〈全日本遊園施設協会(JAPEA)機関誌〉昭和47年5月25日第3種郵便物認可　21巻9号　1992年8月26日発行　毎月1回26日発行

「正しい報道」「確かな情報」「役立つ分析」遊び施設の総合情報誌

アミューズメント産業

9

SEP.
1992

THE AMUSEMENT INDUSTRY

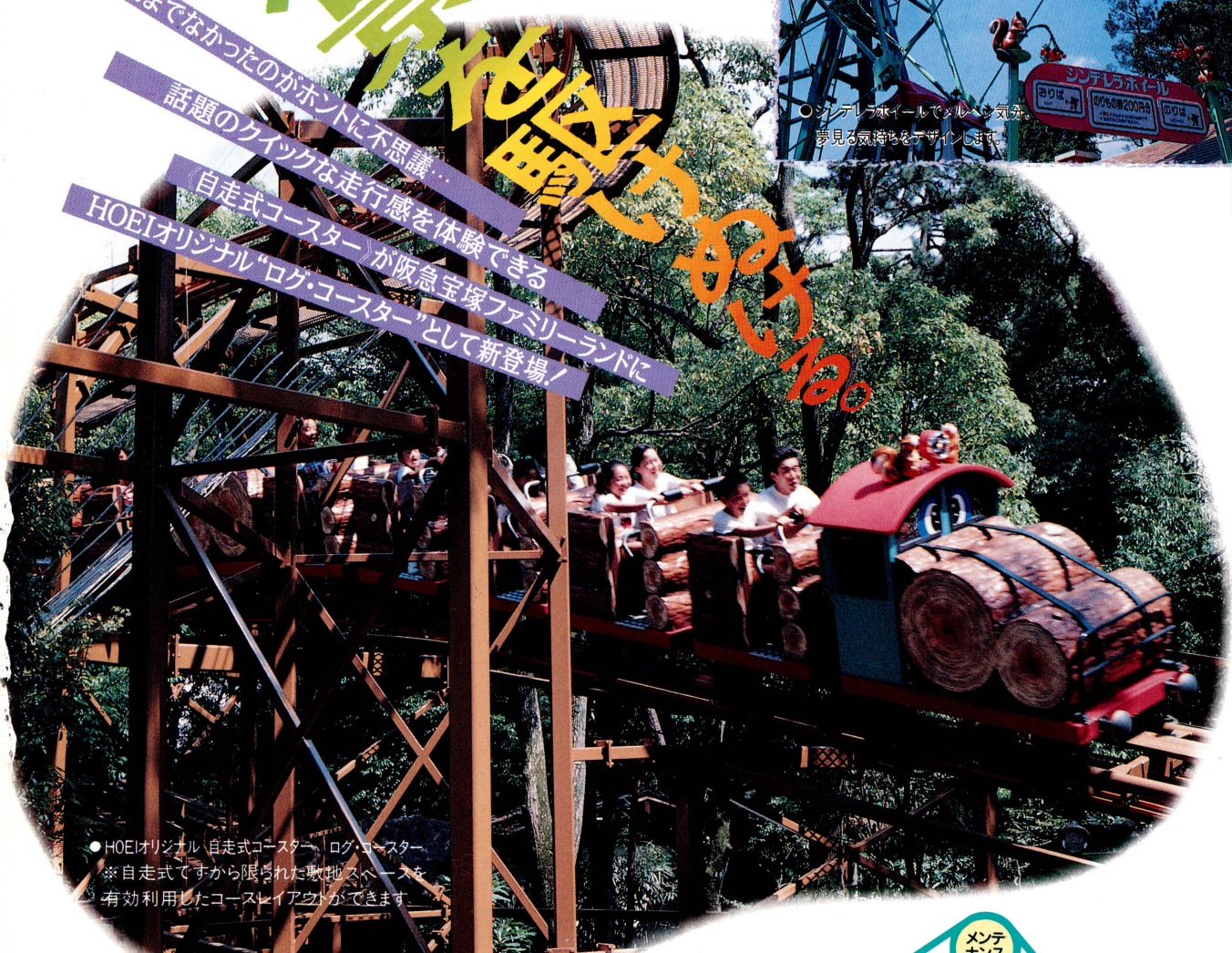
VOL. 21 NO. 9

特集：第30回アミューズメントマンンショー出展機種情報

グラビア：〝キルメスNAGOYA〞

話題：渋谷に都市型AM施設「NFLエクスピアリアンス」

イラスト　真鍋　博

夢風歌を駆けぬける。
これまでなかったのがホントに不思議…
話題のクイックな走行感を体験できる
《自走式コースター》が阪急宝塚ファミリーランドに
HOEIオリジナル"ログ・コースター"として新登場！
●シンデレラホイールでメルヘン気分。
夢見る気持ちをデザインします。
●HOEIオリジナル 自走式コースター ログ・コースター
※自走式ですから限られた敷地スペースを
有効利用したコースレイアウトができます
●ファンタジーゆたかなメルヘンゾーン。
HOEIの遊戯機が活躍しています。
プランニング
設計
製造
試運転
設置
管理
運営
メンテナンス
プランニングからメンテナンスまで 私たちにおまかせ下さい。
HOEi SANGYO CO.,LTD
豊永産業株式会社
大阪事業本部 〒550 大阪市西区江戸堀1丁目25-29 江戸堀KNビル10F
TEL.06(444)4120代 FAX.06(444)4124
本社工場 〒555 大阪市西淀川区大野3丁目7-43
TEL.06(475)0321 FAX.06(473)1273
HOEI SANGYO CO.,LTD.
Osaka Business Headquarters EDOBORI KN BLD. 10F. 1-CHOME 25-29
EDOBORI NISHI-KU OSAKA JAPAN.
TEL.06(444)4120 FAX.06(444)4124
Osaka Factory 3-CHOME 7-43 OHNO NISHIYODOGAWA-KU OSAKA JAPAN.
TEL.06(475)0321 FAX.06(473)1273
※詳細につきましては当社総合カタログをお送りします。お問い合せ下さい。
※輸入機もご用意させていただきます。

子供たちの夢を育てる!!

まっ赤な目立ちたがり屋さん

ワイワイ消防車

M4−119

4人乗りの大型でSCロケに迫力演出！

- 幅1,020㎜×長さ2,000㎜×高さ1,580㎜
- 大型回転灯 ●ライト、ランプ点滅付。

まさに本物

新幹線 のぞみ号

M4−118

4人乗りの本物設計。満足感ある新型です。

子供の乗り降りにご注意ください。

ピリー、ピリー、ピリー（発車音）

今日も1日、安全運転。

列車が走行中です。

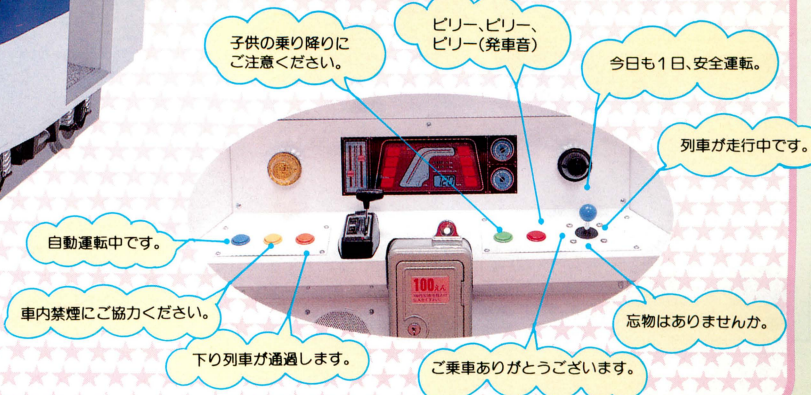
自動運転中です。

車内禁煙にご協力ください。

下り列車が通過します。

ご乗車ありがとうございます。

忘物はありませんか。

- 幅1,010㎜×長さ2,000㎜×高さ1,450㎜
- ライト、運転席ランプ点滅付

※この仕様は改良のため予告なく変更することがあります。

加藤工業株式会社

本社・工場　大阪府茨木市沢良宜西1丁目2番11号
〒567　TEL 0726(35)1886㈹　FAX 0726(35)1880

OKAMOTO

107M 世界最大高の大観覧車 平成4年春完成

『ギネスブック』申請中

設置場所：仙台ハイランド

●ニューエンタープライズ　●ツインドラゴン　●モンスター

各種遊園施設写真タイプの整備ＵＳＥＤマシンも当社では在庫しております。
どうぞお問合せ下さい。

株式会社 岡本製作所

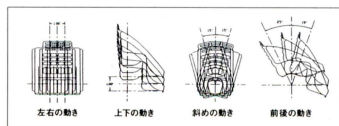
★本　　社　〒553　大阪市福島区海老江７丁目19－９　☎(06)451-6156　FAX.(06)451-5530
★東京事務所　〒105　東京都港区芝大門1-4-4-1102　☎(03)3434-1590　FAX.(03)5473-0219
★鷺洲工場(06)458-8737★佐伯工場(0829)72-1630★成田工場(0476)37-0690★有明工場(0968)78-6572

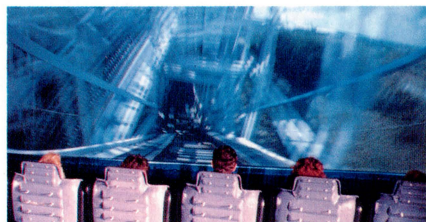
OMNI FILMS International, Inc.

確かなクオリティ。

モーションマスターは、'88年IAAPAトレードショーにおいて、新しい主流になる乗物として第1位を獲得。その確かなクオリティには、独自のテクノロジーが息づいています。

(業界初の単独座席。4軸・8方向の動きが、観客を超リアル体験へと導きます。)

モーションマスターのずば抜けた臨場感の秘密は、シートの下に隠されています。モーションベース部に世界で初めての4軸を採用。しかも、これまでの他のシステムでは再現できなかった水平動の動きを可能にし、8方向へのムービングを実現した

のです。これにより池に浮かぶボートの微かな動きから、震度9の大地震までを超リアルに再現。さらにシートのひとつひとつを単独でドライブするため、より複雑に、正確に、画面との一体感も増し、一段とエキサイティングな体験を約束します。

モーションマスターなら、シアターづくりをトータルでプロデュース。

遊び心を刺激する、新・体感シアター

MOTION MASTER

お問い合わせ・浅海電気株式会社/メディア事業本部
Tel.03-3243-1698(直通)・3243-1671(代表) Fax.03-3231-0157
〒103東京都中央区日本橋本町1-4-9共同ビル新中央2F本社/大阪市北区西天満3-7-4

子供たちの夢が勢揃い!!

ロングランに使えて安定収入！
ロケーション運営には欠かせない、子供用キディライドの製品群。

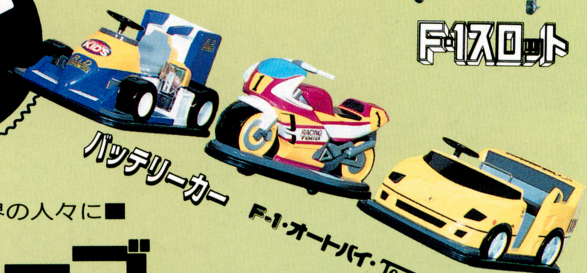
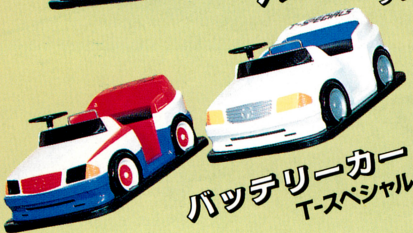
SHOWA

子供の夢を限りなく追求――遊園地・小型乗物の総合プランナー

昭和鉄工株式会社

東京都北区志茂２丁目31の５ ☎03(3901)1285㈹ FAX03(3901)1316

おもしろ遊具
楽しい乗物どんどん出て来る！
秋の新製品
●KQ ウェスタンランド
ウェスタントレインに乗って
悪者をやっつけろ！
●KR ファイヤーパトロール
町をパトロールして
あぶない炎を消火しろ！
●CH ファンタジックメリー
乗物を可愛いぞうにしたデラックスな
3人乗りメリー。
●MA ワンダーランド
トータルディスプレイでロケーションを
一段と引き立たせる。
'92秋の新製品
9月上旬発売予定
KN つみきのシーソー
つみきの汽車に乗った
可愛い犬の運転手が子
供達に話しかけます。
KO アドベンチャー
クルーズ
クルーザーに乗り行く
手をさえぎるワニを
光線銃で狙い撃ちする。
KP スターポリス
スターポリスに乗り
宇宙から来た悪者を
光線銃で狙い撃ちす
る。
CG なかよしパレード
パレードの楽しさを
コンパクトの中に十
分に表現した。
'92春の新製品、好評発売中。
子どもたちの「遊びの世界」を知っている
株式会社 ホープ
本社工場 川崎市中原区今井上町50番地 〒211 TEL044(722)6141(代) FAX044(711)2779
関西営業所 京都府乙訓郡大山崎町鏡田2番地 〒618 TEL075(957)5613(代) FAX075(957)0313
東京本社 東京都港区芝5丁目31番17号 〒108

TOGO
新製品登場
100インチ3面マルチスクリーンによる
大迫力の体感重視型モーションシステムです。
SIMULATION RIDE ALICE アリス
ホップステップカッパくん
マッドザウルス
SUPER TENNIS スーパーテニス
ロール アンド ドロップ
パオパオエレファントJr.
F-1スロット
バッテリーカー ラリーカート
バッテリーカー T-スペシャル
バッテリーカー F-1・オートバイ・TOGO T40
■感動ある遊びを世界の人々に■
株式会社 トーゴ
本　社／〒152 東京都目黒区八雲1-5-7
☎(03)3718-6461 FAX.(03)3725-2420

●未来のレジャーシステムを総合プロデュースします。
愉快、爽快、快感全開！
心と身体のための「遊空間」を提案します。
Wonder Wheel
●大観覧車〈スポーク式では世界最大〉
Super Tomahawk
●スーパートマホーク〈アリババ〉
Merry-Go-Round
●メリーゴーランド
Flume Ride
●急流すべり
Gold Rush ●ゴールドラッシュ
遊園機械製作・販売・直営・輸出入
WORLD WIDE FUN
MEISHO
AMUSEMENT MACHINES
株式会社サノヤス・ヒシノ明昌
■レジャー事業本部
本部 〒553 大阪市福島区鷺洲3丁目6番21号 ☎06(458)3557 Fax 06(451)2467
東京営業部 ☎03(3595)0531 Fax 03(3595)2587
九州営業部 ☎0942(92)5635 Fax 0942(92)5298
中国営業部 ☎0829(32)8385 Fax 0829(32)8384

リティーは、ついに現実を抜き去った!!

■仕様(デラックスタイプ)
外形寸法(mm):1,350(W)×2,600(D)×1,760(H)
重　　　量:約400kg
消 費 電 力:AC100V　850W
モ ニ タ ー:ワイドビジョンモニター
▽95-4391　PAT.PEND.

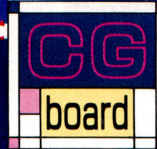
夢と一緒に グルグルまわる 話題の大型 プライズマシン!

■仕様
外形寸法(mm):4,600(W)×4,600(D)×2,550(H)
消 費 電 力:単相 AC200V 40A
8人用　　　　PAT.PEND.

ニューマシンを 実感できる3日間!!

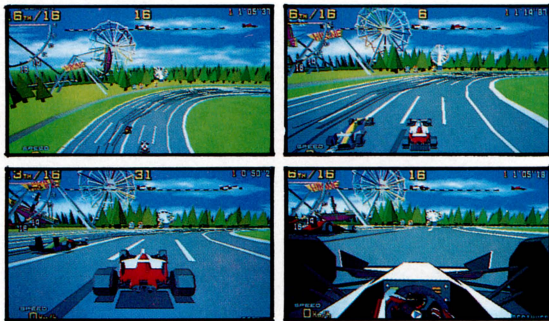
第30回アミューズメントマシンショー
期間:8月27日(木)〜29日(土)
〈29日は一般公開日〉
場所:日本コンベンションセンター
(幕張メッセ)
出展機種:
「バーチャ レーシング」「AS-1」
「ドリームパレス」をはじめ、
最新鋭機種を多数出展予定。
皆さまのご来場を
お待ちいたしております。

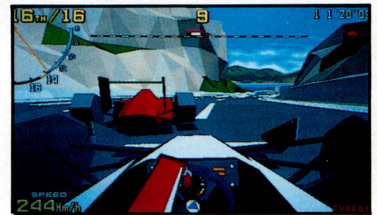
本　　社　東京都大田区羽田1-2-12　電話03(3743)7438(海外販売事業本部)
東品川事業所　東京都品川区東品川1-31-5　電話03(5461)8320(国内販売事業本部)
電話03(5461)8340(AM施設事業本部)
電話03(5461)8330(総合レジャー開発本部)
札幌支店　札幌市豊平区豊平五条3-2-34　電話011(841)0248(代表)
関西支店　大阪府豊中市豊南町東2-5-3　電話 06(334)5336(代表)
博多支店　福岡県福岡市中央区白金2-5-15　電話092(522)4717(代表)
広島販売　広島市中区河原町11-17フルミチビル　電話082(293)7979(代表)
名古屋販売　愛知県名古屋市名東区社が丘1-804　電話052(702)3003(代表)

CG board

バーチャル・リアル

CGボード搭載!

バーチャ レーシング

1秒間18万ポリゴン処理のCGパワーと大迫力ワイドビジョンモニターの採用で、レースシミュレーションゲームは、次世代の興奮を出現させた。

シート位置調整ボタン

バーチャルボタン

◆走りの興奮が違うワイドビジョンモニター!
◆視点を4段階に切り換えられるバーチャルボタン!
◆Gを感じるハイレスポンス・エアドライブシステム!
◆コックピットもリアルに再現したキャビネット!
◆レースブームと優れたゲーム性で高インカムの手ごたえ充分!

AS-1

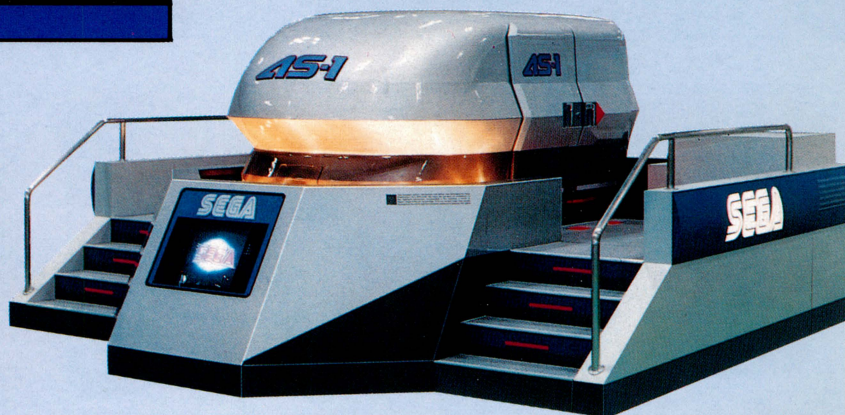
8人乗りシミュレーター

仮想現実感の世界を映像と動きでフル体験!

◆独自の4軸油圧制御機構の採用で、コンパクトな筐体を実現!
◆抜群のアドベンチャー空間を再現する新映像ソフトもいよいよ完成!

©BMP

©BMP

▲「AS-1」搭載映像ソフトSFX アドベンチャー"MUGGO!"
©1992 Berkshire Motion Picture Inc.

■仕様
外形寸法(mm):2,300(W)×3,890(D)×2,600(H)(本体のみ)
最大高さ(mm):3,200(稼働時) 重量:3,400kg
消費電力:三相200V 100A/AC100V 30A
AC100V 15A×2(外部照明関係)

アミューズメントクルージング

早く目的地に着くことが必要なら飛行機に乗ればいい。
しかし豪華客船を利用する旅行客は
船に乗っている間の「時間」そのものを楽しむ為に
船旅を求めるといいます。
アミューズメント・スペースを訪れるお客様も同様です。
お客様を退屈させない様な、いたれり尽くせりの
エンターテイメントはもちろんのこと
繰り返しお客様を誘引する魅力や
新しいお客様を獲得する人気や話題性。
それらをすべて備えたら、それはまさに
時間の大海原を航海する
アミューズメント・クルージング。
テクモが提案さしあげる
総合エンターテイメントで
大船に乗った気になって
快適なクルージングをどうぞ。

No.	種別	品名	サイズ W×D×H (mm)	重量 (kg)	消費電力 (W)
①	ビデオゲーム 筐体	筐太郎	660×954×1,447	110	120
②	メダル	ジャングルジャイブ (6人用)	1,830×1,540×2,100	400	530
③	メダル	エックス・ザ・ボール	610×770×1,590	117	125
④	カーニバル	ダンプ・ザンプ	860×2,800×2,200	300	180
⑤	遊園施設	ドリーミーカルーセル	舞台径6,500・外棚径8,400・24人乗 H4,700(屋外用)・H2,700(屋内用)		
⑥	メダル	リトルビンゴ	940×880×1,750	115	500
⑦	カーニバル	サイドワインダー	660×1,800×1,500	170	120
⑧	カーニバル	ボーラーローラー (アーチ付き3レーン)	1,575×2,645×2,675	820	840

メダルゲーム機の設置運営につきはしては「メダルゲーム場運営基準」を守ってご使用下さい。

TECMO テクモ株式会社 TECMO, LTD.

本社： 〒102 東京都千代田区九段北4丁目1番34号
TEL.03(3222)7620(直通) FAX.03(3222)7629

TECMO, LTD. 4-1-34, Kudankita, Chiyoda-ku, Tokyo 102, Japan
Phone: 03(3222)7620 Fax: 03(3222)7629 Telex: J27174 TECMO

ニチゴがお届けします。『子供たちの夢』

ももたろうのおにたいじ

プレイヤーが物語りの主人公に！

景品払い出しとリプレイの2ウエイ方式！
ワンタッチで切り換え可能です。

〈あそびかた〉

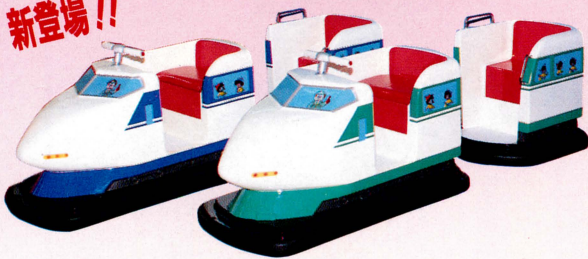
- プレイヤーが「ももたろう」となって鬼を征伐するボール投げゲーム。
- ボールが親鬼、子鬼の的に当たると「きじ」「いぬ」「さる」そして「ももたろう」と得点が上がります。
- 味方の「きじ」にボールが命中すると、得点は「スタート」に戻ります。
- 「ももたろう」まで得点が上がると親鬼が金棒を落として降参します。「おわり」のランプが灯き「カプセル」が出るか、「リプレイ（1回のみ）」が出来ます。

〈仕様〉●サイズ：W1580×D2350×H1800(2200)(㎜)●電源：電圧器24V●料金：100円～400円(4段階切換方式)●プレー時間：1分15秒(45秒、1分、1分30秒)(4段階切換方式)●ボール個数：5－10個(任意に設定して下さい)●デモ動作：1分間隔で作動します●〒61－14569

待望の2輛連結新登場！

キディ・カー 新幹線(しんかんせん)

ニチゴが、2輛連結「銀河鉄道スリーナイン」「ブルートレイン」を初めて製品化し、現在まで13年間無事故の実績を誇ります。今、ニチゴのノウハウを結集して、再び世に送る自信作、それが2輛連結「新幹線」です。

新登場!!

- 2輛連結でも安全性はバッチリ。
- ハンドル操作はラクラク。
- 稼動率、売上げは抜群。
- 2輛連結は子供の魅力。

〈仕様〉●サイズ：W570㎜×1,985㎜×H680㎜●電源バッテリー：46B－24R（12V45AH）1個●タイマー：1.5分、2分、3分の3段階切換式●音響：新幹線ホーン他、音声3種●定員：2名●速度：3.5～4.0㎞／h●プレイ料金：100円／200円の2段切換式

縫いぐるみ
動物ロボット自動演奏装置

なかよしバンド

サキソホン・ギター・ピアノ・ドラム・トランペットを持った5体の縫いぐるみ動物たちが楽しいコミカルな動きをしながら、音楽を演奏します。

▲忠実屋フランツ五香店
「アミューズメントプラザ・ウインドミル」

		幅	奥行	高さ
●サイズ：	トランペット演奏動物 切株台付	400㎜	400㎜	830㎜
	ドラム演奏動物 切株台付	450㎜	420㎜	820㎜
	ピアノ演奏動物 切株台付	430㎜	675㎜	740㎜
	ギター演奏動物 切株台付	450㎜	420㎜	900㎜
	サキソホン演奏動物 切株台付	450㎜	400㎜	920㎜

☆サイズは動物によって多少異なります。上記サイズは標準的な数字ですので予め御承知おき下さい。

●セット構成：	楽器付動物（台座付）	5体・1組
	コントロールユニット（タイマー付）	1台
	CDプレーヤー	1台
	CDメインアンプ	1台
	スピーカーユニット	1組
	接続コード類	1式

●型式承認 〒91－44132
●JASRAC許諾済　PATENT P.

ステージ上に5体をセットし、アトラクションとして使用する事が一般的ですが、豆汽車コース内で、バラバラに配置したりなど、色々な設置方法があります。場所に応じて、効果的な配置をお考えの上御利用下さい。

ニチゴ 日本娯楽機株式会社　日娯エンジニアリング株式会社
〒107 東京都港区南青山2-22-4
TEL(03)3402-7311(代表) FAX(03)3403-8862

Better Business Together
あなたの会社の繁栄が、私たちの繁栄です。

もうお決めになりましたか。
初秋のえり抜き新製品

GUNBUSTER

〔ガンバスター〕㈱タイトー製●3Dガンシューティングでは初めてプレイヤー同士の対戦プレイが可能。また、対コンピュータモードでは徐々に難度の上がる構成で全13ラウンドを戦う。これまでにない新趣向が盛り込まれた最高4P同時プレイ可能のアップライトタイプです。

Virtua Racing V.R.

〔バーチャレーシング〕㈱セガ・エンタープライゼス製●最高のレースシーンが味わえるゲームが登場しました。画面は今話題のワイドビジョン。ボタン操作で画面の視点が変わる"バーチャルボタン"も搭載。すべてが新しいマシンです。

ADVENTURE QUIZ CAPCOM WORLD 2

〔アドベンチャークイズ　カプコンワールド２〕㈱カプコン製●クイズに答えてカプコン王国を救うというビデオゲーム。4タイプのキャラクター、3つのコースを選んでチャレンジ。

龍虎の拳

〔龍虎の拳〕㈱エス・エヌ・ケイ製●大きめのキャラクター同士が闘うアクションゲーム。ストーリーと対戦の2モードから選択してプレイする。ネオジオ対応のニューソフトです。

BANPRESTO

9月の素敵な景品

とるとるらんど　とるとるキャッチャー

〔ルパン三世〕㈱バンプレスト製●ルパン、銭形、次元、五衛門、みんな元気で帰ってきたぞ。●9月発売予定●©モンキーパンチ/TMS・VTV・NTV

〔仮面ライダー倶楽部Aset〕㈱バンプレスト製●ブーム再燃!?集めて楽しいライダーグッズ&ラムネ。5種類で構成。●©石森プロ・東映

〔魔法少女シリーズ〕㈱バンプレスト製●女の子専用の魔法少女ベストセレクト。5種類のセット。●©光プロ・おもちゃ箱・テレビ朝日・東映動画

株式会社アミューズオリエント
東京都豊島区北大塚2-9-12〒170 ☎03(3940)3271㈹FAX03(3949)1122

「結局よかった」といわれる製品をお届けします…タニガワ

高山植物が咲き誇る「爽やかスロット」、新登場。

信頼のメカニズムと美しいデザイン。大人気のパチスロ最新機をアミューズメント仕様にした本格派のスロットです。

エキサイティングな花園

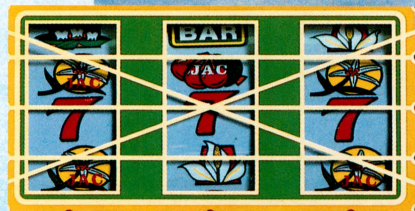
Flower 7

フラワーセブン

パチスロの興奮を大切にグレードアップ

パチスロのアミューズメント仕様機は大人たちにも大人気。ゲームの興奮をそのまま生かしてグレードアップしているため、ビギナーでもマニアでも存分に楽しめます。

爽快感いっぱいのオリジナルデザイン

ゲーム場を爽快に華やかにする、高山植物をテーマとしたデザイン。並べて置けば楽し気に雰囲気がロケーションいっぱいに広がります。

メダル、10円、100円(メダル貸出し)の3ウエイ方式

●幅555mm×奥行530mm×高さ1,450mm(本体のみ)

TGM 株式会社 タニガワ
埼玉県越谷市神明町3-410-2 TEL0489(76)3211 FAX0489(75)9745

「結局よかった」といわれる製品をお届けします…タニガワ

TGM 株式会社 タニガワ
埼玉県越谷市神明町3-410-2 TEL0489(76)3211 FAX0489(75)9745

「結局よかった」といわれる製品をお届けします…タニガワ

TGM 株式会社 タニガワ
埼玉県越谷市神明町3-410-2 TEL 0489(76)3211 FAX 0489(75)9745

人に宿る"運勢"の不思議。厳かに説き明かさん。

日本古来からの神道をベースにした、本格的な「おみくじ」占い機。故障知らずで新登場です。

10月中旬発売開始

祈願の念を…

100円硬貨を入れて12支ボタンを選びます。すると神主が礼をし、音声、BGMとともに厳かな占い動作が始まります。

●格調高い造りです

御願い奉り…

神主が神殿に向いて礼をすると扉が開き、ご神体が現われます。占いをお願いすると後光がさし、プレイヤーの運勢が占われます。

心して精進を…

「おみくじ」は機械から箱入りで出てきます。はてさて運勢やいかに。大吉には「幸福金の鈴」大凶には「厄払銀の鈴」が入っていて、プレイヤーの幸運を祈ります。

●箱入りの「おみくじ」ソフト

●幅800mm×奥行900mm×高さ1,700mm●おみくじ収納200箱

TOWA 株式会社トーワジャパン

〒164 東京都中野区中央1-35-1毛利ビル3F

TEL03-5389-1321　FAX03-5389-1377

堂々と高インカム！ご存知「短剣刺しゲーム」です。

ロケ店頭の客寄せ機として最適な〝大樽タイプ〟と、ＳＣロケ等に最適な〝小樽タイプ〟を同時開発。
いずれも信じられない高インカムを達成します。

100円で5回チャレンジ！
3回当れば、びっくり
海賊が飛び出して
75φ カプセルを払出します。
(ゲーム設定は変更可能)

大樽(プライズタイプ)

●幅900mm×奥行900mm×高さ1,350mm(通常時)、1,550mm(飛び出し時)

小樽(メダルタイプ)

●幅575mm×奥行575mm×高さ1,300mm(看板含む)

メダルか硬貨で
プレイ可能！
当たれば最高90枚の
メダルを払出します。
(ゲーム設定は変更可能)

●上記写真は試作品です。仕様、デザインなどは予告なく変更する場合があります。

TOWA 株式会社トーワジャパン

〒164 東京都中野区中央1-35-1毛利ビル3F

TEL03-5389-1321　FAX03-5389-1377

強力な新製品登場。選べる豊富な品揃えです。

TOWA 株式会社トーワジャパン

〒164 東京都中野区中央1-35-1毛利ビル3F

TEL03-5389-1321　FAX03-5389-1377

運命の扉が、いま開かれる。

さあ、占術の小部屋に入り、我が神託を聞くが良い。

ユノの伝説

ユノは、全能の神ゼウスの
妻にして、予言の神なり

我が言葉は真理
我が言葉は宇宙
我が言葉は未来

予言の神

占いジャンル

- 運勢占い5ジャンル
- 相性占い2ジャンル

※本格的なタロット
TV占いです

●サイズ＝幅900㎜×奥行1,600㎜
×高さ2,010㎜●重量185kg
※分割にて搬入可

※製品の仕様、カラーなどは予告
なく変更する場合があります。

TOWA 株式会社トーワジャパン
〒164 東京都中野区中央1-35-1毛利ビル3F
TEL03-5389-1321　FAX03-5389-1377

◆ご注文は、お近くのアミューズ商品取扱代理店までお申込み下さい。

生まれました!
かわいい子どもたち

動物の赤ちゃん
ANIMAL BABY

動物の赤ちゃん
16〜20cm 7種 100個入
NEW
タッグ付

ベストコレクション
15〜22cm 15種 100個入
NEW

お得な動物セット

アニマルポーチ
19cm 5種 100個入

キューティアニマル
18cm〜22cm 10種 100個入
NEW

マザー&チルドレン
18cm 5種 100個入
NEW
タッグ付

アニマルベル
20cm 6種 100個入

リアルアニマル
15〜20cm 11種 100個入
NEW

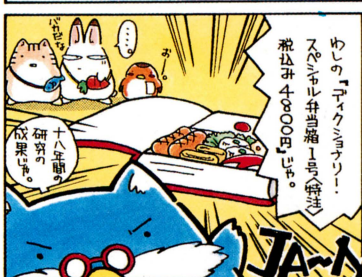
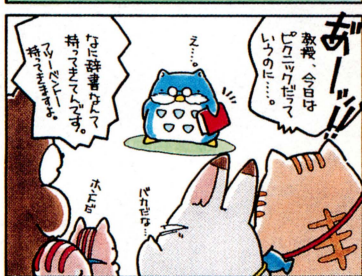
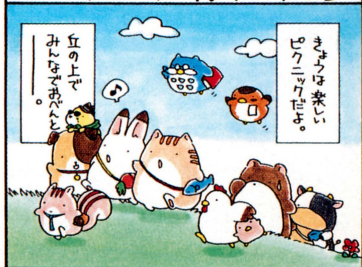
DXひょうきんアニマル
16〜20cm 10種 100個入
NEW

スイートキャロル
18cm 10種 100個入

ジャングルアニマル
18cm 12種 100個入

コスチュームアニマル
18〜22cm 10種 100個入

プライス商品のベストクリエイター

マンガ
まるまるピクニック
by あるまじろ®

TO BE CONTINUED

 カーニバル
 クレーン対応
 アニマル
 キャラクター
 メカニック

全国送料元払いサービス
（但し5ケース以上、沖縄は一部負担となります。）

株式会社アミューズ
〒116 東京都荒川区東日暮里2-14-4
TEL. 03・3802・8041
FAX. 03・3802・8058

NEW
タッグ付

まるまるピクニック ©あるまじろ
16〜18cm 10種 100個入

猫ネ! 子ねこ
16cm 5種 100個入

残暑に負けない!!
涼しいぬいぐるみ

トロピカル2 16〜18cm 10種 100個入

フルーツ&ベジタブル タッグ付
15〜20cm 13種 100個入

空気ビニール各種セット

①サンリオファミリー ②ウルトラマン ③ムーミン一家 ④ゴジラvsキングコング
⑤スーパーマリオワールド ⑥天才バカボン ⑦笑うセールスマン ⑧サンリオ起き上がり

◆ご注文は、お近くのアミューズ商品取扱代理店までお申込み下さい。

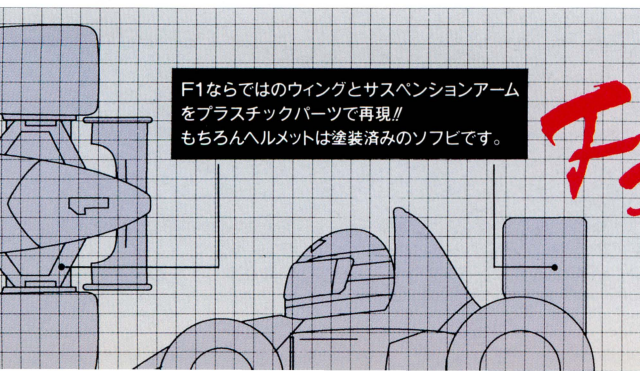
ぶっちぎり、アミューズのF-1!!

人とマシンの融合体が、地上最速を競う熱いバトル。すじがきのないドラマが、見るものに感動をあたえる。私たちは、これに学び、アミューズの熱い思いを形にして贈ります。

F1 LAP
リアルフォルムの
F1レボリューション
20cm 10種＋α 100個入
©Winwood

WGP-win 16cm 5種 100個入
©BIRTHDAY

F1-win
F1-win 16cm 5種 100個入
©BIRTHDAY

デフォルメF1の究極型
F1レーシング
18cm 5種 100個入
©Winwood.

F1ならではのウィングとサスペンションアームをプラスチックパーツで再現!!
もちろんヘルメットは塗装済みのソフビです。

AMUSE プライズ商品のベストクリエイター

マンガ
つれてってマイペット
by あるまじろ Ⓚ

vol.3 ゲーセンに行こう

カーニバル　クレーン対応　アニマル　キャラクター　メカニック

シエー!
こんなに仲間がいるざんすか!!

NEW
おそ松くん
16〜20cm 6種 100個入
©フジオ・プロ/講談社/スタジオぴえろ

キャラクター

平成 **天才バカボン**

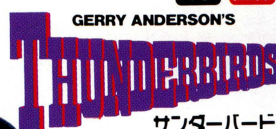
平成天才バカボン 18〜22cm 6種 100個入
©フジオ・プロ/講談社/スタジオぴえろ

タッグ付
つれてってマイペット
18〜20cm 10種 100個入
©R's/あるまじろ

懐かしいテレビキャラの決定版!!

仮面の忍者　赤　影
18cm 3種 100個入
©光プロ/NTV/東映動画

ちいさなおばけ アッチコッチソッチ
タッグ付
アッチ コッチ ソッチ 20cm 5種 100個入
© パステル/Ⓗ Sピエロ/Ⓗ / NTV

マスコットバンク
NEW

GERRY ANDERSON'S THUNDERBIRDS
サンダーバード
16cm 4種 100個入

© 1992 東北新社

この他、天才バカボン
所ジョージシリーズもあります。
C MILE STONE
C フジオ・フロ 講談社 スタジオぴえろ

75∅カプセル、ビーバー対応商品

商品	数量
スペシャルライターセット	100個セット
アクセサリーセット	100個セット
キャラクターセット	100個セット
ファンシーショーツセット	100枚セット
スペシャル時計セット	100個セット

特別セット

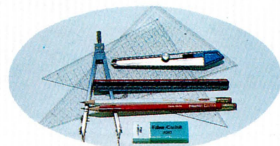
商品	種類	数量
75∅ラッキーカプセル(特)	腕時計入	150個入り
75∅ラッキーカプセル(上)	腕時計入	150個入り
75∅ラッキーカプセル(並)	腕時計入	150個入り

★カプセル入りは、100個(単価20円増し) ソフトカプセル使用
★75㎜ソフトカプセル、インカップご希望の場合、20円増しにてお入れ致します。

AMUSE
株式会社アミューズ
〒116 東京都荒川区東日暮里2-14-4
TEL.03・3802・8041
FAX.03・3802・8058

よい情報、よい製品、よい関係

BANPRESTO

とるとるキャッチャー 景品用ぬいぐるみ

Ⓒ高橋留美子/小学館・キティ・フジテレビ

Ⓒモンキーパンチ/TMS・YTV・NTV

とるとるらんど TORU TORU LAND 10月発売予定

魔法少女シリーズ

Ⓒ光プロ・おもちゃ箱・テレビ朝日・東映動画

仮面ライダー倶楽部Aset

Ⓒ石森プロ・東映

仮面ライダー倶楽部Bset

Ⓒ石森プロ・東映

運命の扉がいま開かれる。

ユノの伝説

●幅900mm×奥行1,600mm×高さ2,010mm

㈱トーワジャパン

とびだせ 海賊カン一髪(いっぱつ)

堂々と高インカム！

大樽(プライズタイプ)

ジュニア 小樽(メダルタイプ)

㈱トーワジャパン

TWILIGHT SPREAD トワイライト・スプレッド

世界初！実写映像によるDVIタロット占い機！！

データイースト㈱

●㈲ワンズライフ関連会社
株式会社ジール
TEL03(3974)7090
FAX03(3974)7835
〒171 東京都豊島区高松2-48-3 杏コートウエスト1F

オリジナリティでゲーム景品を面白くするナビスです。

本格派ぬいぐるみです。

ステゴザウルス

プレシオザウルス

ティラノザウルス

●上記の表示価格には送料、消費税は含んでいません。●景品のセット内容は変更する場合があります。●上記製品のデザインは変更する場合があります。

楽しまれることが楽しみです。

NAVIS ナビス産業株式会社

本社営業部
〒593 大阪府堺市草部119番3号
TEL0722-72-5933 FAX0722-72-5934

オリジナリティでゲーム景品を面白くするナビスです。

品質重視のアイデア商品です。

お楽しみ商品いろいろ
ニューバケット(バラエティ)セット
90個セット ￥27,000

機能いろいろデザイン多彩
ファッション時計セット
100個セット ￥20,000

女の子たちにモテモテ
ジュエル・キーホルダー
100個セット ￥18,000

大人らしいシャレもの
ライターセット
100個セット ￥27,000

本皮づくりのオリジナル
魚のキーホルダー
100個セット ￥23,000

まぶしい金色もの
DXアクセサリーセット
100個セット ￥25,000

人気キャラ勢揃い
キャラクターセット
100個セット ￥18,000

なんと、すばらしい!!
ディズニーキャラセット
58個セット

●上記の表示価格には送料、消費税は含んでいません。●景品のセット内容は変更する場合があります。●ゲーム景品、ゲーム機械のことなら何でもご相談ください。

楽しまれることが楽しみです。
NAVIS ナビス産業株式会社

本社営業部
〒593 大阪府堺市草部119番3号
ＴＥＬ0722-72-5933 ＦＡＸ0722-72-5934

秋の味覚を肴に一杯。おいしいヌイグルミです。

客層に合わせた各種ヌイグルミ、
さまざま取り揃えています。

良い景品、魅力ある景品の開発に全力投球！
ちょっと大きめタイプ、ファンシータイプと、
どの景品もプレイヤーを虜にする千両役者揃いです。

オリジナル景品の専門商社
オー・エス・シー
〒533 大阪市東淀川区大隅2-6-8 木下ハイツ1F
TEL06(325)2881～2
FAX06(325)2883

お待たせ！続々登場千両役者

大人気でチュー！

予約受付中

ヒーローマウス

5色90個セット

意匠登録出願中

動物モノの売れ筋、ゴリラに
斬新なニューフェース登場！

おとぼけゴリラ

2ポーズ96個セット
（立ちポーズ、座りポーズ）
¥30,000（全長18〜20cm）

ウッホッホ
ウッホッホ

▲立ちポーズ　▲座りポーズ

意匠登録出願中

TEL06(325)2881〜2
FAX06(325)2883

〒533 大阪市東淀川区大隅2-6-8 木下ハイツ1F

ぬいぐるみ
OAO−10

20アイテム100個¥19,800

お陰様で第10弾。増す増すの充実セットです。

大阪アミューズメント施設営業者事業協同組合

〒541 大阪市中央区久太郎町1-2-16三星中央別館7階706号室
TEL06（263）1381
FAX06（263）1383

販売元

株式会社**ユウビス**
〒577 東大阪市川俣3-1-35 TEL 06(787)1881 FAX 06(787)1952

株式会社**オーブネス**
〒556 大阪市浪速区元町1-2-2 浪芳ビル5F TEL06(641)6001 FAX06(645)0888

人気の理由?「ツボを抑えた品揃え」!

知っています、“ヒット”のツボ。**オーブネス**の景品群

おいでヨハスキー

6アイテム 100個 ￥27,000

見てやって下さいこの容姿。
シベリアンハスキーの決定版!

オリ・ゴリ7（セブン）

――檻の中の懲りないゴリラ―― 7種60個

何たってやっぱり強いのはゴリラ。
只今、性別を問わず大人気!

キャットコレクションII

5アイテム 100個
￥27,000

ドレスアニマル

6種100個
(18～19cm)
￥26,000

イベントO（オー）

50個

小人王国

100個
￥26,000

●上記金額には送料、消費税は含まれていません。 ●ぬいぐるみデザイン、セット内容は一部変更する場合があります。

●株式会社富士リース関連会社

株式会社 **オーブネス**

フリーダイヤル0120-311607

TEL06(641)6001 FAX06(645)0888

〒556 大阪市浪速区元町1-2-2 浪芳ビル5階

可愛らしさ一番の動物ぬいぐるみ、人気沸騰。

個性あふれる新製品、続々新登場です。

NEOダービーセット
100個入り¥25,000

新発売

世界の強者たち、勢揃い！

バナナコング
90個入り

やんちゃな仔犬
60個入り

景品落とし機に最適な最高級アクセサリーです。

ジュエリースペシャル
100個入り
（円型敷物付き）

（写真のカプセルは別売りです）

NEWジュエリーセット
100個入り¥20,000

ジュエリーセットDX
100個入り¥30,000

遊園地プロジェクト部、新設　カーニバルゲーム用景品など貴園オリジナルぬいぐるみの企画、制作を承ります。お気軽にご相談ください。

株式会社スクラッチ
〒572 大阪府寝屋川市緑町1－2
TEL 0720(38)1013
FAX 0720(38)1015
振込先　大阪銀行香里支店　普通277945

強力キャラぬいぐるみが登場して、ますます充実

ダウンタウンのごっつええ感じ™
2アイテム100個セット

©フジテレビ・吉本興業

クレーンペット

チャップリン
3アイテム100個セット
¥28,500

©BUBBLES INC,s.a

手塚治虫5（ファイブ）
5アイテム100個セット
¥28,500

©手塚プロダクション

ジャングル大帝レオ
5アイテム100個セット
¥28,500

©学研・日本経済社・手塚プロダクション・テレビ東京

総発売元 ―あそびは文化 タカラ
発売代理店／㈱エス・エヌ・ケイ

大好評発売中

スーパーマン
6アイテム100個セット
¥29,800

TM &©1991 DC Comics INC.

〈販売用〉
ザ・シンプソンズ

〔大〕50cmタイプ
（おしゃべり機能付）
OP価格：¥3,400
（小売価格：¥6,800）

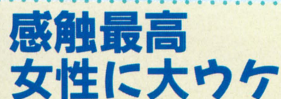
〔小〕26cmタイプ
OP価格：¥900
（小売価格：¥1,800）

TM & ©1992 Twentieth Century FOX Film Corporation. All Rights Reserved.

●上記金額には送料、消費税は含まれておりません（送料については、1回のお買上げ金額が10万円以上の場合は当社で負担いたします）

ぬいぐるみ・輸入雑貨卸売り商社
株式会社 メキシコ
TEL0273(63)9000 FAX0273(63)3231 （24時間受付）
本社 〒370 群馬県高崎市小八木町2038-3
倉庫 〒370 群馬県高崎市中尾町767-5 TEL0273(64)0180
◆業務時間◆ AM9:30〜PM5:30 日・祝日休
〈振込先〉高崎信用金庫 南支店 普通預金口座 No.0142722 ㈱メキシコ

遊園地へロケへ！ホットな情報ダイレクト通信

要予約 受付中！

ネコ㊜丸

7色100個（18〜19cm） ¥29,000

※特殊生地を使用しており、しっぽを持って2〜3回振り回すと風合いが甦ります。

カーニバルゲーム、クレーンにOK

ファンシーシューズ貯金箱

5アイテム 5色 96個 ¥22,000

ハナコPART2

1セット96個（23cm、吸盤付き）¥30,000

クレーン用 100円2P用ぬいぐるみ

ドリームテイクアウトセット2

100個（15cm〜20cm） ¥16,800

カーニバル用！質感は本物指向

1・2・3・4・5 リラ

96個 ¥33,600

ディズニー

誰もが知ってる強力キャラ

58個セット 75φ対応

スヌーピー

「ほのぼのユニーク」な魅力

58個セット 75φ対応

憎めない人気者

ガーフィールドキーホルダー

58個

スモールワールド

8アイテム 100個 ¥29,000

温故知新のキャラクター

ベティちゃんセット

67個

占いガラヘビKH	90個	¥18,000	新グラスソープ	100個	¥20,000
カナディアンベアーKH	96個	¥20,000	シューティング用袋入Ⓐ	100個	¥25,000
高級マネークリップ	100個	¥20,000	シューティング用袋入Ⓑ	100個	¥30,000

カタログご請求下さい！

企画・製造・販売元

有限会社フォーユー

〒552 大阪市港区市岡元町2丁目6番15号 コータスKN2F-B

遊園地・テーマパークのオリジナル企画専門業社

TEL 06(584)7700
FAX 06(584)7800

※景品のセット内容は変更する場合があります

LITTLE BOB DOG FUN CLUB
あの人気キャラ
リトルボブドック
LITTLE BOBDOG
好評発売中
お菓子、時計、文房具、衣類などあらゆる商品に登場しているおなじみの世界的キャラクター、「リトルボブドッグ」が遂に景品化されました。
'92、'93の景品は
リトルボブドッグにお・ま・か・せ！
〈ぬいぐるみサイズ：18cm～21cm〉
●景品用お菓子&キャンデー
詰め合せ、同時販売予定
▲ボブ ▲ボブ ▲チェリー ▲ペッパー ▲ボブ
©SUNWARD CO., LTD.
100個入 ¥30,000
(3アイテム、5パターン)
サイズ：18cm～21cm
PROJECT by FOR YOU
©SUNWARD CO., LTD.

景品雑貨を1,000種以上、常に在庫しています。

ほしがられる景品を集めたセット商品です。

面白景品、おいしい景品などアイデア豊かな商品揃えでお届けします。

サンリオおいしいセット
1,300個入り ¥30,000

スウィートランド用

©1992, SANRIO CO.,LTD.

ニュー駄菓子屋セット
4,000個入り ¥35,000

スウィートランド用

サンリオ ファンシーセット
500個入り ¥40,000

スウィートランド用　カーニバル用

75φ カプセルに入ります。
©1992,SANRIO CO., LTD.

サンリオ 香りのシャボン玉セット
100個 ¥12,000

75φ カプセルに入ります。
カーニバル機にも最適です。
©1984,1988,1991 SANRIO CO.,LTD.

可愛いケシゴムセット
300個 ¥10,000

45φ カプセルに入ります。

ダイキャストミニカー
120個 ¥10,000

マジョレッティミニカー
100個 ¥20,000

フランス製。知る人ぞ知るミニカーの名門。

ジャンプライダー
100個 ¥30,000

転倒して立ちあがる！ウイリー走行可！
●ホンダレーシング許諾製品

●上記の表示価格には送料、消費税は含んでいません。●セット内容は変更する場合があります。

新商品とアイデアで遊ビジネスを応援します

K-mic 有限会社 ケイミックジャパン
〒111 東京都台東区橋場1－2－1 マルカビル3F
TEL03(3872)9767
FAX03(3872)5051

けろけろけろっぴの
危機一発ゲーム

新発売

捕えられて縛られた けろっぴを救出！

標準プレイ料金100円（切替可）で1ゲーム。囚われのけろっぴを救出できるかどうか、ドキドキのチャレンジです。

6～8本の剣（設定可）を選び ロープを3本切れば大成功

樽に刺さった10本の剣のうちから6～8本（設定可）を選び、ロープを3本切れば救出成功。けろっぴが喜んで、ピョンと飛びだします。

喜ばれるサンリオ キャラカード払出し。

救出に成功するとサンリオキャラクター総出演のキャラカードを払出します。裏面はスクラッチ方式のクイズゲーム付。200種類以上あるため飽きられません。

●幅475㎜×奥行450㎜×高さ1,270㎜
特許出願中、意匠登録出願中

©1988, 1992、SANRIO CO., LTD.

企画＝㈱サンリオ　総発売元＝マルカ㈱

TEL03(3872)9767
FAX03(3872)5051

選り優れた製品群!!

最先端技術の省力機械群!!

SUPER DISPENSER
スーパーディスペンサー

sigma製
●サイズ＝W460×D400×H1,570(m/m)

新型両替&メダル貸機
MC-2200

sigma製
●サイズ＝W166×D262×H590(m/m)

高性能・高額紙幣両替機

sigma製
●サイズ＝W350×D350×H1,500(m/m)

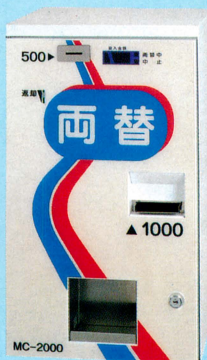
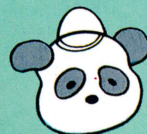
超小型 高性能両替機
MC-1500A

㈱太陽自動機製
●サイズ＝W385×D300×H1,400(m/m)

店内放送に一大革命!
SUPER VOICE
スーパーボイス

sigma製
●サイズ＝W325×D225×H45(m/m)

小型 多目的両替機・メダル貸機
MC-2000

㈱太陽自動機製
●サイズ＝W374×D310×H600(m/m)

シリーズ!!

■〒134 東京都江戸川区東葛西5-46-3■FAX03(5696)5515■TEL03(5696)5511㈹

㊗ 第30回アミューズメントマシンショー

ロングライフで安定収入。

本格派メダルゲーム!!

ROUND SLOT

ラウンド スロット

日本で生まれた
世界のスロット

sigma & TAIYO JIDOKI

●サイズ＝650×D790×H1,780(m/m)

●JAMMA㊭機械基準届出済

TOP SHOOTING

トップ シューティング

メダルゲームに
一大革命！

sigma & TAIYO JIDOKI

●サイズ＝W690×D1,450×H1,865(m/m)

●JAMMA㊭機械基準届出済

SUPER WIN

SUPER MECHASLOT

NEWSUPER BELL

〈共通仕様〉●サイズ＝W570×D680×H1,750(m/m) ●10円・50円・100円・専用メダル全対応●☟95－3481(ビデオ) ☟91－3837(メカスロ) ●JAMMA㊭機械基準届済

人気のラブリー

〈共通仕様〉●サイズ＝W430×D535×H1,095(m/m)●電源電圧：単相交流100V・50/60Hz●消費電力：80W●重量：45kg●意匠登録、実用新案出願中●JAMMA㊭機械共準届済

TAIYO JIDOKI CO.,LTD.

株式会社 太陽自動機

■〒134 東京都江戸川区東葛西5-46-3■FAX 03(5696)5515■TEL 03(5696)5511(代)

文具ー卜族
新シリーズ
サイズ 8.5×7×6cm

チキチキマシン猛レース アリートC
サイズ 8.5×10.5cm
©1990 HANNA-BERBERA PRODUCTIONS, INC.
Licensed by NIPPON COLUMBIA CO., LTD.

オリジナル野生動物2
©TAITO CORP.
サイズ 16〜22cm／100個入り

ハンドパペット2
©TAITO CORP.
サイズ 17〜20.5cm／100個入り

シンプソンファミリー
サイズ 17〜18cm／100個入り
THE SIMPSONS
TM & ©1991 Twentieth Century Fox Film Corporation All Rights Reserved.

カプセルドラエモン
©藤子・小学館・テレビ朝日
75φカプセル／150個入り

ハッと

さげるの！あげるの！
夢がいっぱい!!

したり、ホットしたり、ニコッとしたり

興奮の連続。楽しさいっぱいのBOX!!

2人用クレーンゲーム

NEW CAPRICCIO™

軽快なフロントデザインで新しく生まれ変わったニューカプリチオ。3ケタのデジタルルーレットでより見やすくなったラッキーチャンス機能や2WAYコインレジェクター、4タイプのサウンドセレクト機能などアミューズメントスペース新時代に対応させています。

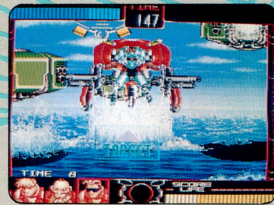
●筐体仕様
サイズ：W1,760mm×D880mm×H1,940mm／重量：185kg／消費電力：110W（AC100V・50/60Hz）／最大消費電流：1.8A／電取番号：〒91-35355

●景品サイズ・容量
150mm×250mmのぬいぐるみ400個程度

※筐体の外観、仕様、画面内容等は、改良の為、予告なく変更する場合がございます。

株式会社タイトー
本社：〒102 東京都千代田区平河町2-5-3 TEL.03-3222-4808

キャッチ・ザ・ハート
TAITO
ホイホイたたけ！ゾロゾロうちのめせ!!
ゴキと台所戦争の始まりだ！
ゴキデター
TM
殺虫剤スイッチで大量得点のチャンス!!
冷蔵庫や食器棚の裏側からゾロゾロはいでてくる、素早い動きのゴキブリども。殺虫剤でやっつける新スイッチを加え、面白さは倍増。鮮やかなディスプレー、そして、通信機能の採用により複数プレイヤーによるカーニバルゲームも可能。
〈マシーンの特長〉
●新アイテムの“殺虫剤スイッチ”により、ゲームがさらにスリリングにアップテンポになります。
●通信機能により最大8人までプレイが可能
●LEDを使用、ドット・マトリックスで強烈なインパクトの視覚演出。プレイヤーだけでなくギャラリーも楽しめる鮮やかなディスプレー。集客効果抜群です。
〈遊び方〉
●ゲームフィールドに顔を出す5匹のゴキブリをハンマーで叩き、一定時間内での得点を競います。
●ゲームの途中で、殺虫剤スイッチが点滅したときが、得点アップのチャンス。殺虫剤スイッチを入れると、ゴキブリたちはその場で止まり、叩き放題になります。使えるタイミングは、スイッチ自体が点滅してプレーヤーに知らせます。

悪のサイボーグを壊滅せよ！
画期的4人対戦プレイで、迫力の新登場!!
GUNBUSTER
TM
ガン バスター
2025年の地球は、サイボーグが活躍する時代だ。しかし増えすぎ、人類の制御が不可能になり暴動を起こすことになり、ハンターと呼ばれるガンバスターの出となったが……!!
かつてない4人同時プレイ可能の対戦型　●ガン・シューティングゲームです。近未来の地球都市、迫真の3次元画面を戦いの場に、プレイヤー同士で撃ち合う画期的な臨場感！1対1、2対1、2対2で対戦可能！初めての興奮！最後に勝利するのは誰か？白熱の対戦プレイで雌雄を決せよ！（対戦以外に通常のストーリープレイもあります）
TAITO

VEGAS JACK
ベガスジャック
美しい女性ディーラーとの
華麗なる駆け引き。
ダブルアップゲームが最初に行えるのでチャンスが2倍。立体感あふれる女性ディラーの映像で臨場感が盛り上がります。
TAITO
VEGAS JACK

●筐体仕様／
サイズ：W2,910mm×D1,950mm×H2,320mm
重量：約690kg
消費電力：1070W
最大消費電流：10.6A
電取番号：▽95-4434

8人の中から戦士を選んで
7つの地獄を駆けぬける!!
フィグゼイト
地獄の英雄伝説
HC109年
異次元より突如現われた超存在「ゴッズ」は、重機兵団を操り人類に無差別攻撃をはじめた。危機に瀕した銀河連邦政府は最後の手段としてアステロイド最終刑務所から屈強の戦士を釈放し、「ゴッズ」の本拠地である惑星「フォーチュン」へ向わせた。
●主人公は、8人の中から選択自由。レバーとボタンを操作して、敵を破壊し自由を勝ちとれ!!
C TOAPLAN CO., Ltd. 19
総販売元／株式会社タイトー　開発元／株式会社東亜プラ

先取りするニュー感覚……ABLE

〈仕様〉●サイズ：W1,680×D880×H1,940(㎜)
●製造元／㈱セガ・エンタープライゼス

〈仕様〉●サイズ：W880×D860×H1,910(㎜)
●製造元／㈱セガ・エンタープライゼス

〈仕様〉●サイズ：W670×D1,160×H820(㎜)
●製造元／㈱ユウビス

大好評！ネオジオワールド

〈仕様〉●サイズ：W600×D706×H1,414(㎜)
㈱エスエヌケイ

〈仕様〉●サイズ：W620×D790×1,266(㎜)
㈱エスエヌケイ

バンプレストコーナー

〈仕様〉
●サイズ：W450×D552
×H1,490(㎜)

〈仕様〉
●サイズ：W500×D500
×H1,280(㎜)

〈仕様〉●サイズ：W400×D405
×H1,160(㎜)

㈱バンプレスト代理店＝㈱エイブルコーポレーション

株式会社エイブルコーポレーション
〒171 東京都豊島区池袋4-8-3 エイブルビル
TEL:03(3988)2061㈹　FAX:03(3986)5180

オペレーターの身になって、時代を

これは女性が欲しがる！美しいコサージュ

キャンディーフラワー

新発売！

胸に飾れる造花のアクセサリー

◀透明ケースに入ってラッピングはキャンディ風。見た目もおしゃれな景品です。

72個入り　1ケース：21,600円

●販売元／㈱エイブルコーポレーション

ミックスするとアイキャッチ抜群！

ナチュラル指向の女性に、今人気沸騰！
本物植物のオシャレ景品

グリーンネリーセット

育てる楽しみがあるね！

◀特殊加工のケース入りで、場所もとらず、汚れません。

●４種類～６種類100個入り　１ケース：29,800円

●製造元／フラワーゲート●販売元／㈱エイブルコーポレーション

株式会社エイブルコーポレーション

〒171 東京都豊島区池袋4-8-3 エイブルビル

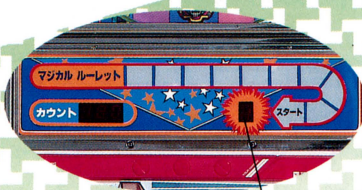
TEL：03(3988)2061㈹　FAX：03(3986)5180

喜ぶ顔っていいな

こんなに興奮の一発台パチンコ、新発売！

あの高収益機「ミラクルショット」の系譜を継いで、さらに面白味の加わった新製品です。

コツコツ当てる

パチンコ玉がチューリップに入るたびに、盤面下のマジカルランプが点灯。10個たまって〔スタート〕ランプが灯くとマジカルカウントが表示され、その数のメダルが払出されます。

●マジカルカウント

ドンと当てる

パチンコ盤面中央のセンター役モノを狙って玉を入れ、3段目まで落ちれば、一発台の大当たり。最高90枚のメダルがドッと払出されます。

▲センター役もの

緊張の時間制

100円で120カウント、200円で300カウント、1メダルで10カウントの時間制。時間との勝負だからとてもエキサイティングです。

●幅630mm×奥行500mm×高さ1,670mm（看板含む）

『喜び』のレジャーシステムを創造する
株式会社 カトウ製作所 KATO MANUFACTURING CO., LTD.
〒157 東京都世田谷区北烏山6－24－13 TEL（03）3307－1221㈹ FAX（03）3307－1244

喜ぶ顔っていいな

こんなに可愛く楽しいスロット、新発売！

勝負が早く夢いっぱい。チビッ子たちに喜ばれて高インカムの新製品です。

3色ゾウさん、お友達

パオパオすろっと

PAO PAO SLOT

アイキャッチ抜群

ゾウさんの鼻が動いて、でっかく回るスロットリールをストップさせる…これまでにない楽しさで人目をひくプライズ機です。

ゾウさんも応援

スロットリールの絵柄が2つ揃って、最後の1つに挑戦する時、ゾウさんは鼻を振って応援します。絵柄が3つ揃えばカプセルを出し、ピエロが止まると再プレイになります。

▲リール上に「ゾウ」の絵柄が揃うとカプセルが2個出ます。

45φ、75φともOK

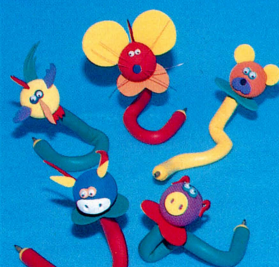
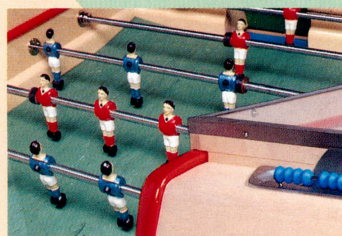
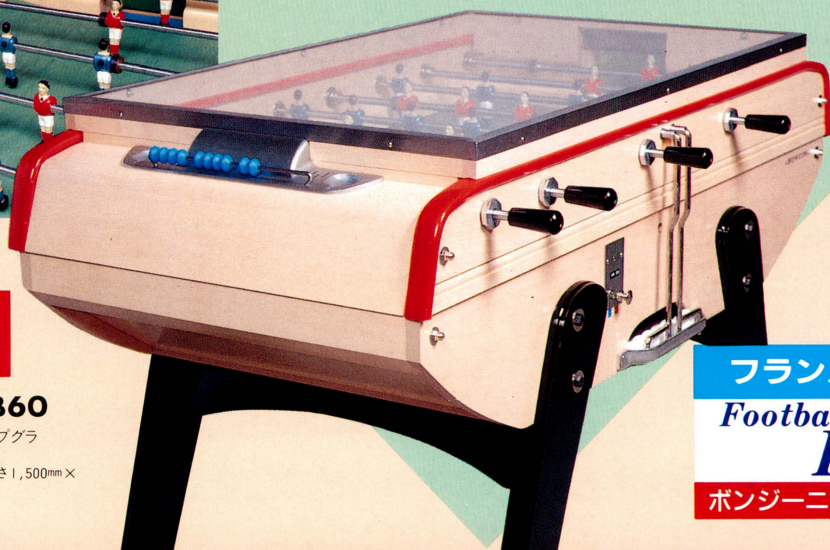
景品は45φカプセルでも75φカプセルでも、ワンタッチ切替えで使用できます。

- 幅630mm×奥行540mm×高さ1,681mm（看板含む）
- 標準プレイ料金＝100円2プレイ

『喜び』のレジャーシステムを創造する

株式会社 カトウ製作所 KATO MANUFACTURING CO., LTD.

〒157 東京都世田谷区北烏山6－24－13 TEL（03）3307－1221㈹ FAX（03）3307－1244

お待たせしました。目新しいクレーン景品です。

〔ボンジーニ〕の出現で、伝統の対人ゲーム人気がジワジワと沸騰中です。

●輸入発売元
富貴商会
TEL075(595)1136 FAX075(595)1139
〒607 京都市山科区西野広見町32の2 リネンビル3階

グラビア

ミュンヘンのビール祭り「オクトーバーフェスト」来航！

"キルメスNAGOYA"

◀観覧車から見たキルメス夜景。

▲全高50ｍの観覧車は「キルメスＮＡＧＯＹＡ」のランドマーク。小寺電子製作所のネオンシステムを採用、花火のような光の流れ方などバラエティに富んだネオンイルミネーションがファンタスティックに夜を彩る。

◀入口

▲7月18日、午前11時のオープンに先立ち、ゲート前でテープカット。写真左端がサノヤス・ヒシノ明昌の太田黒尚雄社長。

▲4人乗り×2輌連結のミニコースター「ジェットコースター」。手前は「ツイスター」。

◀「キルメスNAGOYA」のテーマ施設「二層式メリーゴーランド」。オクトーバーフェストの歴史がファサードに絵巻風に描かれている。

▲前夜祭で、主催者を代表して挨拶する東海テレビ放送の若松信重社長。

◀「アラビアンメリー」。ちなみに写真のように各遊戯施設にスポンサー的に名前が入っているが、このスポンサー料は遊戯機械の営業参加会社に入るわけでない。

▲前夜祭で、来賓祝辞を述べるドイツ連邦共和国大阪神戸総領事館領事・ヴィールフリート・ライヒェルト氏。前夜祭は生憎の雨だったが「ドイツのキルメスの初日もたいへん雨が多い」と挨拶。

◀ダウンタウンは会場内5ヵ所に計14種。

「おっ、あれは何だ！」——とある日の午後9時、新幹線内の出張族が名古屋駅付近で突然、驚きの声をあげた。ほろ酔い加減で窓の外を眺めると、暗いはずの貨物駅跡地に、いきなり楽しそうに光る遊園地が出現していたからである。「キルメスNAGOYA」。これがその正体。

キルメスは、中世ヨーロッパで始まった移動遊園地。最大規模のものは独ミュンヘンのビール祭り「オクトーバーフェスト」で、大小の遊戯機、ビアハーレ、トレーラーショップ等を配置、電飾や音楽、大道芸人たちのショーなどの演出も加わって、期間中、誰もが楽しめる祝祭空間を作り出す。

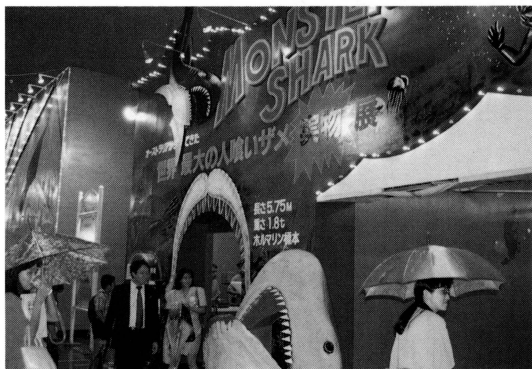
オクトーバーフェストに比べ規模がかなり小さいとはいえ、そのキルメスを日本に初めて持ってきたのは東海テレビ放送㈱。前夜祭の挨拶の中で同社の若松社長は、100万人の動員で景気回復の1つの引き金にしたいと語るとともに、「1日に少なくとも15万人が会場の隣りを通過する（新幹線）。眠っている人もいるけど1日に10万人は目をとめるだろう」。1992年、名古屋にキルメスがやってきたことを、多くの人の記憶の中に残したいと念願しているとい

遊戯施設名	利用料金	定員	備　考
観覧車	500円	120円	サノヤス・ヒシノ明昌製
ウェーブスインガー	400円	48人	独ジーラー社製、阪和興業導入
フラッシュダンス	300円	40人	サノヤス・ヒシノ明昌製
メリーゴーランド	200円	54人	サノヤス・ヒシノ明昌製
ジェットコースター	400円	24人	サノヤス・ヒシノ明昌製
ゴーカート	300円	12人	サノヤス・ヒシノ明昌製
スーパートマホーク	300円	32人	サノヤス・ヒシノ明昌製
ツイスター	200円	32人	サノヤス・ヒシノ明昌製
ツインドラゴン	300円	40人	サノヤス・ヒシノ明昌製
ドラゴンコースター	200円	20人	伊ザンペルラ社製
アラビアンメリー	200円	32人	サノヤス・ヒシノ明昌製
エレクトリックレースウェイ	400円	15人	伊ベルタゾーン社製
プレイランド(大)	100円～	100人	サノヤス・ヒシノ明昌の傘下で浅草玩具が運営
プレイランド(小)	100円～	75人	
ファンハウス	300円	50人	サノヤス・ヒシノ明昌製
ヴェンチュラーX	400円	14人	英国リディフュージョン・シミュレーション社製　サノヤス・ヒシノ明昌の傘下で像が運営
ダウンタウン	各200円	——	サノヤス・ヒシノ明昌の傘下で阪和興業、浅草玩具、像も運営（全14種を4社で）

開催地(会場)　名古屋駅南、笹島貨物駅跡地
　名古屋市中村区平池町4丁目
会　期　1992年(平成4年)
　7月18日(土)～10月11日(日)
　午前11時～午後10時
　※但し9月1日～10月11日間の平日
　(月～金)は午後3時～午後10時
主　催　東海テレビ放送
共　催　大成建設
後　援　愛知県・岐阜県・三重県・名古屋市・
　中部経済連合会・名古屋商工会議所・
　東海ラジオ放送・中日新聞本社・
　中日スポーツ・名古屋タイムズ社・
　名古屋鉄道・JR東海・近畿日本鉄道
協賛・協力　各社
動員目標　100万人
入場料金

	当日券	前売券
一般・大学生	￥1,800	￥1,400
中　高　生	￥1,400	￥1,100
小　学　生	￥800	￥600

動員見込み
・入場者数――1,000,000人
・会期日数――86日
・平日日数(月～金)――58日
・休日日数(土・日・祝)――28日
・日平均入場者数――11,628人
・平日平均入場者数――8,326人
・休日平均入場者数――18,467人
・日最大入場者数――41,499人
・ピーク時平均入場者数――25,198人
・休日平均滞留ピーク時間――18：00～20：00
・休日平均滞留ピーク人員――9,418人

施設面積
・会場総面積――26,277㎡
・施設総面積――9,474㎡
・場内広場・通路面積――11,689㎡
・その他面積――5,114㎡

▶「世界一の人喰いザメ実物展」。長さ5.75m、重さ1.8tのサメのホルマリン標本が目玉。利用料金350円。運営は地元の広告代理店ACA。ここは遊戯施設のチケットが使用できない。

◀「ビア・ハーレ」。施設面積690㎡、客席700のビアホールだ。

▶トレーラーショップ。施設面積は1台当り17㎡。飲食9台、物販2台がある。その他、物販ショップとして記念品ショップ2店、その他バラエティショップ20店も。

◀7月17日～26日までの期間催事である「BIG NAZO」のショー。見かけはグロテスクなパペット達がギターやシンセサイザーを操り、ステージ場を所狭しと動き回る。この「BIG NAZO」は最近、米国のMTVでも活躍している。

う。日頃、遊園地とは縁のないおじさんたちにとって、新幹線の車窓ごしに見下ろす移動遊園地は、実にセンセーショナルなものに違いない。

移動遊園地といっても、日本ではヨーロッパで見られる移動式遊戯機械の設置は認められていないため、もちろん、遊戯機械の設置にあたって建築確認の手続きを行なっている。キルメスの運営はキルメスジャパン㈱（永田光夫社長、本社東京）が担当。同社は90年5月、㈱フジヤ、㈱像、協同広告㈱、太陽工業㈱、明昌特殊産業㈱（現サノヤス・ヒシノ明昌）が出資し設立した会社だ。会場に設置されている11台の西独直輸入のトレーラーショップは花博でのキルメスをテーマにしたAMゾーンに設置されていたもの。花博閉幕後、キルメスジャパンが下取りしメンテナンスを行なっていた。また、遊戯機械については㈱サノヤス・ヒシノ明昌（太田黒尚雄社長、本社大阪）が営業参加し運営している。

87日間に及ぶお祭り空間の総事業費は30億円。ちなみに、「キルメス名古屋」は、当初、昨年の開催が考えられていたが湾岸戦争の関係で自粛、1年後のお目見えとなった。

THE LEGEND OF FINAL LAP

ファイナルラップ3

新たなる伝説。

始まるか？ FL3伝説!!

STANDARD

DELUXE

コース一新!!すべてNEWコース。

コース選択可能!!

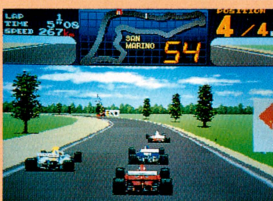
プレイヤーは好きなコースを選択でき、多数決により決定されます。

テクニカルコース

高速コース

SPAIN

正確なハンドリングが求められ、大胆かつ冷静な走りが要求される。

SANMARINO

多彩なコーナーが組み合わされており、マシンコントロールが難しいコース。特にヘアピンの大クラッシュには要注意。

ENGLAND

世界で最もスピードの出る超高速サーキット。追い越しポイントが多く、熾烈なバトルが展開される。

※一般公募により、採用したコースです。

FRANCE

青く抜けるような空の下、それぞれのマシンが高速コーナーをクリアしていく。複合カーブと長いストレートが特徴のコース。

最高8シートまで通信可能!!

SPEC	DX	SD
寸法	W1,730×D2,760×H1,790(mm)	W1,230×D1,630×H1,840(mm)
重量	540kg	200kg
消費電力	510W	175W
	〒95-4339	〒95-3991

namco

「遊び」をクリエイトする——株式会社ナムコ

本社 〒146 東京都大田区矢口2-1-21 TEL 03(3756)2311(大代)
販売部(東京) 〒146 東京都大田区多摩川2-8-5 TEL 03(3756)2311(大代)
(大阪) 〒564 大阪府吹田市江の木町20-10 TEL 06(338)3511(代)
(名古屋) 〒461 愛知県名古屋市東区泉2-24-27 TEL 052(933)6305(代)
(福岡) 〒812 福岡県福岡市博多区上牟田2-12-24 TEL 092(474)5605(代)

※仕様は予告なく変更することがありますので、予めご了承下さい。

ビデオ＋ジオラマ合成画面システム第2弾!!

二人協力
競争プレイ可能

ゴーリーゴーストII バブルトラブル

全5シーン構成！銃は連射可能！
海であばれるゴーストをやっつけろ!!

◀あらゆるところから出現するゴーストたち。

▶すばやく、ゴーストたちを退治していけば、シーンのラストでボスにお目にかかれる。

仕様 ●寸法：W780×D1,220×H1,920(mm) ●重量：220kg ●消費電力：240W
▽95-3423

激闘版

SUPER ワールドスタジアム'92™ システムII 第15弾!!

特長

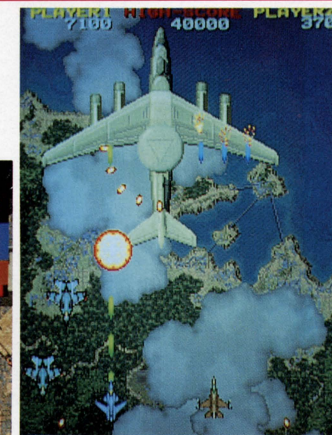
①データ一新!!選手名はもちろん、各選手の打率や防御率など最新データを満載しています。
②ファンが泣いて喜ぶ特別仕様、ごひいきモードが入っています。ロケーション地域に合わせて人気のある球団を強化することができます。

仕様 ●基板：システムII ●モニター：横モニター ●コンパネ：8方向レバー×2、3ボタン×2

※球団名ならびに選手名は、㈳日本野球機構の同意を得ています。

選りすぐった16種類の最新鋭ファイターたち。

いくつ知っているだろう、ドッグファイトのヒーローたち。16種類のファイターが実名で登場。お馴染みの最新鋭戦闘機がフルラインナップだ。

対空弾も地上弾も無制限の全8面バトルだ。

16種類の戦闘機は全て攻撃方法が違う。状況、好みに合わせてチョイスできる。

対空弾も地上弾も無制限で発射できる。ボタンを駆使して敵を一掃だ。

※画面は開発途中のものです。

仕様：●8方向レバー/2ボタン ●縦画面

「遊び」をクリエイトする——株式会社ナムコ

本社 〒146 東京都大田区矢口2-1-21 TEL 03(3756)2311(大代)
販売部(東京) 〒146 東京都大田区多摩川2-8-5 TEL 03(3756)2311(大代)
(大阪) 〒564 大阪府吹田市江の木町20-10 TEL 06(338)3511(代)
(名古屋) 〒461 愛知県名古屋市東区泉2-24-27 TEL 052(933)6305(代)
(福岡) 〒812 福岡県福岡市博多区上牟田2-12-24 TEL 092(474)5605(代)

※仕様は予告なく変更することがありますので、予めご了承下さい。

アミューズメント産業

1992年 9月号

目次

表紙のことば●真鍋博

燈台を目ざして歩いて行くとか、ただ終点までの切符、イヤ、一駅だけの切符でもいい。知らない町の知らない人々の暮しぶりを時刻表にせかされることもなく、夏の疲れをあちこちにのこす自分を連れて、旅してみようか……。

■掲載広告主一覧（五十音順）■

良品印 SYSTEM SERVICE

景品は感謝の気持ちです。

NEWまんま(17cm) ©関西テレビ/ラック
(3種・100コ入)OP価格28,800円(税別)

©手塚プロダクション
手塚治虫の孫悟空(17cm)
(5種・100コ入)OP価格29,800円(税別)

©1991 SEKIGUCHI CREATIVE
ファンキーボール(15cm)
(5種・100コ入)OP価格29,800円(税別)

©講談社・関西テレビ/ラック・小学館/小道迷子
ぬいぐるみキャラセット(16cm)
(100コ入)OP価格 26,800円(税別)
● ポクまんま(まんま100コ入)OP価格28,800円(税別)

©エポック
コロスケ(18cm)
(5ポーズ・100コ入)OP価格 30,000円(税別)

やっちゃんザウルス(18cm)
(10種・100コ入)OP価格 32,000円(税別)

ピエロアニマル(20cm)
(10種・100コ入)OP価格 28,000円(税別)

BANPRESTO

©トミー
トコトコウォーキンカンセット
(5種・100コ入)OP価格32,000円(税別)

バンプレストの景品も、各種取り扱っております。お気軽にお申しつけください。

■55ページもご覧ください■

● バンプレスト景品の取り扱い店

SYSTEM SERVICE
システムサービス株式会社
〒173 東京都板橋区大山金井町36-10
シャトーフレンズ1F
TEL 03-3956-3181
FAX 03-3956-3699

アメニティ・スペースを もっと自由に、もっと楽しく演出する…

今流行りの3D画面 戦争シミュレーションゲーム！

- アメリカ・ヨーロッパで驚異的インカムを実現！
- 自機ロボットに乗り、ミサイルやプラズマを使って敵ロボットを倒すロボット戦争シミュレーションゲーム。

外形寸法
(H)1,830×(W)880×(D)1,580
重量：約200kg　消費電力：200W

PONY 40™

小さくても大きい あらゆる店舗にフィット。

- モニターとオペレーション部一体型の1ピース設計。
- プロジェクタースクリーン全面保護カバー付。

外形寸法
(H)1,725×(W)1,080
×(D)2,120
重量：約160kg
消費電力：330W

New
エレベーターに入るコンパクトサイズ。2階にも2台セットで高インカムを実現！

New
ポップなデザインとワイドな景品ルームでハイ・コストパフォーマンスを実現！

宅さんもぬいぐるみになって新登場！
©1992 トレンドプロ
※商品内容は予告なく変更することがあります。

Arabian Nights™

女性に人気。 ジャックポット付。 6人用プッシャーゲーム。

- アリババと40人の盗賊を題材にしたプッシャーゲーム。
- デジタルジャックポット機能付。

外形寸法
(H)2,085×(W)2,090×(D)1,000
重量：約450kg　消費電力：600W

ARM CHAMPS II™

いつでもチャレンジ待ってるぜ！ パワーアップしたアームチャンプスII。

- モーター駆動方式で、腕相撲途中のパワーパターンが変化。
- 肘のクッション部にはタッチセンサーを内蔵し、安全性を向上。

外形寸法：(H)1,960×(W)790×(D)1,150
重量：約200kg　消費電力：350W

PONY CHANGER II™

どんな店にもおしゃれにマッチする ポニーチェンジャーII。

- コインセレクターを電子セレクターに変更。
- メダル貸&両替機のJCS-11、メダル貸機のJCS-12、両替機のJCS-13の3タイプ。

外形寸法：(H)1,570×(W)570×(D)420(455MAX)
重量：約195kg　消費電力：待期時45W
作動時300W以下

アクシス ポーカー AXIS POKER SERIES

JOKER'S WILD

最もポピュラーなポーカー

ジョーカーがワイルドカードになり、オールマイティーの役をはたすポーカーゲーム。HI & LOW or RED & BLACK の2種類のダブルダウンに挑戦できます。

DRAW POKER

ジョーカー未使用の本格派ポーカー

ジョーカー未使用で、高いオッズが魅力の本格派ポーカーゲーム。
HI & LOW or RED & BLACK の2種類のダブルダウンに挑戦できます。

FOUR JOKERS

4ジョーカーで役が作りやすく女性にも人気のポーカー

ジョーカーが4枚で、大きい役づくりがしやすく女性にも人気のポーカーゲーム。
HI & LOW or RED & BLACKの2種類のダブルダウンに挑戦できます。

RAISE BET POKER

興奮の大量獲得チャンスポーカー

追加BETにより一挙に大量メダル獲得のチャンスが得られる興奮のポーカーゲーム。HI & LOW or RED & BLACK の2種類のダブルダウンに挑戦できます。

Axis Bells

新感覚エイトライン HOLD機能搭載

HOLD機能搭載によりボーナス獲得チャンスが倍増の、新感覚エイトラインゲーム。通常のラインボーナスに加え、多数のスペシャルボーナスを用意。更に、同色のベルが十字に並ぶと、7回遊べるフィーバーゲームの開始。DIP-SW切り替えにより、3種類のダブルゲームが楽しめます。

他にお好みに合わせて4種類のポーカーともマークマッチや、ハイカードのダブルダウンゲームもあります。また「リアルカード」と「ラージカード」そしてバックカラーも4色(ブルー・グリーン・レッド・グレー)の中から自由に選べます。

※改良のため仕様、デザインを予告なく変更することがあります。当社の製品価格には、消費税は含まれておりません。

株式会社ジャレコ
(本社) 〒158 東京都世田谷区用賀2-19-7 ☎03-3708-4811(大代表) 03-3708-4810(販売一部代表)
(大阪) 〒564 大阪府吹田市垂水町3-18-33 ☎06-385-5100(代表)
(福岡) 〒812 福岡市博多区東比恵3-11-18水巻第1ビル ☎092(482)6811(代表)
(サービスセンター) 〒158 東京都世田谷区上用賀5-24-9 ☎03-3420-2271(代表)

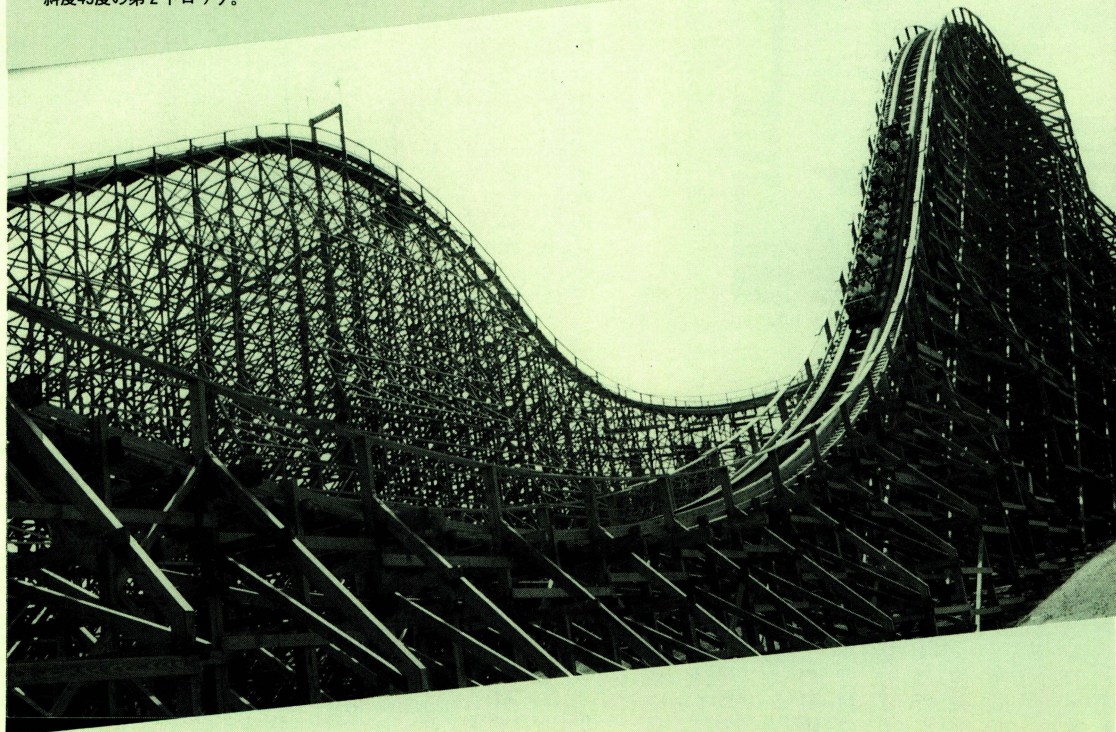
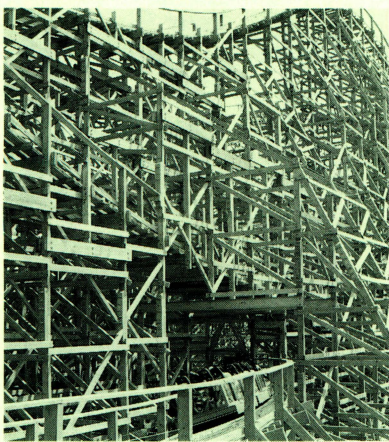
AMUSEMENT
オープン
TOPICS

連続するキャメルバック、きしみによるクッション…城島後楽園ゆうえんちに、癖になる恐怖「ジュピター」

●日本初、木製コースター登場

城島後楽園ゆうえんち㈱西日本後楽園運営、所在地大分県別府市）に、7月21日、木製コースター「ジュピター」がオープンした。約330万㎡の広大な敷地に、遊園地の他、ホテル、ゴルフ場、オートキャンプ場等を有する城島後楽園では、昭和63年以来、開発プロジェクトチームを新設し、城島後楽園リゾート開発計画を本格的に推進してきたが、今回の「ジュピター」は第1期開発計画を締め括る事業となった。ちなみに「ジュピター」は、木星（木製と掛け合わせた）の英語名である他、ローマ神話の中での最高神・ジュピターにちなんで命名された。なお、「ジュピター」と同時に、ヨーロッ

↖

斜度45度の第2ドロップ。

▲ドロップの回数は9回。小さなドロップを入れるとそれ以上になる。

▲トンネルのようなコースも。

▲プラットホームも全て木作り、アメリカ風。

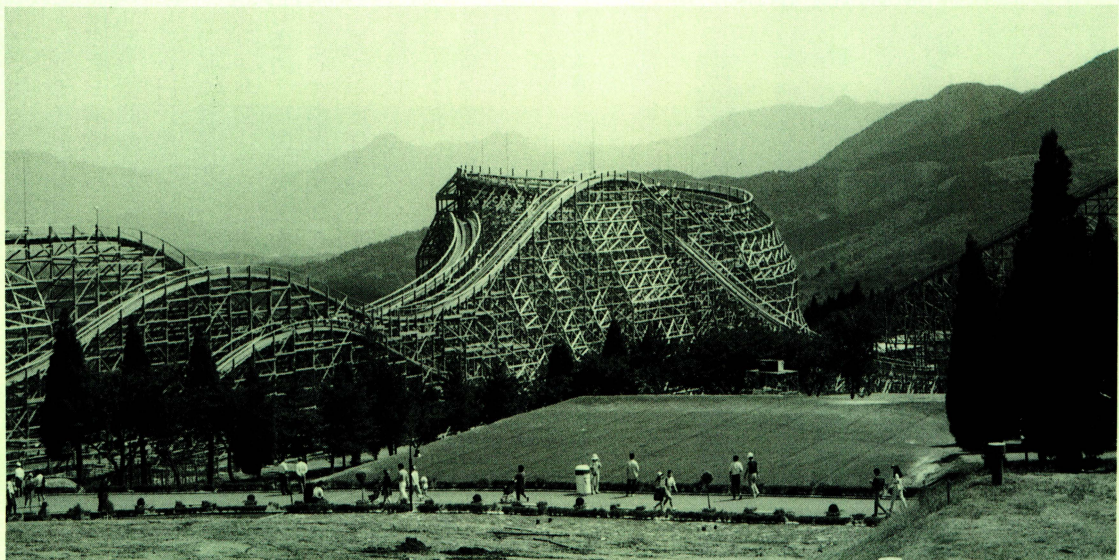
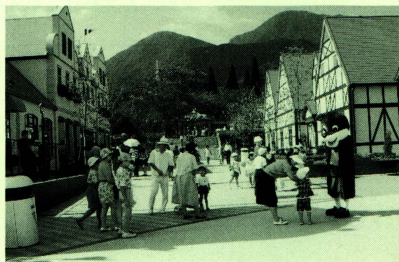
パ調の街並が続く飲食物販等のエリアも完成し、これにより城島後楽園ゆうえんちは、入園無料の遊園地から有料遊園地へとステップした。

「ジュピター」は、日本初登場の木製コースター。木製コースターは全米に約100ヵ所近く設置されているが、周知のように日本では建築基準法及び遊戯施設の規制法規（主要部は鉄骨もしくは鉄筋コンクリート）により、これまで建設できなかった。城島後楽園ゆうえんちでは、〝森の中の遊園地〟にふさわしく、またランドマークにもなり得る施設ということで4年前から木製コースターの導入に向けて動き出しており、㈶日本建築センター（建設省の外郭団体）で特別に設置された「木製コースター技術検討委員会」での1年間に亘る審議を経、「昇降機遊戯施設等性能評定委員会」で評定されたのち、建設大臣の特別認定を受けて遂に日本で初めての木製コースターを誕生させた（詳細は弊誌3月号『話題』参照）。

「ジュピター」は、設置面積約2万8000㎡。長さ3～5mの米国産サザンイエローパイン（米松）約6万本をボルト（18万本）と釘（100万本）により接合、組み上げて支持構造体とし、その上部に平鋼（幅125㎜、厚さ9㎜）レールを敷いたキャメルバック型。通常のスチールコースターでよく見られるようにコース内を他の設置スペースとすることも当然なく、構造的な美しさとスケールで、見ているだけでも楽しめる。走路全長1600m、最大高はビル14階に相当する42m、最大斜度45度、最大加速度2・68G、最高速度91・1Km／h。所要時間約3分。単に日本初の木製コースターでなく、規模としても世界最大級である。

車輛は4人乗り×7輛連結（3編成）、チェーン駆動により最高部まで巻き上げられた後、解き放されて軌条を走行する。木材の組合せによるトラス状構造体がコースターの高速走行に対して僅かなきしみを生み出し、それによって走行中のコースターに微妙なクッションを与え、木製ならではの乗り心地が味わえる。一般的に第1ドロップが最大斜度であるのに対し、第2ドロップが最も大きいのも意外。その後、「これでもか、これでもか」といった感じにドロップは続く。しかし、やたらにGを大きくしスピードをあげるのではなく、適度な爽快さを追求しているため、「ジュピター」を試乗した感想は「癖になるスリル感」といったところだ。実際、初めて乗った時には、木のきしみと次々にやってくるドロップに大きな悲鳴の連続だが、2度3度と乗るうちに「爽快」と感想を洩らす顧客が多い。また、米国等で頻繁に見られるように、ドロップ時に両手を上げて歓声を出す利用客が目立つ。

利用料金は1000円。やや高い設定という懸念もあったとのことだが、フリーパス券を購入する入園者が多いため、問題はないという。オープンから初めての日曜日となった7月26日の利用回数は6000。同日の入園者数は7000人であるから、利用率は85％をマークしたことになる（他機種は3000～4000）。年間40万人の動員を見込んでいる。

設計は米国カーティス・D・サマーズ社、施工はインタミンジャ

▲設置面積２万8000㎡。全景は写真には収まりきらず、写真の左右に更に続く。ちなみに毎日の始業点検は５人で１時間程度かかる。最低耐用年数は、スチールコースターの倍の40年。

◀ヨーロッパ調の街並が続く「ユーロタウン」。飲食店、物販店、ゲーム施設、体感シミュレーション施設（モーションマスター）が、広場を包み込むように建ち並ぶ。

パン㈱（田中武社長、本社東京）。米国と日本で木造構造物の規準が異なることから木材、ボルトの数量や太さの変更、細部の設計などで施工時に苦労したという。工期は平成3年12月21日〜平成4年7月18日。延べ作業者数は約2万5000人。インタミンジャパンによれば、全体的なコストは、人件費、安全管理費の違いから、米国で作った場合の1・5倍。「ジュピター」の総工費は25億円となっている。園による直営。

「ジュピター」が設置されたのは「ジュピターワールド」のゾーン。今回新たに拡張されたゾーンで、現在は同機のみとなっている。

「ジュピターワールド」の他、「ユーロタウン」も新ゾーン。ここは、新設された入園ゲート「ハローゲート」からひろがる街並。飲食店2店舗、物販店2店舗、AM施設（㈱セガ・エンタープライゼスの運営する「レトロフューチャー・ワールド」、昨年12月に稼動開始した「モーションマスター」）、そしてサービス施設が、広場を包みこむように建ち並んでいる。全ての外観はヨーロッパの古い建物をイメージ。なお、「モーションマスター」以外は全て7月21日にスタートしている。

ゆうえんちは、これら2つのゾーンに加え、遊戯機の多く配された「マジックワールド」、お弁当を広げたり、のんびりくつろげる自然のスペース「メイポールヒル」の4ゾーンで構成される。「ジュピター」完成を機にした一連のリニューアルにより、面積は23万4000㎡と以前の倍近くに、設置機種は25となった。

入園料は別表の通り。同園によれば「入園がフリーだった頃も、『入園料はどこで払うんですか』と聞かれることもあり、入園が有料になったことに対して特にお客様の抵抗はないようだ」ということだ。有料となったことで、イベントも強化、ジュピターワールドでは週末等の夜間営業時、レーザーショーも実施している。なお、同園ではフリーパス券にビザバンドを採用。入園の有料化にあわせて遊戯施設の利用状況をリアルタイムで集計するPOSシステム（NEC製）も開発した（各遊戯施設利用時にビザバンドに印刷したバーコードをスキャナーで読み取る方式、現在は準備段階でビザバンドにバーコードがまだないため、バーコードを印刷したチケットを併用

している）。

入園無料だった頃の入園者数は、正式には弾き出せないが年間100万人は間違いなく、客単価は2000円。今回のリニューアルにより城島後楽園ゆうえんちでは、平成4年度（4年2月から5年1月まで）に関し、入園者数130万人、客単価2770円程度を、平成5年度は年間140万人の動員を見込んでいる。

ちなみに、第1期開発事業の総投資額は200億円。内訳は、ホテル、ゴルフクラブハウス改装、温泉掘削、チャペル新設、遊戯施設新設等で80億円、「ジュピター」25億円、「ユーロタウン」30億円、ゴルフ場18ホール全面改造32億円、「ゴールドラッシュ」（ファミリー向け造型コースター）6億円、バーベキューレストラン5億円、その他（植栽、基幹工事、電気設備、トイレ他）22億円となっている。

▲㈱セガ・エンタープライゼスの運営する「レトロフューチャー・セガワールド」。
鉄骨造平屋建てで、延床面積921.6m²。天井は6.1mと、演出効果を増すよう高くしている。設置ゲーム機は約120種。
写真上の館内とは別に、路地に面して一列にカーニバルゲームが並ぶ。

■フリーパス券（入園・のりものフリーパスセット券。但し、ゲーム・スケートは除く）

	一般個人	一般団体	学校団体
大人（18歳以上）	3,800円	3,400円	2,700円
中人（12～17歳）	3,300円	3,000円	2,400円
小人（3～11歳）	2,900円	2,600円	2,100円

※団体料金は20人以上に適用

■入園料

	一般個人	一般団体	学校団体
大人（18歳以上）	1,500円	1,000円	600円
中人（12～17歳）	800円	700円	400円
小人（3～11歳）	500円	400円	350円

※団体料金は20人以上に適用

夜間入園料

	一般個人
大人（18歳以上）	800円
中人（12～17歳）	500円
小人（3～11歳）	300円

■夜間フリーパス券

	一般個人
大人（18歳以上）	3,300円
中人（12～17歳）	2,900円
小人（3～11歳）	2,600円

獲物を狙い急降下！ サスペンデッドコースター「はやぶさ」日本初登場

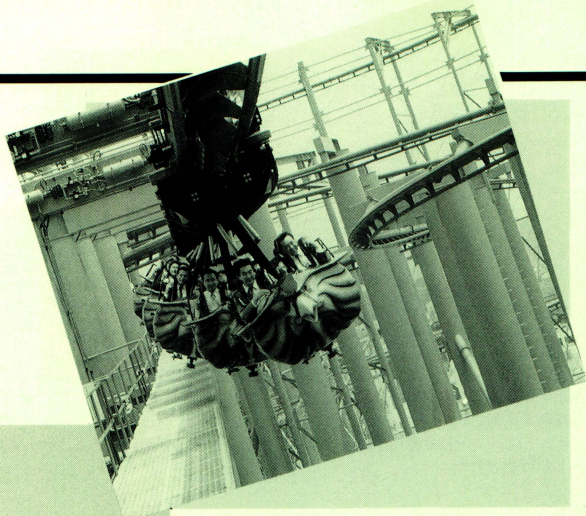
●東京サマーランドの『スリルマウンテン』に新しいスリル

今年で開園25周年を迎える東京サマーランド（㈱東京サマーランド経営、所在地東京都秋川市）に、7月23日、新コースター「はやぶさ」がオープンした。

同機は米国アロー・ダイナミックス社製のコースターで、1対のパイプレールの下に搬器が吊り下げられ、そのまま滑走するというもの。その形態からサスペンデッドコースターと呼ばれている。搬器が左右に揺れるようになっており、カーブでは遠心力により大きく外側に振れ、空中に放り出されるようなスリルを味わえる。現在アロー社製（開発・設計をアロー社、オランダ・ベコマ社が製造を担当したものを含む）のサスペンデッドコースターは、世界各国の遊園地6ヵ所に設置されており、「はやぶさ」で7ヵ所めにあたる。

もちろん日本初登場施設だ。ちなみにこれまでにも懸垂型搬器を使い、横Gを体験できる施設（多摩テックのガリオン等）は存在したが、巻き上げ式を採用したコースターでは国内初となる。

「はやぶさ」の仕様は、総走路長800・85m（レール全長773・7m）、リフト最高部47m、最大傾斜角50度、最大搬器振角74度（スタートしてから439m地点のカーブ）、最高速度96・56Km／h。4人乗り搬器7輌連結で定員28名。車輌は2編成用意されており、お盆期間から2編成運転を行なう予定となっている。所要時間は1分48秒。東京サマーランドではワンペイプライスシステムがとられているので、利用料金は入場料に含まれる。

同機の特徴は、他のアロー社製のサスペンデッドコースターに比べ、最高速度が速いことにある。他所のコースターは、スタート時とコース途中の2ヵ所に巻き上げ

リフトが設けられているが、「はやぶさ」の場合はスタート時の1基のみ。同園では、コース途中にリフトがあるといったんスリルがなくなると考慮、設置面積や地形等の条件も考えたうえで、同機のリフト数を1基とし、リフトの高さを上げて50度の勾配から一気に滑降させるタイプとした。実際試乗したところ、このファーストドロップが最もスリリングだった。搬器の下にレールがないこともスリル感が増す要因のようだ。通常コースターは、1番後ろの座席に乗車すると最もスリルが味わえるといわれているが、同機に関しては下にレールがない分動きが予想できず、1番前の座席に乗車した方がスリル度は高いようである。

「はやぶさ」の名の通り、搬器は、隼をモチーフにデザインされ、リフト最高部からのドロップは、獲物を狙い急降下する隼を連想させる。同機の名称は、海外視察で見た、サスペンデッドコースターの急降下する様子が、鳥に見えたことに由来しているそうだ。

「はやぶさ」は、同園の屋外遊園地ゾーン『スリルマウンテン』のやや奥まった位置にあるホテルの前に設置された。駐車場兼ゴーカート場だった場所だ。設置面積は約9000㎡（今回整備面積9444㎡）。川鉄商事㈱（茨木忻治社長、本社東京）がアロー社より車輌、リフト、ブレーキ関係、走路等を導入（柱は国産品）、同社が施工した。総工費は26億円。同社と㈱タップスが設立した運営会社ケーシー・アミューズメント

▲オープンから5日間の利用人数は7月23日（午後12時より）2400人、24日2000人、25日(土)4100人、26日(日)5300人、27日2500人。

▲屋内遊園地ゾーン『ビッグドーム』を抜けると目前に「はやぶさ」のコースが現れる。

㈱（黒川忠雄社長、本社東京）が委託運営している。

同園のターゲット及び主客層は15歳から25歳のヤング。そのため屋外遊園地ゾーンを『スリルマウンテン』とし、スリルライドの拡充を行なってきた。今回オープンした「はやぶさ」もそのひとつにあたる。園では、「フリーフォール」と合わせ2大スリルライドとPR。今年度は新機種オープン効果で昨年度の15万人アップとなる159万人の入園を見込んでいる。

▲オープン日の午前11時より竣工式が催され、（写真左より）東京サマーランド専務荒木進之氏、アロー社社長ロナルド・ツーマ氏、ミス東京、ケーシー・アミューズメント社長黒川忠雄氏、東京都競馬社長三木与志夫氏によりテープカットが行なわれた。

アロー社・サスペンデッドコースター設置リスト

名　称	Bihg Bad Wolf	XLR-8	Iron Dragon	Ninja	Vampire	Vortex	はやぶさ
設置場所	アメリカ(バージニア) ブッシュガーデン	アメリカ(ヒューストン) アストロワールド	アメリカ(オハイオ) シダーポイント	アメリカ(カリフォルニア) マジックマウンテン	イギリス チェシントンワールド	カナダ(トロント) ワンダーランド	日本(東京)
オープン年	1984年	1984年	1987年	1988年	1990年	1991年	1992年
リフト最高部	22m	21m	23.3m	18.3m	13.4m	29.3m	47m
最高速度	77.2km/h	72.4km/h	64.4km/h	88.5km/h	56.3km/h	77.2km/h	96.56km/h
総走路長	868.68m	762m	853.4m	823m	676.7m	731.5m	800.85m
最大搬器振角	110度	80度	90度	100度	110度	100度	74度
キャパシティー（理論値）	1600人/時	1100人/時	1700人/時	1600人/時	1500人/時	1200人/時	1100人/時
リフト数	2基	2基	2基	2基	2基	2基	1基

空で波乗り 富士急ハイランドに「ワイキキ・ウェーブ」

●日本初登場

富士急ハイランド（富士急行㈱経営、ハイランド遊園㈱運営、所在地山梨県富士吉田市）に、7月25日、「ワイキキ・ウェーブ」がオープンした。

「ワイキキ・ウェーブ」は、2本のアームにより、48人乗り搬器が大回転を行なう施設。各アームの中央に支柱に支えられた回転軸、搬器両端とアーム端の間には支点があり、それら4ヵ所が異なった動きをし、また片方のアーム1ヵ所の角度が変化して曲がるため、搬器全体が傾いたり、スイングしたりと複雑に動く。施設全体はブルー系の色でカラーリングされ、搬器中央には波を模した造型物が配されるなど、サーフィンをイメージして開発されており、波に乗って揺れたり、高波にもまれるという感覚を味わえるスリルライドとなっている。オランダ・ベコマ社製で、日本初登場。阪和興業㈱（北 茂社長、本社東京）が一括受注して導入、基礎工事は富士急建設、組立て工事は㈱岡本製作所（岡本典之社長、本社大阪）が担当した。

本体の仕様は、幅約24m、高さ約12・7m、運転時最高部約13・

◀「ワイキキ・ウェーブ」。

5m、アーム回転直径11・2m。座席は24名ずつ2列で背中合わせに座る方式で定員48名。所要時間は1分50秒となっている。利用料金は500円で、園が直営している。室内コースター「ゾーラ」横付近にあった駐車場を利用して設置され、周辺整備も行なわれた。総工費等は未公表。

富士急行では、富士急ハイランドを核とし、同園のリノベーションを行ないながら、周辺地区にアミューズメント・リゾートシティーを建設する「スタープロジェクト21」というプロジェクトを推進しており、昨年、同園リノベーション第1期計画を完成、「アングラー」等新施設をオープンしている。第2期計画の着手は未定となっており、1期と2期の中だるみを解消するため、今回「ワイキキ・ウェーブ」をオープンした。また、関東地区でいうと小田急御殿場ファミリーランドの「キャニオンラフト」、豊島園、後楽園ゆうえんち、横浜ドリームランドの「トップスピン」など2本アームを使用した遊戯施設が好評なことから、同じくアーム回転式の同機を導入した。比較的導入費用が安価だったことも導入理由のひとつ。

同機の評判は上々で、7月24日(日)の利用率は38%となった。8月に入り利用者数が4000人に達する日もあったそうだ。ちなみに7月中の好利用率機種は「ムーンサルト・スクランブル」47%、「ジャイアント・コースター」47%、「アングラー」42%、「ゾーラ」40%、「ダブル・ループ」40%など。「ワイキキ・ウェーブ」の利用率目標は42~43%となっている。

なお、同園の昨年度の入園者数は165万8589人。今年度の入れ込み目標は未公表。また、同園では、現在、新事務所を建設中で、これが完成した後、現行事務所を撤去、跡地に屋内ゲーム場を建設する予定だ。

▲搬器は2列、背中合わせで着席、定員48名。

ワンダーエッグに体験型占い施設オープン

●占い魔女の館

(株)ナムコ(中村雅哉社長、本社東京)では、7月18日、『ナムコ・ワンダーエッグ』(所在地東京都世田谷区)に、新施設『占い魔女の館』をオープンした。総投資額等は未公表。

同施設は、建屋(寸法11・5m×6・5m、面積約74㎡)の内部を、魔女の住処をほうふつとさせる洞窟風にアレンジ、利用者(ワンダーエッグではドリーマーと呼ぶ)が質問に答えながら進んで行き、自分の未来を占ってもらう施設。施設内は5つのゾーンに分かれており、利用者は各ゾーンを順々に巡っていく。

▲「占い魔女の館」の建屋は、園の入口を入って向って左手にのびるカーニバルゲームコーナーを抜けていった一番奥に設置してある。ちなみに建屋の向って左手には、占いグッズを販売するコーナーがある。

まず入口部分で、インストラクターの女性に氏名と生年月日を告げる。インストラクターは利用者のデータを『ドクロ』のなかに入力、利用者は、それを受取りカーテンをくぐる。

最初の『決意の間』の間では、モニターにより利用方法の説明が行なわれる。利用者はこれを見た後、更にアトラクター（スタッフ）の補足説明を受けてから、次の『666鏡の間』に送り出される。

『666鏡の間』では、6週間後、6ヵ月後、6年後の3つの中から自らの占って欲しい未来を選択、所定の位置にドクロを置く。ドクロに、データがインプットされると、モニターには利用者が次に採るべき行動が映し出され、利用者はそれを読んだ後、ドクロを取り出して、次のゾーン『カラーズトンネル』に進む。

『カラーズトンネル』では、8色の光線の中から自分の好きな色2色を選び、その色のボックスの中にドクロをセットしていく。

続く『魔教会』では、『大魔女リリーサ』を表現した彫像の前に並べられたモニターの中から1つを選び、ドクロをセット。モニターに次々と映し出される質問に「はい」か「いいえ」で答える。ちなみに設置されたモニターのどれを使用しても質問の形式や内容が大きく変わることはない。

この『魔教会』で個人データの入力は終了。次の『真実の間』では、ドクロを壁面に取り付けられたボックス（『真実の岩』に返却し、占いの結果が出るのを待つ。

約2分後、『真実の岩』の下から、占いの結果を記した『真実の書』が出て来る。それを受け取って本アトラクションは総て終了となる。ちなみにドクロを『真実の岩』に返却せず、建屋外に持ちだそうとすると、「ドクロを元の位置に戻せ」という声が辺りに響く仕掛けになっているそうだ。1回の利用料金は40EGGS（400円）、所要時間は約4分30秒で、キャパシティは400人／時となっている。

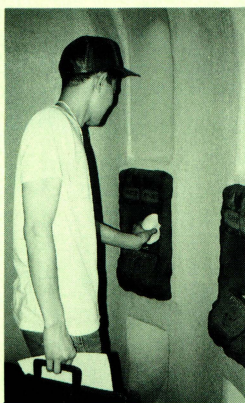
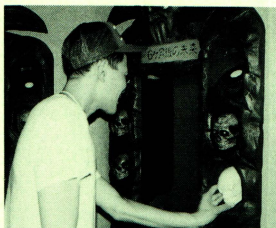
占いとしては、生年月日の登録による星占い、色の選択による心理分析、質問に対する答えを分析する性格分析の3要素を突き合わせた、ごくオーソドックスなもの。ただ、体験要素を加えたことや、データの入力にハイテク技術を搭載したドクロを用いた点などが斬新だ。

ナムコでも、「『当社が占いを手掛けるとしたら、（ハイテク技術を駆使して）こんなことが出来ますよ』という、モデルルーム的な意味合いを持つ施設」としている。

●　●　●

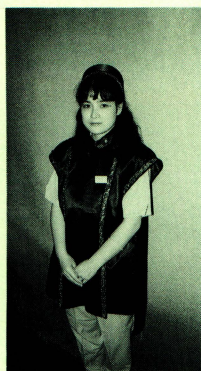
また、ナムコでは、今年12月から来年正月にかけて全国東宝系の劇場で公開される予定の東宝映画「ゴジラ対モスラ」に協賛する。

具体的には、映画の中のジオラマシーンに、企業ロゴである「アミューズメントからエンターテイ

▲エントランス部では、自分の名前と生年月日を告げ、拳大の大きさのドクロを受け取って次の決意の間に進む。ドクロは、80℃の熱に耐え、衝撃にも強い。

▲「666鏡の間」。ちなみに手にしているのがドクロだ！

▲「カラーズトンネル」。

▶「真実の間」、真実の岩の扉を開け、ドクロをその中に返却。約2分後に、占いの結果を記した「真実の書」が出てくる。

▲「魔教会」。

メント」の言葉や、各店舗ロゴ、ナムコットロゴ看板等を露出させる、とのこと。ナムコの遊びの哲学の訴求に務める予定だ。

また、これにちなんで、ワンダーエッグとのジョイント・キャンペーンとして、7月30日午後7時から10時まで、同映画の現地撮影会を開催。当日は、園内のエルズ広場において映画の2シーンが撮影され、モスラの歌のお披露目や撮影会などのイベントなどが行なわれた。

▲『ゴジラ対モスラ』の撮影風景。

▲占い魔女の館のスタッフ。

ドクタージーカンズ前のベンチュラー営業開始

㈱ダイフレックスクリエーション（三浦慶政社長、本社東京）では、自社運営のAMビル『ドクタージーカンズ』の玄関部分に、同社が日本における総代理店となっている英・リディフュージョン社製のシミュレーション・システム『ベンチュラー・シミュレーター』を設置、7月25日より、営業を開始した。

同機は3列14人乗りのカプセルが、内部に映し出される映像に合わせて3軸6方向に動くというシミュレーションマシーン。現在日本では、同所の他、三陸海の博覧会で2台、キルメス名古屋で1台の計4台が稼働している。

同所で使用されるソフトは、超高速・低空飛行で英国軍機トルネイドを操縦する『トルネイド』、ヘリコプターとボートを使って敵を追跡する『マイアミ　チェイス』のLDソフト2本。ソフトの交換に対応するメカの動きもフロッピー・ディスクの交換により簡単に変更できるため、利用客の反応を見ながら随時ソフトを交換するそうだ。

利用料金は1回700円。営業時間は午前11時から午後11時までで、年中無休。ドクター・ジーカンズの休館日にも営業が行なわれる。

今回の設置で注目されるのは、1ヵ月の期限付きで他社とクロス・プロモーションの契約を結び、カプセルの表面にロゴを入れること。現在はコカ・コーラのロゴが入っている。ロゴは、付け剝がしの可能なシールを使用、今後も1ヵ月単位でのスポンサーを見つけて同様のプロモーション活動を行なうそうだ。

同社セールスプロモーション部によれば、今回同機がドクター・ジーカンズに設置されたのは、「（AM施設でありながら）これまで施設の約半分を飲食関係施設が占めていたドクター・ジーカンズに、もう1つ新しい遊びの要素を加えたいと思った」からだという。

また、機械が入口前に設置されたことについては、「スポンサー

◀オリジナルのユニホームを着用したスタッフが対応する。

▼『ドクタージーカンズ』前に設置された『ベンチュラーシュミレーター』。

の宣伝効果を考慮したことと、これまで18歳未満の入場が禁じられていたドクター・ジーカンズの前に、年齢制限を設けない同機を設置して、低年齢層の利用を意識した」という。更に、こうした目立つ場所に設置することによって、一種のショールーム的要素が加味され、機械のセールス・プロモーション活動に効果が現れることも期待しているそうだ。ちなみに、駆動系部分にオプションのカバーをつけず、剝き出しにして運営を行なっているのも、こうした同機に対するセールスプロモーション活動を強く意識してのことという。

現在ドクター・ジーカンズは、利用客の口込みによる認知度の高まりや、料金システムの変更により、入場者数が増えている。その中でメインのターゲットとなるのは、やはりビジネスマンやOL。ダイフレックスでは、彼らがベンチュラーとドクター・ジーカンズの施設を複合利用することで、両者の売上に相乗効果が生まれることを見込んでいる。

尚、ダイフレックスは、ベンチュラー以外にも、米・バーチャルワールド・エンターテイメント社製のロボット対戦型シミュレーションゲーム『バトルテック』の販売も行なっており、ドクター・ジーカンズの1階に導入する予定だ。同機は、シグマでも8月中旬に、横浜のAMビル「トレルワン」に目玉機種として導入、オープンする。

▲夜間営業の様子。

4番目のウルトラマンロケ、下関に登場

●地元玩具小売店との複合ロケ

㈱ハピネットの100%出資子会社、㈱アミューズライフ（森田文雄社長、本社東京）では、7月3日、山口県下関市に、地元の有力玩具小売店チェーン・アサヒトイとの共同経営ロケ「ウルトラマンアミューズランド SHOT M78下関長府店」をオープンした。

同店は、㈱アミューズライフが展開する、ウルトラマンのキャラクターを使用した複合ロケ「ウルトラマンアミューズランド SHOT M78」（基本的に100坪以上）の4店舗目。総投資額は約2億円（内訳は内・外装費5500万円、機械導入費1億1000万円、景品購入費用などの雑費4000万円）で、同社運営のコーナーのみで2億2000万円の年商を見込んでいる。

同ロケのある下関市は人口30万人弱を擁する山口県最大の都市。同ロケは、その繁華街からJRの駅で3つ、距離にして10Km程離れた場所に位置しており、典型的な郊外型ロケといえる。

最寄りの駅は、JR山陽本線の長府駅。下車後、改札を出て、まっすぐ歩いて行き、国道2号線に突き当たると左折、するとすぐにウルトラマンをファンシーに描いた看板が目に入る。駅からロケまで

▲『ウルトラマンアミューズランド　SHOT　M78長府店』の全景。写真手前の道が国道２号線。交通量は非常に多い。

▼▶店舗内の様子。壁面には、ウルトラマンの世界がファンシーに描かれている。

は、徒歩にして2～3分といったところ。

ただ、地域が完全な車社会であることを考えると、駅から近いということよりもむしろ、国道2号線に面していることが大きい。

この国道2号線は、山口県内の瀬戸内海側に住む人々にとって、最も重要な道路。彼らの移動は、全てこの道を中心にして組み立てられると言って過言ではない。

こうした状況を踏まえ、同ロケでは、建屋の正面と左側に合計40台分の駐車スペースを確保。駐車場が混雑を極める休日に関しては、アルバイト3人を駐車場の整理に充てる等、車での来店がスムーズに行くよう気を配っている。

▲下関を中心に11店舗のトイショップを経営するアサヒトイの運営する物販コーナー。ゲームコーナーと一致したつくりになっている。

店舗の面積は670・77㎡。

店舗内は、ゲームコーナー、ウルトラマン関連グッズの物販コーナー『ウルトラマンショップ』、軽食コーナー、地元の玩具小売店アサヒトイの運営する物販コーナー『カメレオンクラブ』の4つで構成されている。このうち『カメレオンクラブ』を除く3つのコーナーの運営をアミューズライフが行なっている。

ゲームコーナーは、営業面積462㎡。合計123台を設置してある。その内訳は、ビデオゲーム40台（内、テーブルタイプのもの24台）、メダルゲーム27台（内、マスゲーム6台）、プライズマシン41台（内、クレーン機10台）、一般アーケードゲーム9台、フリッパー3台、占い機3台。

機種別売上比率は今のところテーブルタイプのビデオゲームが9～10%、コクピット・アップライトタイプのビデオゲームが5～10%、メダルゲームが25%、プライズマシン45～51%、フリッパー2%、一般アーケードが8%となっている。設置台数に大幅な開きがあることから、単純な比較は出来ないが、やはりプライズ類の人気は圧倒的だ。

中でもムーンキャッスルが好調。最高で1日に30万円を売上げている。同店店長の土田浩和氏によれば、「現時点では、どこのロケでもやはりプライズ類が好調だと思いますが、それに加えて、当店ではキャラクターもののぬいぐるみが安定して供給されており、それが好調の要因では？」とのこと。

また、ゲームコーナーに関するオープン以来約1ヵ月の客単価は1500円。客層は16歳未満が25%、16～18歳が41%、それ以上が34%。幅広い世代から万遍なく集客しており、中でもファミリーの利用が多い。これは、ウルトラマンやバルタン星人をかわいらしくデフォルメした店の内・外装が、ウルトラマン世代のヤングに安心感を与える一方で、近隣に多く、問題の1つとなっている地元の暴走族にとって、ちょっと場違いな感じを与えていることにある。

同店では今後もファミリーをメインターゲットに据えた店作りを行なっていくそうで、その一例として正面入口近くに位置するきゃらんどでまとめたコーナーを1つ撤去、そこに定置式の乗り物を導

入するつもりであるという。

ウルトラマン関連のグッズの物販コーナー『ウルトラマンショップ』は、営業面積が約13㎡。「ウルトラマンアミューズランド　SHOT　M78」チェーンに於いては、常設のコーナーだ。同店のコーナーの売上は、全チェーン店中最も良いそうで、現在のところ、1日の売上は平日が2～3万円で、休日が10万円強。メインとなる商品は、単価を300円程度に押え、主として小さな子供をターゲットに据えてオペレーションを行なっている。キーホルダー類が売れ筋とのこと。

こうした物販の可能性について、同店では「単価が押えられていることから爆発的な売上を望むのは難しいが、今後更に品揃えを充実させ、ディスプレイに工夫を凝らせば、まだまだ良くなる」と見ている。更に、現在、ショップは軽食コーナーとカメレオンクラブに挟まれた目立たない位置にある上、営業面積が非常に小さい。こうした点に関しても改善の余地が残っている。

ゲームコーナーとの相乗効果については、これを特に強く意識している。というのは、同店では、物販との複合店舗であることを、地域の競合店と差別化を図る際の大きな柱の一つと考えているからだ。

先に述べた定置式の乗り物についても、その導入を望む背景には、多分に「ウルトラマングッズを欲しがる年代の子供をフロアに呼び込んで、物販コーナーへの売上の波及効果を狙いたい」という気持が潜んでいる。また、ゲームコーナーから見ても、物販にちびっこが溢れている状況は好都合。というのは、店の雰囲気をアットホームに保つことによって不良少年の流入をある程度押えることが出来るからだ。

軽食コーナーは、カウンターとテーブル4台から構成される。一部の飲料を除き、この飲食コーナーで販売される飲食物や食器類は、全てUCCを通して導入している。

このコーナーの1日の平均売上は2万円前後。季節柄ソフトクリームの売上が好調だという。今後オペレーション結果に基づき漸次メニューの見直しを進めるとのことで、その第1弾として、アサヒビールより清涼飲料水『クリアリーカナディアン』を導入した。ちなみに、現在のメニューのうち、ホットドックなどは食べながらゲームをプレイすることも可能だが、実際はそうした利用客の姿はほとんど見られず、カウンター前のテーブルが利用されるケースが多いという。むしろ、ゲームをせずにテーブルに座りっぱなしの人がいることの方が問題といえる。

アサヒトイの運営する玩具の物販コーナー『カメレオンクラブ』は、営業面積99㎡。店舗の正面入口より向かって一番手前よりファミコンソフト、ジグソーパズル、ヌイグルミの3つのコーナーから構成される。このコーナーに関しては、内装もアサヒトイが独自に行なったそうだ。

実際の所、物販コーナーと他コーナーの間でどれだけの相乗効果や複合利用があるのか、明確に数字で表すことは難しい。アミューズライフの藤崎一茂氏によれば、確かに家庭用ゲームの愛好者と業務用機の利用者との間には、多分に共通する実際複合的に利用する人の姿を見かけることもある、としているが、「如何に最近の子供がお金を持っているとは言え、家庭用ゲームのソフトはそう安いものではありません。購入の前後に更にお金を使ってゲームをする気になれるかどうか……。それにソフト購入後は早く家に帰ってやってみたいでしょうしね」とやや慎重

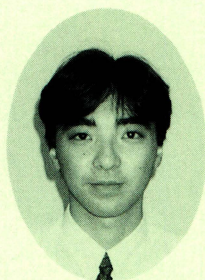
な見方をしている。むしろ最近では、双方の固定客の存在が目立ち始めているそうだ。

商圏に関しては、現在の所、半径4〜5Km程度。周囲には競合店や同店と利用客を重複するような大型の集客施設はない。近隣に住む住人（駅の裏手に2棟のマンションがある）や、近所の小・中・高校に通う学生が、帰宅途中にちらっと寄って帰るというのが、主な来客のパターンだ。

ただ、そう遠くないところに海水浴場があることもあって、夏場に関しては、海水浴客を積極的に取り込みたいという。

ロケ周辺が完全な車社会であることや、幹線道路沿いの立地ということで、今後商圏は拡大する可能性を秘めている。同店ではこうした潜在能力を引き出すために、各種イベントの開催や、新聞の折込広告を利用した告知活動に努める予定だ。

イベントに関しては、IIダッシュや、スズカ8アワーズ、ファイナルラップ等を利用して、大会を開く予定。また、ウルトラマンズショップとクロスさせてのイベントも考案中とのこと。

新聞の折込に関しては、特に土・日には、車やバイクに関する情報を盛り込んだチラシが折り込まれることが多いそうで、自分で車やバイクを利用する若い人や、そういったものに興味を持っている中・高校生の中には、意外と楽しみに見ている人が多いのでは？と分析。こうした人たちが同店のチラシも一緒に見て、心の隅に止めて置いてくれれば……と考えているという。できればなるだけ広い範囲でこうした折込広告を行ないたい意向で、現在の所、山口全域、できれば北九州までをカバーする予定。

また、この他にオペレーションの面で注目されるのが、警備会社との間に独自の契約を結んでいる点。正面入口前の国道に面した部分に警備員が一人立っており、店内の楽しい雰囲気を壊しそうな人達の流入を事前に押えられるよう配慮している。

実際に、現在のところ同店には質の悪い利用者の来店がないそうで、これについて同店では、「（雰囲気作りのような抽象的な対策だけでなく）実際に具体策を講じたことで、更に大きな効果が現れた」と見ている。

現在、同店に登録されているアルバイトは、計30人。このうち平日で6〜7人、休日は、駐車場に3人が駐車場の整理にあたるため10人で運営を行なう。アルバイトの男女比は、2：1。「使い勝手を考えれば、やはり男の子の方がいい。今後特に女性スタッフの数を増やしたいとは思わない」という。また、女性スタッフに関しては、帰宅途中の安全を配慮して、できるだけ10時には上がってもらうようにしている。

営業時間は朝11時から深夜12時まで。

尚、アミューズライフでは、今後平成5年3月までに新たに11店舗をオープンする意向である。これまでの出店は全4店舗中3店舗が中国地方だったが、これについては、「特に意図してそうしているわけではなく、たまたま1号店が山口県の柳井にオープンし、その好調な状況が近隣地区に口コミの形で伝わって、出店依頼がきたため」とのこと。今後は全国的に展開していく構えだ。

▲『ウルトラマンショップ』。

▲『インフォメーションカウンター』。各種の情報提供の他、ウルトラマングッズ購入時における軽快を行なったり、メダルをあずかったりする。

▲土田浩和店長。

ウルトラマンアミューズランド　SHOT　M78 長府店
山口県下関市長府松小田本町1－9
TEL 0832-48-5319

プ……プライズマシン

カメレオンクラブ
ファミコン
ジグソーパズル
ファンシーグッズ
ウルトラマンショップ
軽食コーナー
カウンター
インフォーメーション
ニュースウィートランド
ヌイグルミ
UFO
高貨紙幣両替
両替
ファラオの予言
アナザーワールド
トキメキチャート
女性用トイレ
男性用トイレ
事務所
ファイナルラップ
コカ・コーラ 鈴鹿8耐
スピードホッケー
X-men
おしぼり
メダル貸機
カリビアンプール
ビデオゲームコーナー
ニュースウィートランド
サウラスキャノン
プライズマシン
ムーンキャッスル
スロット
マージャン
ジョーカーズワイルド
ショーレビュー
ジャンボツイン
アームチャンプII
ビンゴサーカス
ニューペニーフォールズ
ワールドダービー
JIジョー
ゴルフバット
ドラゴンフィーバー
ルウソルバ
ブレードスター
ゴリラボール
ニューウェーブ
UFO
ツインジョーカ
クイックピック5
マージャン
ラウンドスロット
ラストクイーン
フリッパー
ダークシール2
ストII
タイムトラベラー
ターミネーター2
スティルガンナー
ソニックブラストマン
バスケットスタジアム
マジカルキャッチャー
ワニワニ
カニカニ

SCC、千葉県松戸市に複合型AM施設をオープン

●目玉は同社新製品「ボコボコボンバー」と「ドリームパレス」

㈱エスシーシー（太田紘社長、本社東京、以下SCC）は8月1日、千葉県松戸市に複合型アミューズメント（以下AM）施設「DOOYA（ドゥーヤ）五香」をオープンした。総投資額は未発表。同社が複合型施設を開発したのは今回が初めて。

DOOYA五香は新京成電鉄・五香駅から徒歩5分の場所に位置する。この付近は東京のベッドタウンとして急成長している住宅街で、ニューファミリーからヤングアダルトまで幅広い住民層で構成されているが、近郊にAM関係の施設が少ないことから今回のオープンとなった。同店の場所はもと「西友DAIK五香店」というホームセンター型の店で、もともとリニューアルを考えていた西友が前述のような理由からAMスペースにできないかと、関連会社のSCCに話を持ち込んだ。ただし、AM単体ではスペースが広すぎることから複合AM施設がよいということになり、同施設が誕生した。ちなみにリニューアルは内外装のみで、建物は建てかえていない。

「DOOYA」とは「DO（遊ぶ）」と「YA（屋）」の造語で、

▲DOOYA五香の建物の外観。茶色を基調にしており落ち着いた雰囲気を出している。またヤシの木等でリゾート感を出している。

「遊び館」の意味。リゾートをコンセプトとする同館の外観はブラウンが基調。道路沿いにはヤシの木などを植えて雰囲気づくりを行なっている。入口前の広場では、オープンイベントの一環として、ワンダーシップ（16人乗り、1回300円）が設置され、8月30日まで営業を行なう。

1階はテナントのファーストフード（ハンバーガー）とフードコート（アイスクリーム、クレープ、ラーメン）、チケット・セゾン併設の旅行サロン、そしてファミリー対象のAMスペース「ファンタジアム」で構成されており、2階は1フロアすべてヤングアダルト対象のAMスペース「アミュージアム」となっている。

▲1階ファンタジアムの入口。南方系の観葉植物を置くことでリゾートのイメージを打ち出している。

「ファンタジアム」は1階奥に位置しており、営業面積は約500㎡。小さい子供たちが走り回ってもぶつからないように、ゲームマシンは非常にゆったりと置かれている。造花ではあるが、南方系の植物があちらこちらに配され、くつろげるリゾート地といった感がよく出ている。総ゲーム機台数は34台で、内訳は定置型乗物10台（うち回転式1台）、体感もの10台、プライズマシン8台、一般アーケード機・その他6台。目玉はカルーセル機能を加味した8人用大型クレーン機「ドリームパレス」で、親子で景品を取っている光景が目立っていた。

▲1階の目玉、回転する8人用大型クレーン機「ドリームパレス」。人気も上々だ。

「ファンタジアム」内には2階「アミュージアム」へ続く階段があり、それが「アミュージアム」へのメインエントランスとなっている。階段は途中の踊り場で2方向に分かれ、一方はメダルゲームコーナー、他方はビデオゲームコーナーへ続いている。

「アミュージアム」の営業面積は約1000㎡。ここに46台のビデオゲーム（うち体感もの7台、ガンシューティングもの6台）と39台のメダルゲーム（うちマスゲーム10台）、プライズマシン12台、カーニバル・一般アーケード機・その他11台が、1階同様、かなりゆったりと設置されている。メダルは1枚30円で営業、300円から貸出しているが、1000円では50枚とかなりプレミアムを付け、サービスを行なっている。白を基調にした店内の窓の部分には、フルーツと花を淡い彩色で描いた生地が貼られ、南の島の楽園といったムードがある。

2階ではメダルゲームとカーニバルゲームに人気が集まっているが、SCCでは今後の集客効果という点で、同社が新開発したもぐらたたきタイプのシューティング

▲2階で人気のメダルゲームコーナー。親子でマスゲームを楽しむ姿も目立つ。

▶1階の体感コーナー。壁際には緑の植物が置かれ、リゾート気分を出している。

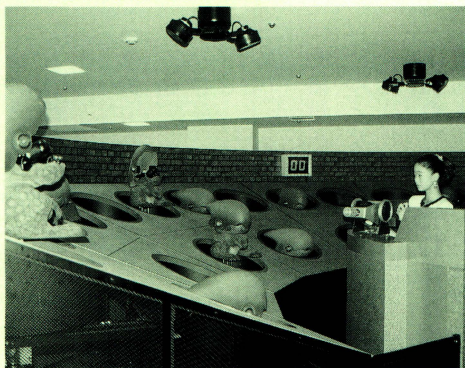
ゲーム「ボコボコボンバー」に期待を寄せている。

ボコボコボンバーは、穴からアトランダムに出てくる「バイオキッズ」という名の鳥に似た生物を攻撃するレーザーシューティングゲーム。コインオペ方式で料金は1回300円。プレイ時間は約4分で、時間がたつほどバイオキッズの動きが早くなる。ゲームはバイオキッズを何匹倒したかで競われ、4人まで同時プレイ可能。ゲーム終了後、トータルスコアとトップスコアが表示される。

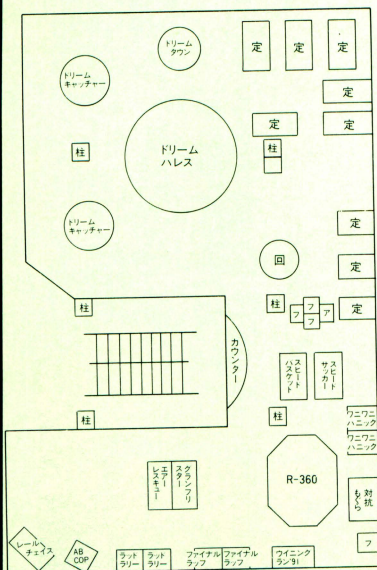
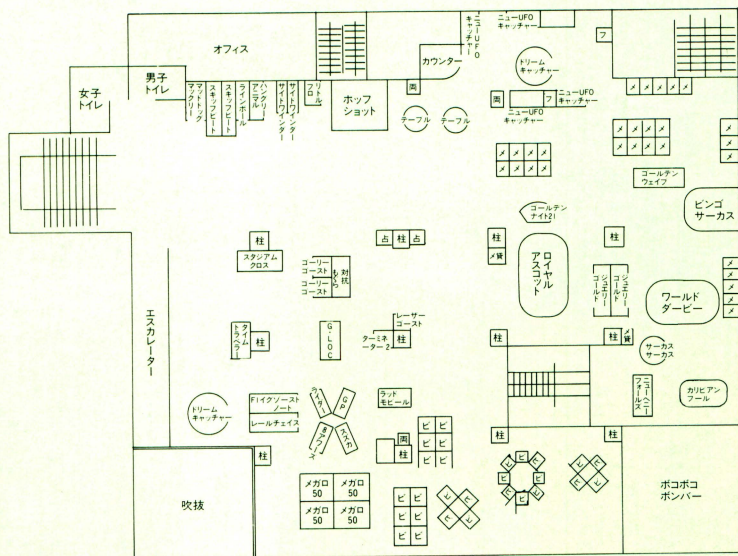
2階の客層としてはヤングアダルトを対象にしているが、今のところファミリーが多い。取材日がオープン2日目とあって、入場者数等はわからないが、DOOYA五香全体としては初日、2日目とも約1万5000人の入場者があったという。

売上比率、平均客単価ともに未算出だが、年間売上額はDOOYA五香全体で4億5000万円を見込んでいる。ちなみに、「ファンタジアム」「アミュージアム」という名称は単にフロアネームであり、実際には1つのロケとして運営されている。

営業時間は「ファンタジアム」「アミュージアム」とも午前10時から午前0時で、年中無休。同館裏手にはイベント広場、100台収容の駐車場も併設されている。なお、1階のAMスペース「ファンタジアム」は風営対象外ゾーンとなっている。

▲2階のカウンター前に設けられているレストエリア。「リゾート」というコンセプトに沿ってゆったりくつろげるよう配慮がなされている。

▲SCCが新開発した「ボコボコボンバー」。もぐらたたきタイプのレーザーシューティングゲームで、4人までの同時プレイが楽しめる。

〈DOOYA五香〉 千葉県松戸市常盤平5－23－1 TEL 0473(87)6341

1階「ファンタジアム」

2階「アミュージアム」

ビ……ビデオゲーム
メ……メダルゲーム
プ……プライズマシン
ア……一般アーケード機・その他
定……定置式乗物
回……回転式乗物
両……自動両替機
メ貸……メダル貸機

エイトレジャー、北海道・新千歳空港にロケオープン

エイト・レジャー物産㈱（富田紀一社長、本社北海道札幌市）は7月1日、新装なった北海道の新千歳空港内に目の錯角などを利用して不思議体験をさせる施設を併設したロケ「ファンタジアムＥＸ」と「屋上こどもの国」をオープンした。同社では旧千歳空港でも送迎デッキにて17年前からプレイランドを運営しており、これまでの実績とアミューズメント性をより付加したいという同空港の考えから今回のオープンとなった。総投資額は約3億5000万円。

▲ファンタジアムＥＸの入口。ニューＵＦＯキャッチャー、ファラオの予言などがアイキャッチャーとして置かれている。

▶モノトーンで統一されたファンタジアムＥＸの店内。天井を横に走る青のネオンがアクセントになっている。

新千歳空港は地下1階地上5階建てで、地下1階はJR新千歳空港駅。1、2階はそれぞれ到着系、出発系施設となっており、3階はレストラン、ギャラリー、イベントホール等のあるアミューズメントフロア、4階には団体・特別待合室の他、送迎デッキがある。また、3階から5階にかけて全188室のホテルも併設されており、高級感あふれたつくりとなっている。

「ファンタジアムＥＸ」は同空港3階・アミューズメントフロアにあり、営業面積は約490㎡。ヤングアダルト対象の同ロケの入口にはニューUFOキャッチャー、ファラオの予言他、2台の占い機が置かれ、空港利用者の注意を惹いている。店内は白と黒のチェッカーフラッグ模様の床などモノトーンのイメージで統一されており、天井にはアクセントをつけるかのようにブルーのネオンライトが数本、店内を横断するように取り付けられている。

総ゲーム機台数は70台で、内訳はビデオゲーム25台（うち体感もの11台、ガンシューティングもの3台）、プライズマシン14台、一般アーケード・その他12台、メダルゲーム11台、定置型乗物8台（うち回転式1台）。メダルゲームは大人用シングルゲーム6台、子供用シングルゲーム5台とほぼ半々で、どちらもメダル貸出し機能付き。そのため、同ロケ内には自動メダル貸機は置かれていない。メダル貸出しは100円・11枚。

同ロケの一番奥の部分には、目の錯角などを利用して不思議体験をさせる「ファンタジアムＥＸ館」がある。この施設の面積は約16 5㎡。中央にカウンターがあり、その両側にはきらきら輝くガラス

▲ファンタジアムＥＸ館の入口。きらきらしたガラスが幻想感を生み出している。左の熊は電気で動き、桶の太鼓をたたきながら呼び込みをする。

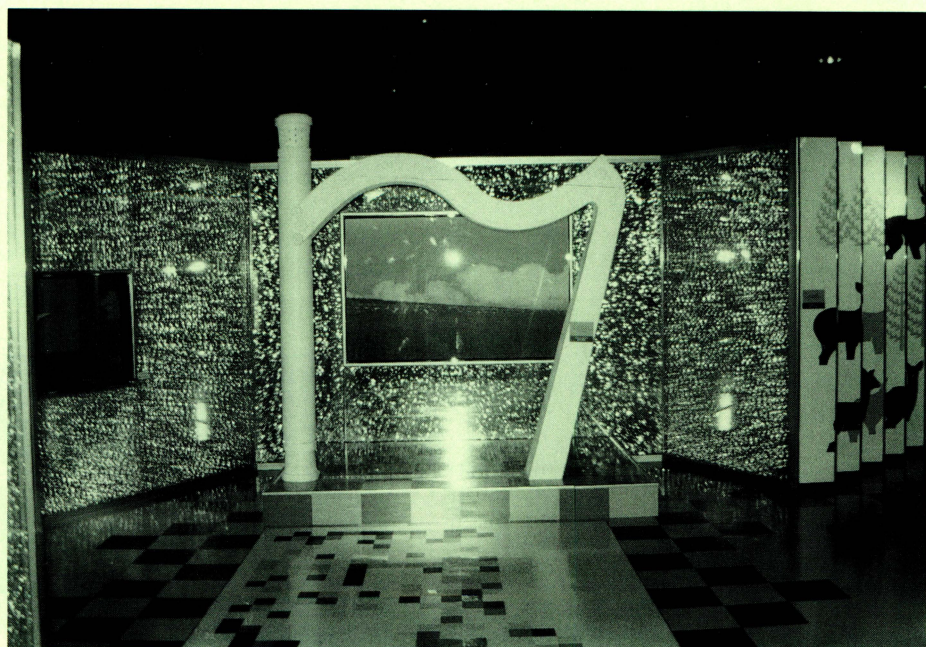
▲本物のオホーツクの流氷。奥のモニターに映し出されているのは砕氷船ガリンコ号。

がびょうぶのように置かれ、幻想的な雰囲気を醸し出している。また、カウンター左側のガラスの前では本物そっくりの熊のロボットが桶の太鼓をたたきながら呼び込み（実際に音声で同館の説明などをする）をするなどアイキャッチにも努めている。

同館には、弦がないにもかかわらず手を入れたりくぐったりするとハープの音色が聞こえる「マジックハープ」や鏡の中でたくさんの鮭が泳いでいるように見える「鏡の水族館」の他、本物のオホーツクの流氷など計21の展示物が置かれている。入場料金は大人（大学生以上）300円、小人（高校生以下）200円で、入口左側の自動券売機でチケットを購入する。

一方、送迎デッキにある「屋上こどもの国」はその名の通り、小さい子供を対象としており、一般アーケード機・その他27台、定置型乗物8台、バッテリーカー4台、ミニSL1台の他、7台の望遠鏡が設置されている。営業面積は約660㎡。

客層は前述したように「ファンタジアムEX」がヤングアダルト、「屋上こどもの国」が幼児をターゲットにしているが、「ファンタジアムEX」ではヤングアダルトを中心に子供から年配の人まで幅広い客層が見られるという。

1日の入場者数は「ファンタジアムEX」が平日約400人、週末約1000人。「EX館」に限ってみると平日が約150人、週末約500人だという。「屋上こどもの国」の入場者数については、場所が送迎デッキということで明確な区分けがないため数字はわからないとのこと。平均客単価は未算出で、年間売上目標額は1億2000万円。現在予想以上に順調で、このままいけば年間売上げは約2億円に上るという。売上比率はプライズマシン20%、、EX館

▶弦がないのに手を入れたりくぐったりするとハープの音色が聞こえるマジックハープ。赤外線センサーを応用したもので、普通のハープ同様に弾くこともできる。

▲新装なった新千歳空港の２階、北の自然をイメージしたプラザ。面積は1800㎡で、30インチの大型プロジェクションが縦３ｍ、横4.8ｍの大画面の中に並んでいる。

10％、メダルゲーム５％で、残りは乗物・一般アーケード機その他。人気のあるゲームはクレーンゲームと占いだそうだ。

昨年の千歳空港の年間利用者は約１４００万人。数年後には１８００万人を突破すると見られている。また、北海道は雪や霧の関係で飛行機の欠航、遅延が多いことなどから、エイト・レジャー物産では同ロケの今後に期待を寄せている。営業時間は午前９時から午後８時まで。年中無休。

〈ファンタジアムＥＸ〉
北海道・新千歳空港３階　TEL0123(22)3750

※ビ……ビデオゲーム
メ……メダルゲーム
プ……プライズマシン
定……定置式乗物
回……回転式乗物
両……自動両替機
券……自動券売機

ナムコ、川越・まるひろ百貨店屋上ロケをリニューアル

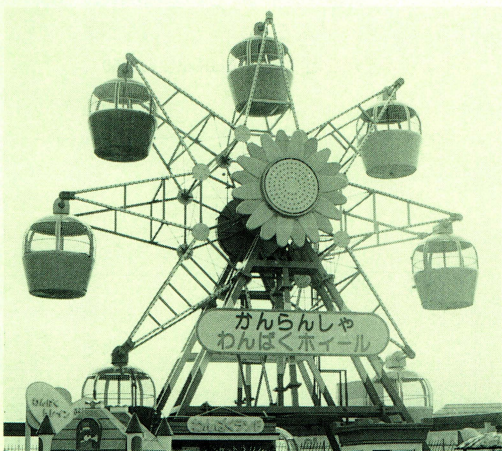
●観覧車、飛行機、モノレールの大型３機種が目玉

㈱ナムコ（中村雅哉社長、本社東京）は7月17日、埼玉県川越市にある、まるひろ百貨店川越店の屋上プレイランド「わんぱくランド」をリニューアルオープンした。総投資額は約6億８０００万円。

川越市は江戸時代の商家や時計台などが残っている歴史の街だが、ここ数年、駅前にデパートが次々と建てられるなど開発が進められている。同ロケのあるまるひろ川越店はＪＲおよび東武鉄道川越駅から徒歩7分、駅前商店街を抜けたところにある地元の老舗百貨店。同ロケ自体も昭和38年オープンとかなり古く、時流に合わなくなってきているため、また、安全面についての考慮から今回のリニュー

▲カラフルな「わんぱくランド」の屋外部分。

アルとなった。ちなみに、まるひろ川越店も7月上旬に部分リニューアルを行なっているが、同ロケのリニューアルは独自に行なったもので百貨店本体のリニューアルとは関係がない。

同ロケのある屋上は、他にペットショップ、ビアホール（夏季のみオープン）がある。同ロケは屋根のある屋内部分と、屋外部分に分けられており、営業面積は前者が約295㎡、後者が約1225㎡。

今回のリニューアルは屋外部分をメインに行なわれた。以前の同ロケにはおとぎの国の観覧車、つり下げ式の飛行塔、旧式のモノレールの大型施設3種があり、屋上ロケで大型施設が3つあるところは少ないことから、新たな3種の大型施設導入を中心にリニューアルが進められた。

新規導入された大型施設は搬器がてんとう虫の形をしたモノレール、ゴンドラ自体が回転する観覧車、そしてレッドバロンの3種。いずれも豊永産業㈱（永楽藤八社長、本社大阪）製。ただし、レッドバロンの搬器はチャンス社製。

新モノレールの同ロケでの名称は「わんぱくビート」、てんとう虫型の搬器がかわいらしく、同ロケ一の人気を誇っている。搬器は2人乗りで、送り出し方式。搬器の台数は5。コースは同ロケの屋外部分を1周するように設置されており、全長は230m。この距離を約1分20秒で1周する。

観覧車は「わんぱくホイール」と呼ばれ、高さは11m。日本初のゴンドラ自体が横に回転する方式を採用、1周所要時間の3分20秒で1回転するよう設定されており、身体を動かさずに360度全景を見渡すことができる。ゴンドラは4人乗りで、定員は32人。表裏両側に電飾が施されており、夜になると東武、西武双方の電車内から見ることができる。現在は午後6時から7時までの1時間点灯されている。

▲送り出し方式のモノレール「わんぱくビート」。てんとう虫型の搬器が人気の的。

▲ゴンドラ自体も回転する日本初の観覧車。

▲操縦レバーで機体を上下させることができるレッドバロン。下はカーニバルゲームコーナーとなっている。

レッドバロンは「わんぱくプレーン」の名で営業されているアーム回転型施設。2人乗りで全8台、搬器内のレバーを上下することによって、搬器自体を自由に上下させることができる。

この他、屋外にはバッテリーカー（㈱トーゴ製）、エアー遊具、わんぱくトレイン（朝日エンジニアリング㈱製）、定置型乗物19台（うち回転式4台）、カーニバルゲーム2種がある。料金はバッテリーカー、定置型乗物各100円、わんぱくトレイン200円（以上コインオペ方式）。その他の乗物は乗物券が必要で、大型3施設各300円、フワフワとカーニバルゲームが各200円となっている。

乗物券は観覧車前にあるチケット売場の他、同売場のすぐ脇にある自動券売機で購入することができる。100円券11枚つづり・1000円と、100円券バラ売りの2種があり、自動券売機では200円分と300円分の2種類のみの販売を行なっている。ナムコでは顧客とのコミュニケーションを

▶屋内の中央部にある小型プライズマシンと小型メダルゲームコーナーの上部には、天井から吊り下げられたミニチュアの汽車が走っている。

重視、基本的に乗物券販売は手売りで行なっているが、同ロケの主客層が若いファミリーで券売機に抵抗がないことと利便性から自動券売機も導入した。

屋外部分は全体的にカラフルで華やかな感じに仕上がっており、ひまわりに見たてた観覧車（中心部分に巨大なひまわりの花が取り付けられている）の回りをてんとう虫のモノレールが飛ぶといった具合に、大きな花園のイメージを持っている。

屋内部分は、これまでの内装のテーマである「アンデルセン童話」のイメージをアレンジして、目新しさを出している。カラフルな壁に城の形をしたカウンター、中央の子供向けプライズマシンコーナーの上部には、天井から吊り下げられたレールの上をミニチュアの汽車が走り、ビデオ・体感コーナーの天井部分には豆電球が星のように散りばめられている。

客層としては屋内が小・中学生、屋外が小さい子供連れのファミリーが主流となっており、１日の平均入場者数は平日が１０００人、週末２０００人弱。平均客単価は平日７００から８００円、週末１０００円で、ロケ全体の売上比率は乗物券を使用するものが40%、プライズマシン30%、乗物・バッテリーカー15%（以上、屋外）、ビデオ・体感12〜13%で残りその他となっている。リニューアル前は屋外30%、屋内70%の売上比率だったので、屋外中心のリニューアルは成功したといえよう。屋内ではクレーンものが一番人気があり、同ロケでは菓子類にひもをつけて景品とするなどの工夫を行なっている。年間売上目標額はこれまでの約１・５倍の２億５０００万円。

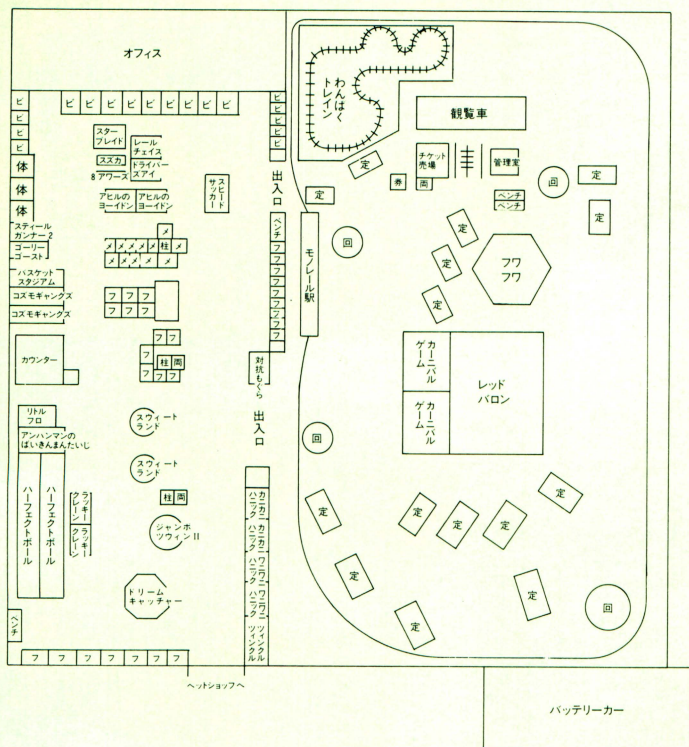
運営面では事故を防ぐことに一番力を入れており、スタッフは通常30人（屋内５人、屋外25人程度）配置。今後に関しては、同ロケオリジナルの着ぐるみを使ったイベントや百貨店とのタイアップによるイベントを行なっていく他、百貨店友の会の会報にチラシを折り込んだり無料券を配布したりすることを検討中。

営業時間は百貨店に準じて午前10時から午後７時。定休日は原則として水曜日となっている。

▲豆電球を天井に配し、星空を表現しているビデオ・体感コーナー。

▲スウィートランドやドリームタウンなどキャンディーを取るプライズマシンはあるが、ドリームキャッチャーの景品として菓子を利用した例は珍しい。

<わんぱくランド>

埼玉県川越市新富町2－6－1
TEL 0492(24)2572

※ビ……ビデオゲーム
　メ……メダルゲーム
　プ……プライズマシン
　定……定置式乗物
　回……回転式乗物
　両……自動両替機
　券……自動券売機
　・……椅子

博覧会の新しい楽しみ方を提案
第1回ジャパンエキスポ富山

●AM施設は点在、泉陽興業が営業参加

第1回ジャパンエキスポ富山(略称・エキスポ富山、英文略称・JET'92)が、7月10日(金)開幕。9月27日(日)までの80日間にわたり、富山県小杉町の県民公園太閤山ランドにおいて開催される。

同博覧会は、通商産業省が創設したジャパンエキスポ制度(全国の地方博から毎年2県を選び、企画費2500万円を補助する)の第1号の認定を受けたもの。全国のモデルとなるよう、独創的で個性あふれる博覧会が目指された(ちなみに第2号認定は先月号で既報の「三陸・海の博覧会」だが、7月4日開幕のため、開催としては三陸が第1号となっている)。テーマは「人間――その内と外　富山から世界へ・未来へ」。キャッチフレーズは「人って　こんなにおもしろい!」。

会場は、県民公園太閤山ランド117万㎡のうち24万㎡を使用。既存の木を活用し、花や緑で囲った会場構成で植生自然度本州一の富山のイメージづけをしている他、

SPOT

▲手前が「JETパビリオン」。西館、中央館、東館から成り、恒久施設となる中央館（写真右端）の屋根はコンピュータ・シミュレーションで、空に漂う雲の形にデザインされている。ちなみに、3つの館は屋根によりつながっているが、1つの大きな建物としなかったのは、消防法の関係もあるとのこと。写真奥に見えるのが屋外展示。

富山の豊かな水（観光庁の名水100選で4ヵ所が選ばれている）を表現する川の流れも配置している。特徴としてあげられるのは、これまでの点在型とは異なる巨大な統一パビリオン方式（「JETパビリオン」）、環具や遊具をテーマ表現の1つとしてとらえた屋外展示、夜間空間の魅力的な演出、住民参加のイベントなど。また、子供たちの新鮮でユニークなアイデアを博覧会に盛り込むため、小学生を対象にした「ジュニアプロデューサー」の設置（県内の市町村教育委員会から推薦された小学校5年生の男女各1名、計70名が小学校を卒業するまで随時会議を開く）といった試みもなされた。

なお、出展数は、統一パビリオン内45、屋外展示32、文物展示7、世界のなかま館（富山と姉妹、友好関係で結ばれている都市を中心に、海外の国々を紹介する館）27。

〈JETパビリオン〉

中央館（恒久施設）と西館、東館をつないで一体化させ、屋内型の展示を集合させた間口270m、奥行58m、延床面積約2万㎡のパビリオン。雨や風、日ざし等を避けて快適に観覧できる屋内空間となっている。正面は北に向かって25・8度西寄りになっているが、これは1851年にロンドンのハイドパークで開かれた世界初の万国博覧会場と結ぶ軸線上に配置したため。ジャパンエキスポ制度の認定第1号であるエキスポとやま博が、博覧会の原点に立ち返りそのあり方を示す試みとして永く歴史に名をとどめることを意識してのことである。ちなみに、ハイドパーク以降、暫くの間、博覧会はJETパビリオンのような単一パビリオンの中で行なわれていたという。

JETパビリオンの中で、目玉の1つとなっているのが「とやまワンダーランド」（出展者・富山県、市町村）。連結した92輛のライド（各2人乗り、子供の場合3人）で約10分間のアドベンチャーの旅を体験する。コース全長138m、速度25m／秒。コンセプトは〝富山の人と自然との共存関係〟で、実際に人工雪が降ったり、動くディスプレイの仕掛けがあったり、チューリップの万華鏡（鏡張りのチューリップ畑）を通ったりと、様々な演出が施されている。企画は㈱東急エージェンシー。

全体的に特別画期的といえるものはないが、出展物のレベルは低くない。いくつか紹介すると、TDLの「カントリー・ベア・ジャンボリー」を設計した米国スタッフがそれと同じ手法で制作した人形ミュージカル「電子機器ミュージカル館」（出展者・㈳富山県電子電機工業会）、ミラービジョン映像システムを採用したパノラミック・フライング・シアター（ミラーに映し出された映像を足下に見下

〈主　催〉富山県　富山県市長会　富山県町村会　富山県商工会議所連合会　富山県商工会連合会
〈提　唱〉通商産業省　〈後援・協賛〉政府省庁　政府関係機関　地方公共団体　民間機関団体　企業等
〈運　営〉富山ジャパンエキスポ協会（平成2年4月発足）
〈会　期〉平成4年7月10日(金)～同年9月27日(日)　80日間　午前9時30分～午後6時30分（但し7月11日(土)、7月24日(金)～8月31日(月)は午前9時30分～午後9時）
〈テーマ〉人間──その内と外　富山から世界へ・未来へ

財政計画

（単位：百万円）

収入の部		支出の部	
科　目	金　額	科　目	金　額
入場料収入	2，050	事務局費	550
参加料収入	1，350	運営費	860
特別協賛事業収入	400	行・催事費	640
販売収入	230	展示・演出費	420
分担金収入	1，700	会場費	2，790
駐車場収入	220	特別協賛事業支出	400
寄付金・交付金収入	700	宣伝誘致費	855
その他収入	150	文物出展計画事業費	185
		予備費	100
合　計	6，800	合　計	6，800

入場料

（単位：円）

区　分	前売入場券（第1期）	前売入場券（第2期）	当日入場券	ゴールデカード全期間通用入場券
大人（18歳以上）	2，000	2，250	2，500	5，000
生徒（中学・高校生）	800	900	1，000	2，000
こども（3歳以上の幼児・小学生）	400	450	500	1，000

※第1期前売期間は平成3年7月10日から12月31日まで
　第2期前売期間は平成4年4月1日から同年7月9日まで

↙

ろすことにより、空を飛んでいるような浮遊感覚を擬似体験する)「熊谷組パビリオン」(出展者・熊谷組)、博覧会では初めてという量の光ファイバーを使用した(直径1㎜の単芯ファイバーに換算すると約93万㎡)ファンタスティックミュージカルショー「光の森電力館」(出展者・北陸電力㈱、関西電力㈱)等がある。また、映像シミュレーション施設も目立ち、日本電信電話㈱が、富山のすばらしさを再発見する「パルス号」(㈱日本セルモ製、定員20人、カプセルタイプ)、名鉄グループが、富山空港をテイクオフし空の旅を体験する「フォッカー50」(㈱日本セルモ製、定員18人)、トヨタ自動車㈱が未来のクルマ社会に旅立つ「アドベンチャービークル」(同社製、映像に合わせ座席が振動、定員4人)をそれぞれ出展した。

▲富山県、市町村が出展の「とやまワンダーランド」。JET92にちなんで、ライドは92輌。写真は、自然破壊に怒るクマのシーン。

▶トヨタ自動車㈱が出展した「アドベンチャービークル」。

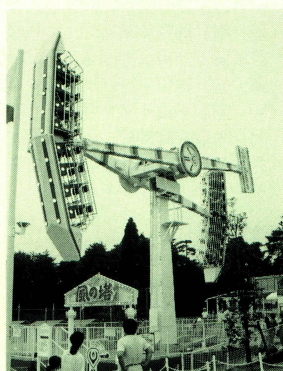
▲花壇の中央に設置された「花園のメリーゴーランド」。「キルメス名古屋」に設置されているものと同タイプ。

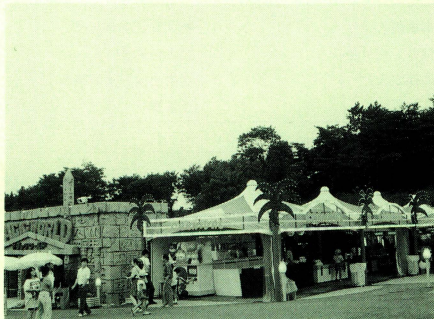
〈屋外展示〉

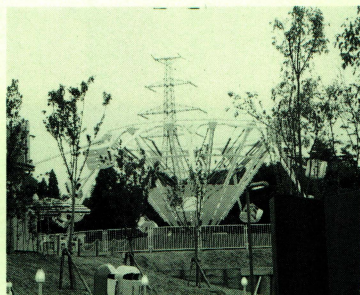
特色ある5つのゾーンに分け、それを巡る道で回遊性を持たせている。屋外出展をパビリオン出展と同様のウエイトで位置づけているのが特徴。

メインとなっているゾーンは、JETパビリオンの前に広がる約4万㎡の「いきいき広場」のゾーン。遊戯施設が配されているのもこのゾーンで、草原、花園、原野、岩場、泉などの景観を呈した中に、大型遊戯施設、無料遊具、ソーラーエネルギーを利用した乗り物や環具、カリヨン等の各種シンボルモニュメントやブロンズ像の野外美術館などが並ぶ。

遊戯施設は泉陽興業㈱(山田三

↖

▲2台の搬器が360度大回転する「レボリューション」。施設名は「風の塔」。

▲本邦初登場の箱物施設「マジックワールド」内部。ホログラフィーによる不思議な絵や稲妻ボール等がある。

▲「マジックワールド」外観(写真左)と「カーニバル」。

▲樹樹の間を走る「林間コースター」。

▲砂漠のエリアに設置されている「スーパースイング」（施設名は「サファリスパイラル」）。砂漠に現れた純白の闘技場という設定。

▲「妖怪屋敷」。

▲会場を走る「ＪＥＴトレーン」（２台）。㈱禪が輸入販売している伊ジオッチ・ドット社製の「ロードトレイン」で、阪和興業㈱機械部を通じた導入。モデルはＦ87型（中型モデル、大人72人or子供120人乗り）。日本初登場の身障者用客車を導入したこと、塗装色も日本初のオーダー品であること、雨天でも利用可能なようにレインカバー付であることが特徴。
駅は２ヵ所あり、利用料金は１回300円。会期後も県民公園を走る（公園の運営）。

郎社長、本社大阪）が営業参加。環境とアミューズメントの調和が大前提になっており、「各施設とも自然環境にマッチさせるため、原色をおさえシンプルな色合いにしている」。イルミネーションも強化、夜間営業時の会場の演出の一助にも。特筆すべき点は、いきいき広場全体にこれら遊戯施設が点在していること。前述のようにゾーンは草原、花園……と区分けがなされていることから、各施設は設置場所に応じた名称がつけられている。設置機種は別表の通り。泉陽興業の傘下で、㈱サノヤス・ヒシノ明昌（太田黒尚雄社長、本社大阪）と㈱ダイニチ（川村日出夫社長、本社大阪）も遊戯施設を設置運営している。

数多くある無料遊具エリアの中でも、特別協賛事業となっているのが「星座の回廊」（出展者・富山ジャパンエキスポ協会）。1000㎡のこのエリアは12星座をイメージにデザイン。外径56m、内径44mの竹筒を斜めに切ったような形状で富山の山から海までの高低差をイメージさせ、かつ富山の緑そのものも表現している。配置されているのは10ヵ国の39種類45基の世界の遊具（遊具はトナミ運

遊戯施設名	利用料金	備考
林間コースター（ローラーコースター）	400円	走路全長257m、6人×4輛連結、定員24人、泉陽興業製
風の塔（レボリューション）	400円	最大高（稼働時）18.68m、定員32人、泉陽興業製
コーヒーカップの園（ティーカップ）	300円	舞台直径13.6m、4人乗り×カップ9個、定員36人、泉陽興業製
サファリスパイラル（スーパースイング）	400円	舞台直径22m、定員28人、泉陽興業製
マジックワールド	400円	フォログラフィーによる幻想美術館、徒歩式、泉陽興業製
花園のメリーゴーランド（メリーゴーランド）	300円	二層式、定員56人、サノヤス・ヒシノ明昌製、同社が出展
フラッシュダンス	400円	定員40人、サノヤス・ヒシノ明昌製、同社が出展
妖怪屋敷（お化け屋敷）	300円	100㎡、徒歩式、日の丸機工製、ダイニチが出展
豆汽車	300円	走路全長170m、6人×4輛連結、定員24人、大阪娯楽機製作所製、ダイニチが出展
フアフア	200円	時間制（5分）、アトマス製、ダイニチが出展
カーニバル	200円	ラインアップ、カーニバルホイール、バスケット等、この他コインオペ式ゲームも有、泉陽興業、ダイニチの共同出展

輪㈱が出展）。

無料遊具はこの他、アスレチック施設の「プレイブースター」（出展者・㈱コトブキ、第一交易㈱）、人工芝の敷きつめている全長40ｍのスロープコースをミニチュアフォーミュラーカーで下る「プラスチックランド」（出展者・富山県プラスチック工業会）に加え、新しい発想で生まれた公園施設「ほ・ホ・ほ広場」にもある。

無料遊具が数多く配されていることで、有料の遊戯施設の利用の低下が懸念されるが、それについては「全く影響がない」とのこと。遊戯施設の延べ利用者数は、エキスポとやま博の目標入場者数を若干上回る153万人が見込まれている。

一方、いきいき広場以外のゾーンは次の通り。

・展望ゾーン……標高60ｍの丘に、4本の柱と空中回廊で構成された高さ32ｍの立体格子型のシンボリックな「JETタワー」がそびえるゾーン。JETタワーはJET92にちなんで標高92ｍ。虹色に輝く霧が発生し、霧と音と光のパフォーマンスを繰り広げる（恒久施設、設置者・富山県）。JETタワー脇の斜面からは、乗り継ぎタイプのロング滑り台も伸びている。

・水辺ゾーン……湖畔沿いの林間の道を核にしたゾーン。自然の素材を使った楽器を配した「自然のオーケストラ」（出展者・富山県）などがある。足こぎボートの浮かぶ湖は、夜間、水上ライティングオブジェにより演出される。

・国際ゾーン……川の流れを挟んだゾーン。「せかいのなかま館（たち）」をはじめとして、富山県内から世界までの商品や飲食物を販売する店舗が建ち並ぶ。

・ふるさとゾーン……日常の生活とエキスポの世界をつなぐ導入部の役割を果たすゾーン。イベントステージ「エキスポ劇場」「面白いんだ門」「噴水パラダイス」「ソーラーチャレンジランド」等がある。

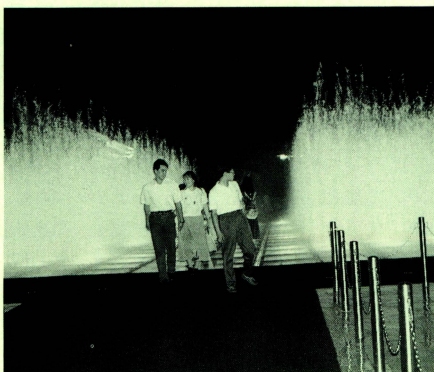
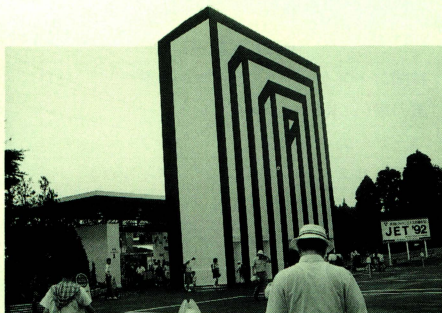
〈夜の演出〉

石井幹子氏が照明計画をデザイン。博覧会のテーマ「いのちとくらし」を光によって表現している。会場動線に沿ってヒューマンストリートランプと名付けられた庭園灯が内部への道案内をつとめ、会場にはスペースファンタジーの特別演出、水上ライティングオブジェ、太陽エネルギーを利用して永遠に輝き続け博覧会のメモリアルライティングとなる「星くずの広場」など、様々な光の演出が用意されている。もちろん、遊戯施設のイルミネーションも、この計画に沿ったもの。

〈イベント〉

客席数約1300の「JET劇場」、700人収容の「エキスポ劇場」といった全天候型ホールの

▲星座の回廊。

◀新しい素材、新しいシステム、新しい発想で生まれた公園施設等を紹介する「ほ・ホ・ほ広場」にあるマジックボックス。ダンボール製のジャングルジムのような施設。

▶「見るから遊ぶ噴水へ」をコンセプトとした、来場者が参加して楽しめる噴水。パターンは全部で4つ。自分が歩く方向の噴水が止まり道になる「噴水ポット」、波状の造形を生み出し、その波が移動する「噴水ウエーブ」、噴水を壁状に立ち上げ迷路を作り出す「噴水迷路」、高く噴き上がりその中に道が出現する「噴水樹林」（写真）。出展者・佐藤工業㈱。

▲メインゲート「面白いんだ門」は、福田繁雄氏のデザイン。入場者を視覚トリックのわなで驚かそうという発想のデザインゲート。

他、野外催事の「ふるさと広場」、湖面を背景にしたボードデッキ、各ストリート、池など、〝会場全体がイベントステージ〟がコンセプト。

内容としては、日本列島各地から郷土芸能や祭がやってくる「日本列島ふるさとロマン」（都道府県市催事）、県内35市町村が伝統的芸能や祭り、特産品等おらがまちの自慢、魅力を見せる「ふるさと万華鏡」（市町村催事）といったような、日替わりの住民参加のイベントでローカルな味をアピール。一方、環日本海各国の歌手等によるコンサート、国際子供音楽祭、ラスベガスのスーパースターのそっくりさんたちによる歌と踊りのパフォーマンスなど、国際色も出している。

●　●　●

エキスポとやま博の前売り入場券の販売数は100万人を突破している。開幕から19日を経た7月28日までの総入場者数は47万人、最も入場者の多かった7月25日㈯は4万8000人を動員した。およそ7割が県内からの入場者だという。同博では目標入場者数を150万人以上としている。

▲芝生上にあるのはソーラー舗装材。光の道しるべとして足下で点滅する。光源には発光ダイオードを使用、太陽電池を内蔵した自然発光システム。人と自然に優しい環境照明装置としてエキスポとやま博のテーマを的確に反映したものとなっている。

▲ユニークなベンチのアイデアを全国公募し、入賞の26点を製作して配置している。写真は座ると背もたれの花が開く「花咲ベンチ」。また、こうした公募のベンチに加え、世界を代表するアーティストやデザイナーのオリジナル環具も随所に配されている。

花やしき、夏の夜間イベント「魔女の季節」に決定

●エルヴァイラが踊り、エルビスが歌う。充実のステージショー

浅草花やしき㈱トーゴ経営、所在地東京都台東浅草）では、7月18日、夏休み期間中の夜間を対象としたイベント『イッツ・ア・レーザーホラーファンタジーワールド——魔女の季節——』を開始した。

これは、同園が夏休み期間中の夜間の集客力アップを意図して一昨年より行なってきた『イッツ・ア・レーザーホラーファンタジーワールド』の第3弾にあたるもの。内容としては、乗り物が乗り放題になる他、『レーザーファンタジーショー』、モンスターに水風船をぶつけたりして遊ぶ『ホラーアーケード』、園中央に位置するステージを利用してのアトラクション『魔女の季節』、モンスターに変装したスタッフによる各種サービスなどが行なわれる。

今年に関しては、例年に比べステージ周りの演出を強化しているのが特徴で、その中心となるのが『魔女の季節』と題された歌&ダンスのライブショー。『モンスターパレード』と『エルヴァイラのステージショー』の2部構成となっており、アメリカで人気の魔女『エルヴァイラ』にインスピレーションを得たステージが展開される。

そのステージ内容を簡単に紹介すると、午後7時50分、ステージの下の広場にTバックのボンデー

▲「モンスターパレード」。

ジ衣装を身につけた魔女エルヴァイラの仲間（外人女性）が3人現れ、『モンスターパレード』が始まる。3人がひとしきり踊ったところでモンスターが現れ、彼女達をステージに誘う。

そして、8時からは舞台をステージの上に移して、『エルヴァイラのステージショー』が開幕。ステージにエルヴァイラ役の女性（本人ではない）が登場、巨大な蛇を体に絡ませたり、炎を口の中に入れて消したりといった芸を見せる他、エルビス・プレスリーのソックリさんや、先ほど『モンスターパレード』で出てきた3人の魔女の仲間

▲「エルヴィラのステージショー」の様子。

コラム

セガ・ヨーロッパ、'92バルセロナ・オリンピックのオフィシャル・スポンサーに

㈱セガ・エンタープライゼス（中山隼雄社長、本社東京）のヨーロッパにおける現地法人、セガ・ヨーロッパ・リミテッド（ニック・アレキサンダー社長、本社ロンドン）では、この度、イギリスとフランスの2ヵ国に於て、今年7月25日開幕のバルセロナ・オリンピックのオフィシャル・スポンサーの権利を獲得した。契約料等は未公表。

これにより同社は、前出の2ヵ国に於て業界紙上での広告（一般誌を含む他媒体での広告は含まない）を始めとして、製品パッケージ、カタログ類へのオリンピック・マークの使用が可能になるほか、ゲームをプレイしているオリンピック参加選手の写真を撮影することが可能となった（但し、撮影した選手の写真を販促その他に使用する場合は、その選手の肖像権を保有する個人、または会社より認可を得る必要がある）。

こうしたイギリス・フランスでの動きとは別に、スペイン国内においては、バルセロナ・オリンピック組織委員会（COOB）が、セガに、家庭用ゲーム機『メガドライブ』の各選手村への設置を要請、セガはこれを了承した。これにより、同社製品はバルセロナ・オリンピックのオフィシャルビデオゲームに指定され、大会期間中各選手村に独占的に製品を設置、選手大会役員用に提供する。

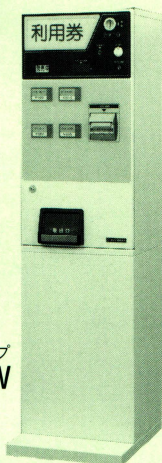
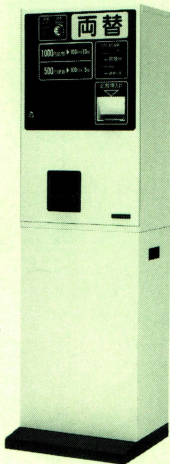
具体的には、選手村内に配されたA～Eまでの5つのホール、及び、Seu de Urgeii、Vaiie de Hebron、Bagnoiasの3ヵ所にあるオリンピック村の中にゲームコーナーを設け、メガドライブやメガドライブ対応ソフト、業務用ビデオゲームを設置。セガの100%出資子会社で、欧州に於けるロケーション運営を行なっているセガ・アミューズメンツ・ヨーロッパ（ジョージ・キーファー社長、本社英国ロンドン）が運営を行なう。

長でも営業面積、設置台数共に最大で、唯一業務用ゲームが置かれるホールD（営業面積458㎡）は、日本に於ける通常のアミューズメント施設とほぼ同様の形で運営される。

ホールDに設置される業務用ゲームの内容は、以下の通り。

〈設置される業務用ゲーム〉

ホログラム・タイム・トラベラー
メガテック・システムズ
レールチェイス（DX）
スーパー・モナコ・グランプリ（TW）
コラムスII（スウィング筐体）
スパイダーマン（スウィング筐体）
F1・エキゾースト・ノート（TW）
ラッド・ラリー（TW）
ギャラクシー・フォースII
アフター・バーナー（DX）
R360

尚、セガの欧州における有力なサードパーティー、US・ゴールド・リミテッド（ジェフ・ブラウン会長、本社英国・バーミンガム）は、バルセロナ・オリンピックのオフィシャル・ライセンシーとし

達が登場、歌とダンスのライブショーを展開する。

このショーの中で最も秀逸なのがエルビス・プレスリーの登場場面。ステージ上に棺桶が運び込まれ、エルヴァイラやその手下達、モンスターが登場、棺桶の蓋を開けると、中からエルビス・プレスリーのそっくりさんが登場。魔女を抱き寄せてラブ・ミー・テンダーを歌ったり、華麗なステージを展開する。

ちなみに、このエルビス氏、本物に非常によく似ていて、本国アメリカでも有名な人物とのこと。歌も上手。ただ、残念なことに同氏は8月中旬に帰国する予定で、その後は、マリリン・モンローのソックリさんを連れてきて、同様の演出で登場させるという。

エルビスが去った後、ステージ上には魔女やモンスター達が勢ぞろいし、午後8時30分、同アトラクションは終了となる。

浅草花やしき企画部の松田浩治氏によれば、「これらの演出は、アメリカのダンスプロデューサー、キャロライン・コーリー女史が行なったもの」とのことで、ダンサー達も彼女が連れてきたそうだ。

ステージショーの内容は、毎年変わっているが、今年の題材に魔女『エルヴァイラ』を選んだ理由は、子供の入場が思ったより少ないことから、メインターゲットを大人、特に女性に絞ったため。

「オバケの中でお色気を演出できそうな物と言えば、やはり魔女、魔女と言えば今流行のエルヴァイラということで、エルヴァイラをイメージとした演出を試みました」（松田氏）。

また、こうしたステージショーを引き立てる上で重要なサウンド面での演出として、都内の高感度な若者に人気のレコード店チェーンの「HMV」との間に協賛・協力体制を確立、単にステージに合っているというだけでなく、若者の

て『オリンピック・ゴールド』を開発した。

ゲームの内容は、オリンピックの各競技に題材を採った十種競技的なスポーツゲーム。特に注目されるのは、オリンピック・スポンサーであるコカ・コーラ欧州各社との間でクロス・プロモーションを展開（ゲーム中に登場する競技場のフェンスなどにコカ・コーラのロゴを入れる等々）している点だ。セガによれば、「米国及び全欧州で、最大のゲームメーカーと清涼飲料メーカーのディールということで大きな反響、話題を呼んでいる」とのこと。

同ソフトは、欧米では既に6月中旬よりセガシステム（マスターシステム、メガドライブ、ゲームギア用）で発売を開始しており、日本でも、オリンピックの開催に合わせて7月下旬よりメガドライブ、ゲームギア用に発売される予定。

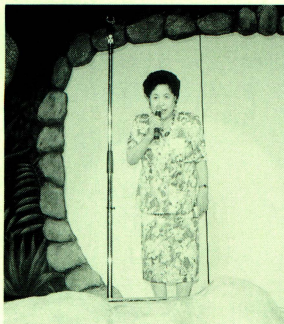
▲ステージの対面には、選曲等で協力を行なう「HMV」のブースが設置されている。

ニーズに即応したサウンドの供給が可能となっている点も注目される。仕掛としては、ステージの対面に「HMV」のロゴ表記の入ったブースを配置、中に魔女のコスチュームに身を包んだ女性DJがいて、アトラクションについてのインフォメーションや来園者へのメッセージ、サウンドを流すというもの。音響面については、共立をはじめとした数社が行なっているそうだ。また、これらステージ周り全体のコーディネートは、イベント制作会社の「オフィス1949」が行なっている。

『エルヴァイラのステージショー』終了後、8時半から15分間は、ステージの壁と、園入口より向かって左手奥に特別に設置された大スクリーンを使ってトップレーザーアーティスト、カーライル・オスターバーグ氏の制作による『ファンタジーレーザーショー』が行なわれる。

上記のようなステージ周りのアトラクションの他に、『ホラーアーケード』や、モンスターに変装したスタッフによるサービスも行なわれる。

『ホラーアーケード』は、園内ほぼ中央に位置する池の中にモンスターに変装したスタッフが出現、利用者が水風船をぶつけるというもの。イベント開始以来、大変な人気を博しているそうで、1日に用意される300個の水風船がすぐに無くなってしまうそうだ。

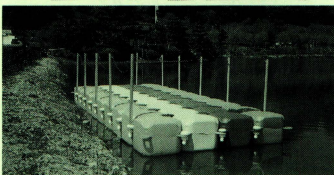
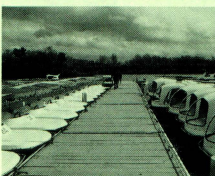
また、昨年同様モンスターに扮装したスタッフが園内を徘徊しており、一緒にコースターに乗ってくれたり、各所で来場者を脅かしたり、簡単な寸劇を見せてくれたりする。ちなみにここで扮装しているモンスターは、3分の2が浅草花やしきが採用したスタッフで、残りの3分の1がイベント制作会社の起用した小劇団の団員などとのこと。

▲イベント開始前日に行なわれたプレショーで挨拶を行なう高井初恵園長。

こうしたアトラクションに関連の総費用は約6000万円。他に夜間営業用のオペレーターの人件費等が約2000万円、広告費が約2000万円とのことで、今年の夜間営業には総額約1億円がかけられている。ちなみに一昨年の同イベント期間中の総入場者数（夜間のみ）は約1万人。昨年は2万5千人に増えた。松田氏は動員数アップの要因について「イベントの内容の向上もさることながら口込みによって、花やしきが夜もやっているということに対する認知度が高まったことが一番の要因」と考えている。

また、同園の夏休み期間中の利用状況をみると、例年、夏休み前半が今一つで、お盆明け頃から急速に好転する傾向にある。ちなみに昨年のお盆前の夜間の1日の平均入場者数は500人前後、それがお盆明けには800～1000人に増えた。これは、同園の商圏内に住む人々が、夏休み前半は郊外に出かけてしまうためと考えられる。同園ではこの点を考慮し、昨年までは学校の休み期間全体を通して行なっていた同イベントを、今年は7月に関しては土・日のみ行なうとしている（8月は毎日行なう）。したがって、今年は、昨年に比べ、営業日数が10日減ることになるが、それでも「昨年と同程度か、それ以上の動員を見込んでいる」（松田氏）という。

料金の方は、入場料、乗り物フリー込みのサマーナイトチケットとして販売、当日券の場合は、大人が3000円、子供が2500円。前売券の場合は大人が2700円、子供が2200円となっている。ちなみに、前売券の方は、園での直売の他、チケットぴあ、チケットセゾンでも販売の予定。

●　●　●

尚、イベント開始前日の7月17日には、セレモニー（プレショー）が行なわれ、約500名が集まった。席上挨拶に立った高井初恵園長は、「昨年は最終日には1500～1600人の人出があり、なかなか盛況だった。今年は昨年とはまた趣向を変えて、より一層楽しめるものとなっています。最近浅草に

も若い人がどんどん増えているし、これからも頑張るつもりです」と語った。そして、浅草花やしきが小さい頃から大好きだったという女子高校生から、園長に花束が贈呈された。

旧国鉄貨物跡地を遊休地利用 テントの中にAM施設 「アミューズメント・サーカス」

7月29日から10月18日の82日間、JR立川駅北口の旧国鉄貨物跡地において「アミューズメント・サーカス立川」というイベントが開催されている。

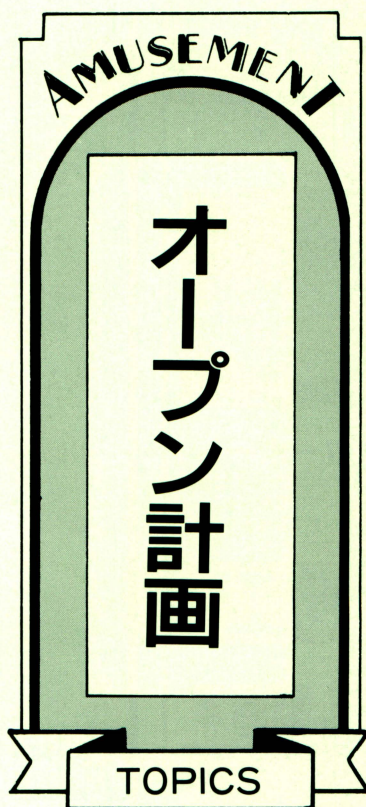
これは、旧国鉄貨物跡地でイベントを行なうというJRの遊休地利用と地元活性化を兼ねたもので、テーマは「体感」・「体験」・「体遊」。跡地にサーカステントを貼り、内部にAMスペース、化石や実物大の恐竜、ビアホール等を配し、集客を図る。主催はJRの外郭団体などで構成されたアミューズメント・サーカス立川実行委員会。後援は立川市、立川商工会議所、東京多摩経済振興会、読売新聞社、近畿日本ツーリスト。特別協力はレールシティ関東㈱、総合企画は㈱ケイアンドケイ。AMスペースのマシン提供等で㈱ジャレコ（金沢義秋社長、本社東京）が協賛協力、同社では、マシン提供の他に運営スタッフも2名派遣している。

同イベントの会場面積は計3000㎡。1300㎡のテントと1700㎡のテント外のスペースで構成され、1000㎡（約45台収容）の駐車場のほか、約150台収容の臨時駐車場も配されている。

テント内は、ポニー40筐体を使用したビデオゲームやプライズマシン、メダルゲーム機等を設置したAMスペース、化石や実物大恐竜などの展示コーナー、その他の遊戯施設、ビアホール等で構成されている。テント外には、シミュレーションゴルフや軽食スナック、スーベニアショップにビアガーデンがあり、入場ゲートの外にはフリーマーケットが出店している。

同イベントの入場料は、一般・大学生1000円、中高生800円、小学生500円。営業時間は午前11時～午後10まで。収益の一部は立川市社会福祉協議会へ贈呈されることが決定している。

また、「アミューズメント・サーカス」は、立川駅の他、横浜駅（11月～'93 1月開催予定）、大宮駅（'93 3月～5月予定）、千葉駅（'93 7月～9月予定）の計5ヵ所での開催が予定されており、いずれの場所でもジャレコが協力する予定となっている。ジャレコでは、商品・社名認知度、企業イメージアップが図れ、かつ各地区の繁栄、

活性化に少しでも貢献できればと考え、同イベントに全面協力した。尚、「アミューズメント・サーカス立川」の目標動員数は25万人となっている。

スペースワールド、来春BHS社のウォーターライドを導入

●中央広場もリニューアル、総工費あわせて30億円

スペースワールド（㈱スペースワールド経営、所在地福岡県北九州市）では、新施設として独・BHS社の大型ウォーターライド「ワイルドラフト」の導入を予定している。営業施設名は「惑星アクア」。7月10日より既に着工しており、オープンは来春となる予定。総工費は20億円。

「惑星アクア」は、独・BHS社と水理工学の分野では世界的に有名な独・カールスルーエ大学が共同開発したもので、阪和興業㈱（北　茂社長、本社東京）より導入。運営は園が行なう。

完成すればスペースワールドに

コラム

ナムコ、川奈ホテルでお得意さま相手の謝恩パーティーを開催

㈱ナムコ（中村雅哉社長、本社東京）の販売部は、7月2日、3日の両日、静岡県伊東市にある『川奈ホテル』において、お得意様に対する感謝状の贈呈、謝恩パーティー、有志によるゴルフコンペを開催した。

今回のパーティーの趣旨は、「あくまで日頃よりの御愛顧に対する感謝の意を伝えるため」。ディストリビューター、オペレーター各々平成3年度の実績上位計41社に対し感謝状の発行、及び招待状発送がなされ、うち34社がパーティーに出席した。

まず1日目は、4時より販売担当からの挨拶、感謝状の贈呈式、中村社長の挨拶等が行なわれ、5時半に一時解散してチェックインを済ませ、6時からは謝恩パーティーに移った。謝恩パーティーでは、新製品プロモーションビデオの上映や、アトラクションのパターゴルフ大会などが行なわれ、午後8時、和やかな雰囲気の中、お開きとなった。

2日目には有志25名参加によるゴルフコンペが行なわれた。コースは、あのジャンボ尾崎氏が折りにつけ奇跡を見せる、川奈ホテル、富士コース。フジサンケイクラシック・トーナメントの使用コースである。

ダブルペリア方式で行なわれた同コンペは、午前8時18分～36分、アウト4組、イン3組が同時スタート。午後1時30分には全組がホールアウトし、午後2時30分より表彰式が行なわれた。優勝は㈱ダイワ貿易の田中亀雄氏。以下各賞の受賞者は以下の通りとなった。

〈親睦コンペ成績〉（敬称略）

優勝　田中亀雄　㈱ダイワ貿易　ネット72・2

準優勝　田口宣由　㈱アイモ　ネット72・6

第3位　柏　信行　（メディア商事㈱　ネット73・2

ベスグロ　竹本哲夫

とって初めての水を使った施設となるが、これについて事業企画課の六田氏に聞いてみた。

「これまで宇宙イメージを中心に園のカラーを出してきましたが、利用者の五感に訴えるには、やはり落ち着きくつろげる緑や水による演出が必要と考えました。確かに宇宙と水との間には一見関連性が感じないように思われるかも知れません。しかし当園では、（宇宙関連の）パビリオンを出れば、そこは地球であると考えており、地球には水や緑が必要。従って、水や緑を強調した施設があって違和感はないと思います」。

施設内容は長さ約500m、高低差約5mの水路を、UFOタイプ（円形）の10人乗りボートが水しぶきを上げながら進んでいくというもの。水流の速度は最高3・5m／秒（平均2・5m／秒）。

水路設計では、カールスルーエ大学のラーセン教授を中心としたプロジェクトチームが、大学構内の水理研究所に、緻密な水理計算結果に基づいた1／8スケールのモデルを作成。流速、ボートの流れ方、波による揺れ方、水しぶきの上がり方などあらゆる要素について徹底的に実験検証した。造波技術に関しても、カールスルーエ大学の造波技術が導入されている。

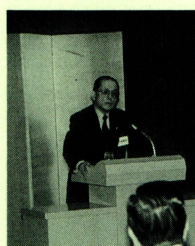
ボートに関しては、過去の設置では4つのキャビネットを組み合わせて1つの円形ボートとする4分割タイプのものが使用されてきたが、今回スペースワールドでは、更に安全性の高い5分割のもの（2人乗りキャビネット5つで一つのボートを構成する）を新たに開発、計20台用意している。ちなみに今回開発された5分割タイプでは各キャビネットをラバーチューブで結んであり、各座席は水路の波にあわせて各々の揺れや動きをする。

同施設には、「惑星アクア」にスペーストリップしたレジャーボートが、宇宙の生物やエイリアンが住むミステリアスな未知の異次元世界を駆け抜けるというストーリーが設けられ、それに即してコース全体の約3分の2を大胆な植栽で演出し、その中に20体程のエイリアン（ロボット）を配置する。エイリアンは、名古屋城の金のシャチホコ型をした物をはじめ数種類を用意、最も背の高いもので1・8mほど。電気制御で1〜2パターンの動きを行なう。六田氏によれば、「ボートの動きがかなり早く、繊細な表現を行なうロボットを置いても、利用者はじっくりエイリアンを観察する余裕がない。そこで瞬間的にインパクトを与えられるもので十分と判断しました」とのこと。

以上の修景に関する演出企画・設計・施工管理は米・アイテック社の日本法人、アイテックプロダクション・ジャパン（星野哲郎代表、本社東京・渋谷）が担当する。

さて、同園では、「惑星アクア」建設の他に、園中心部に位置する中央広場「コスモプラザ」に関しても、緑や水など自然の美しさに溢れた空間「アースガーデン」として一新するとしている。こちらは11月より着工の予定で、オープ

（有)アミューズメント山口）

ドラコン　竹本哲夫　グロス79

（有)アミューズメント山口）

▲挨拶を行なう㈱ナムコの中村雅哉社長。

高山輝美（ホクセイ商事㈱）
加藤克彦（加藤工業㈱）
小倉忠弘（ジーエム商事㈱）

ニアピン　手塚明雄（㈱テヅカ）
松本昭夫（㈲タイガーレジャー）
竹本哲夫（㈲アミューズメント山口）
加藤克彦×2（加藤工業㈱）
長友隆典（大長商事㈱）
猿川昭義（㈱ナムコ）

ナムコによると、今回の謝恩会やゴルフコンペは、「お客様には概ね好評で、お褒めの言葉を頂戴しました。来年も実行したいと考えています」とのこと。

ンは「惑星アクア」と同じく来春。総工費は10億円となっている。

現在のコスモプラザは、中央に2つのモニュメントと池を備えたオープンスペース。池で簡単な水遊びができる他は、夏にイベント用のステージを設置する位で特に積極的な利用は行なわれていなかった。

スペースワールドでは、この場所を使って来園者が自由に行き来し、集まり、楽しみ休憩する快適空間、オアシスをイメージした美しい憩いの場を提供する構えで、具体的には、植栽や、池、滝、擬岩を配置。また、盛土を施して起伏を付け、その小さな丘にトンネルを掘り、迷路のような通路でつなぎ、利用者が歩くにつれて様々な景色が変わるよう演出を施すそうだ。これらの基本デザインは、米・FORMA社（ディック・T・ヒューム社長、本社カリフォルニア州）、設計は東京ランドスケープ研究所（小林浩人社長、所在地東京・渋谷）が行なうとのこと。

尚、スペースワールドでは、今後5年にわたって年間20億円ずつ投資を行ない、新施設をオープンしていく予定である。

AMUSEMENT

社長交代・人事・移転等

TOPICS

社長交代・役員人事

■㈱カプトロンでは、7月10日付けで、社長を始めとした役員の移動を実施した。

これは6月27日の株主総会及び

コラム

「グランプリスター」でレース大会 中京テレビ「ヴィヴィアン」

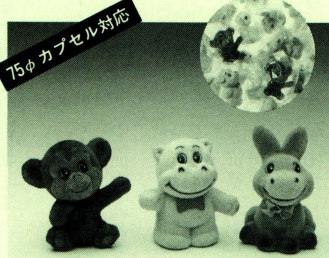
毎週日曜午前11時から12時、中京テレビで放映されているOLを対象にした番組「ヴィヴィアン」に㈱ジャレコ（金沢義秋社長、本社東京）のレースゲーム機「グランプリスター」が登場した。

当日の番組の副題は「爆走OL600キロ、ヴィヴィアンレーシングチーム報告」というもので、ゲストとしてレーサーの土屋圭市氏が登場、OLのレーサー資質度チェックや同チームのレース報告などが行なわれた。

オープニングに「グランプリスター」は登場。2台の4人通信で司会の円広志、ラサール石井、ゲストの太平サブロー、そして土屋氏がゲームにチャレンジした。レースクィーンと局アナの実況中継を交え、レースは大いに盛り上がった。しかし、レーサーの土屋氏は勝手が違った様で3位となった。

ジャレコによると、太平サブロー氏は番組が終了してもチャレンジし続け、「グランプリスター」の魅力にとりつかれたようだったとのこと。

同社では、大いに商品PRになったと評価、今後もこうした機会があれば協力していきたいとしている。

▲「グランプリスター」をプレイする4氏。

▲新社長に就任した西野實氏

役員会において決定されたもの。
新社長には、㈱カプコン（辻本憲三社長、本社大阪）の100％出資子会社で、カプコン本社ビルの経営など不動産関連事業を手掛ける㈱ステイタスの代表取締役社長を務めていた西野實氏が就任した。

西野氏は、神戸経済大学経済学科卒。1952年に蝶理㈱へ入社、同社専務取締役などを経て、91年8月、カプコン顧問に就任し、同年12月にステイタス社長に就任している。

今回の移動により、同氏は、㈱ステイタスの社長を退任（カプコン顧問については、引続き留任）。空席となったステイタスの社長には、㈱カプトロンの社長を退任した西中和光氏が就任した。

また、新任の監査役として、カプコンの監査役でもある來栖三郎氏の就任が決定した。同氏は今後両社の監査役を兼任する。

カプトロンではこうした一連の役員人事について、「業容の拡大に伴い、新体制のもとに経営の効率、活性化ならびに監査体制の強化を図る」としている。

〈役員移動〉
代表取締役社長　西野　實
監査役　來栖三郎
退任　西中和光

役員人事

■㈱ナムコでは、6月26日開催の定時株主総会及び取締役会において以下の通り役員を選任、各々就任した。

〈役員〉
取締役会長
　兼社長（代表取締役）　中村雅哉
取締役副会長（代表取締役）
　（昇任）　真鍋　正
取締役副社長（代表取締役）　市川壽雄
常務取締役（管理担当）　川上国雄
常務取締役（ナムコアメリカＩＮＣ取締役社長）　橘　正裕
常務取締役（社長室担当社長室長）　橋口隆二
常務取締役（研究担当）　中村繁一（昇任）
常務取締役（販売担当）　猿川昭義（昇任）
常務取締役（営業担当）　高木九四郎（昇任）
取締役（㈱イタリアントマト取締役社長）　遠藤勝利（新任）
取締役（開発担当）　澤野和則
取締役（コンシューマ事業担当）　浅野安彦
取締役（人事担当）　大塚　毅
取締役（企画事業担当）

取締役（生産担当）　田代泰典
取締役（経営企画担当経営企画室　木下次男
長）　藤井誠一郎
（新任）
取締役（営業企画部長）
東　純
取締役（知的所有権室長）
岡部延夫
取締役（総務部長）　西山　勝
取締役（経理部長）　田中慶治
（新任）
取締役（営業一部長）　廣田清一
（新任）
常勤監査役　河野榮一
常勤監査役　山田　茂
常勤監査役　久禮田俊明
（新任）

■泉陽機工㈱（山田三郎社長、本社大阪）では、6月26日、定時株主総会並びに取締役会を開催。専務取締役本田重正氏が代表取締役に選任され、このほど就任した。

尚、前代表取締役専務田中正明氏は、引き続き専務取締役としてゴルフ場施設・輸送機械の製作・販売担当及び営業全般を担当する。

代表取締役専務　本田重正

● ● ●

本社移転

■㈱シグマ（真鍋勝紀社長、本社東京）では、左記住所に本社を移転する。移転日、新電話番号などは以下の通り。

〈新住所〉
東京都渋谷区東3丁目14番15号
MOビル
〒150
TEL03（3486）2841
（大代表・従来通り）

〈部署別移転日及び電話番号〉

(1)平成4年6月27日移転

★AM機器事業本部
・AM企画部
03（3486）5781　（新設）
・販売部（販売一課・二課）
03（3486）5751　（変更）
・販売部（仕入課・特機事業部）
03（3486）5761　（変更）
・海外営業部
03（3486）5771　（変更）
・販売管理部
03（3486）5711　（変更）

(2)平成4年7月25日移転

★監査室
03（3486）0901　（従来通り）
★社長室
03（3486）5041　（従来通り）
★経営企画室
03（5485）1005　（従来通り）
★総務本部（大代表）
03（3486）2841　（従来通り）
★人事部
03（3486）1321　（新設）
★財形本部・情報システム部
03（3486）1941　（新設）
★AM施設事業本部
（旧営業事業本部・旧営業サービス本部・旧営業開発本部）
03（3486）2851　（従来通り）

(3)財経本部
・経理部
03（3486）6542　（従来通り）
・財務部
03（3486）2831　（従来通り）

営業所開設

■㈱カプコン（辻本憲三社長、本社大阪）では、この度全国的な営業網の拡張を図る目的から、仙台と名古屋の2ヵ所に営業所を開設する。開設日は仙台が7月29日、名古屋が8月27日。両営業所の概要は以下の通り。

㈱カプコン　仙台営業所
〈所在地〉宮城県仙台市若林区蒲町18番1号
（JR仙台駅からバスで約20分）
〈TEL〉022（282）5311
〈開設日〉平成4年7月29日㈬
〈人員〉4名
〈営業地域〉宮城・青森・秋田・岩手・山形・福島

㈱カプコン　名古屋営業所
〈所在地〉愛知県名古屋市名東区社台3丁目90番地
（地下鉄東山線上社駅徒歩5分）
〈TEL〉052（778）1117
〈開設日〉平成4年9月2日㈬
〈人員〉5名
〈営業地域〉愛知・岐阜・三重・福井・石川・富山・静岡

愛ディアYOUモア

BANPRESTO

バンプレストは
バンダイグループの一員として
アミューズメントゲームの開発にあたっています。

第1弾

ラッキー得する得するキャンペーン

ラッキーセブンを御購入の方に下記商品を下取りいたします。

まもなく、下取りセールスタート！

ラッキーセブンを御購入の方に限り、下記の対象商品を下取りさせていただきます。
詳細に関しましては、お手数でしょうが御買い上げになった代理店までお問い合わせください。

GAME&CARD LUCKY SEVEN 7 ゲーム&カード・ラッキーセブン

期間限定！
平成4年9月16日から平成4年12月15日

下取り対象商品
SDガンダム戦士　アンパンマンスケボーコースター　ちびまる子ちゃんのドキドキトライ
らんま1/2爆裂アタック　スーパー戦隊ランド　ちびまる子ちゃんのポンポコリンうらない
ねぇムーミンこっちむいて　おまじないサリー　地球戦隊ファイブマン

高インカム持続！

人気キャラクターに即対応！待望のカードゲーム機新登場!!

©創通エージェンシー・サンライズ

遊び方　1プレイ 20円 6プレイ 100円
お金を入れるとデジタルが回転します。タイミングをはかってストップボタンで数字を揃えます。数字の揃い方に応じて、1~5枚のカードがもらえます。

当り　カード1まい

大当り　カード3まい

超大当り カード5まい

●パネルとカードを交換するだけで、あらゆるキャラクターに即座に対応。

●だから、人気カードがある限り、末長く使えるコストパフォーマンス機！

●つまり、使うだけ高インカム、低コストのロングラン機種、新登場！

仕様・外形寸法
幅：340㎜　奥行：310㎜　高さ：1200㎜
重量：30kg　消費電力：40W
入力電圧：AC100V　50/60Hz　〒91-12699
（上記はすべて標準設定です。）

※商品改良のため、仕様等は予告なく変更する場合がありまのでご了承下さい。

発売元 株式会社バンプレスト
東京都台東区駒形1-4-14 〒111
バンダイ第3ビル　AM事業部
PHONE:03-3847-5164

夢マーケティング
株式会社 ハピネット

愛ディアYOUモア
BANPRESTO

ポテランドベビーズ
11月発売予定

カクテルロマンスバニー
11月発売予定

POM POM ZOO
12月発売予定

とるとるアニマルズ
12月発売予定

仮面ライダー2
好評発売中

うる星やつら
好評発売中

ルパン三世
9月発売予定

きんぎょ注意報！2
好評発売中

ガメラ
好評発売中

CBキャラ永井豪ワールド2
好評発売中

魔法少女シリーズ
10月発売予定

スーパー戦隊シリーズ
10月発売予定

仮面ライダー倶楽部A, SET
10月発売予定

仮面ライダー倶楽部BEST
10月発売予定

AM事業部AM1部　〒130 東京都墨田区業平1-5-8 サンライン第49ビル5F
Tel 03-3623-8271　FAX 03-3621-1968
AM事業部AM2部　〒577 大阪府東大阪市楠根1-16-12
Tel 06-746-2950　FAX 06-746-6809

ULTRAMAN FIGHT
ウルトラマンファイト
新登場
1プレイ 100円
©円谷プロ
難易度も選べるぞ!
女のコにも人気者!
熱くなるぜ!
カップルでもどーぞ!
とにかくカワイ〜ッ!
BANPRESTO
ULTRAMANFIGHT
ウルトラマンファイト
ハイスコア
一般人コース
科特隊コース
スコア
1ダメージ!
2ダメージ!!
GAME OVER!!!
科特隊コース
一般人コース
怪獣軍団参戦!思わずみんな熱くなるっ!!
発射スイッチに新方式の
“トラックボール”を採用!!
ボールを回転させるとフレキシブルに方向が選べ、反応もスピーディー!ゲームがよりエキサイティングに!
遊び方
●100円を入れて「一般人コース」か「科特隊コース」を選びます。
●トラックボールを回して、穴から出て来た怪獣を攻撃してください。
●怪獣の攻撃を3回受けるとゲームオーバー。得点によってランキングが表示されます。
※商品改良のため、仕様等は予告なく変更する場合がありますのでご了承下さい。
仕様・外形寸法
●奥行 940㎜
●高さ 1,550㎜
●幅 1,270㎜
●重量 約120kg
●消費電力 160W
●入力電圧 AC100V 50/60Hz
電取申請中
株式会社バンプレスト
東京都台東区駒形1-4-14 〒111
バンダイ第3ビル AM事業部
PHONE:03-3847-5164

愛ディアYOUモア

BANPRESTO

バンプレストは、
バンダイグループの一員として
アミューズメントゲームの開発にあたっています。

※商品の仕様等は予告なく変更する場合がありますのでご了承下さい。

1.サウンドウェポン『ジェットストライカー〈10ヶ入〉
キーホルダーになった、ジェットマンの必殺武器「ジェットストライカー」。引き金を引くと発射音が出てLEDが光ります。

2.ゆびキャラ『ジェットマン』〈20ヶ入〉
完全彩色済みのソフトビニール製指人形。5人がそれぞれ得意のポーズでキメています。

3.まるまるマスコット『ゴレンジャー』〈40ヶ入〉
ボンテン素材でできた『ゴレンジャー』のマスコット。彩りも鮮やかな全5点。

4.戦隊マークコレクション〈50ヶ入〉
歴代の戦隊のマークを缶バッヂで再現。全10種類。

5.ヒーロー大百科キャンディ〈3袋〉
歴代のキャラクターが印刷された60×40㎜の大型袋に一個包装されたいちごみるく味のキャンディ。各キャラクターの解説が裏面に印刷されています。全35種類。

10戦隊の揃いぶみグッズ&キャンディー

スーパー戦隊シリーズ

今度はお菓子のとるとるです！

女の子専用の魔法少女ベストセレクト！

魔法少女シリーズ

1.うらないコンパクト〈9ヶ入〉
カラーラムネの入ったミニコンパクト。フタを開くとメロディーが流れLEDが点滅します。キャラクター別に全3タイプ。ラムネを使った占いもできます。

2.魔法のペンダント(仮)〈24ヶ入〉
キャラクターのシールが入ったロケットタイプのペンダント。『好きな人の写真を入れておくと思いが届くかも…』

3.おねがいマスコット〈18ヶ入〉
ソフトビニール製のキャラクターマスコットです。中に占いが入っていて、占い遊びができます。『願い事を書いて中にいれておくと、願いがかなうかも…』

4.魔法少女ブローチ〈48ヶ入〉
インサート成型によるレリーフタイプのブローチです。各キャラクター毎に2タイプ、合計6タイプです。

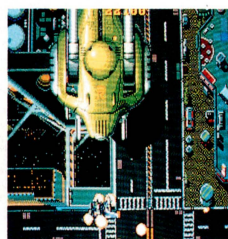
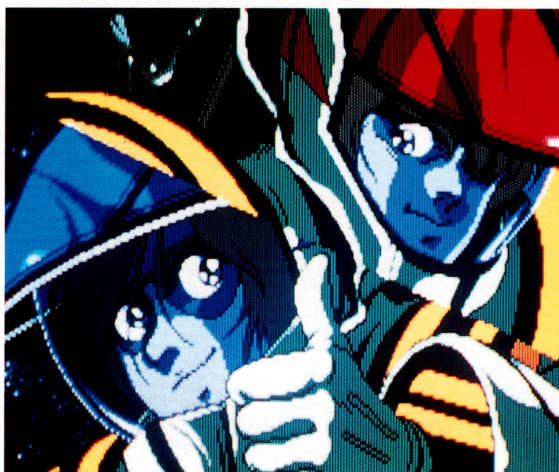
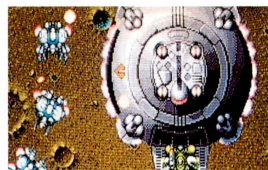
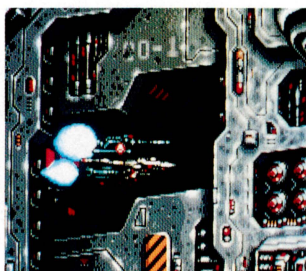
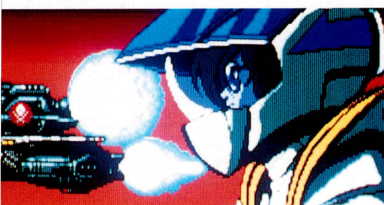
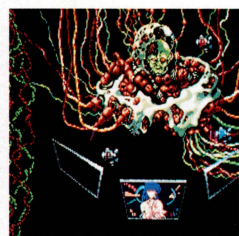
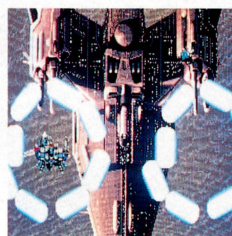
5.うらないハートラムネ〈3袋〉
一個包装のハート型カラーラムネ。キャラクターはもちろん、ラムネの色による占いが印刷されているので、うらない遊びもできます。全18種類。

発売元 株式会社バンプレスト
東京都台東区駒形1-4-14 〒111
バンダイ第3ビル　AM事業部
PHONE:03-3847-5164

愛ディアYOUモア

BANPRESTO

まくらはこの秋デビューするの、まだちょっと
知られていないけれど、これからどんどん
有名になるから応援してくださいネ！
とぼけた顔した
ちょっとゆかいな
動物園！
新登場
POM POM ZOO
12月発売予定
絵本の国から飛び出した
ポテランドのかわいい赤ちゃん
ポテランドベビーズ
11月発売予定
ちょっとアダルトな
ぬいぐるみはいかがです。
カクテルロマンスバニー
11月発売予定
森の中からやってきた、
つぶらな瞳とチェックの
リボン
とるとるアニマルズ
12月発売予定
※使用されている写真と製品が異なる場合がありますのでご了承ください。
©猫部ねこ・講談社・テレビ朝日・東映動画 ©大映
©ダイナミック企画 ©高橋留美子／小学館・キティ・フジテレビ
©モンキーパンチ／TMS・YTV・NTV ©石森プロ・東映
©ザムス／M.P ©ザムス／DM ©CLS／S.OZAKI
©1991 SEKIGUCHI CREATIVE HOUSE
発売元 株式会社バンプレスト
東京都台東区駒形1−4−14 〒111
バンダイ第3ビル AM事業部
PHONE：03−3847−5164

とるとるキャッチャー
景品用ぬいぐるみ
CBキャラ永井豪ワールド2
好評発売中
ガメラ
好評発売中
きんぎょ注意報！2
好評発売中
仮面ライダー2
好評発売中
うる星やつら
好評発売中
みんな知ってるキャラクターと、
これから知られるキャラクター。
ルパン三世
9月発売予定

愛ディアYOUモア

BANPRESTO

バンプレストは
バンダイグループの一社です。

待望のマクロス シューティング9月上旬登場予定!

時が流れても、

BANPRESTO 1992 MADE IN JAPAN

入場券、フリーパス券、プール券…などなど便利。

《ビザバンド》は、遊園地やウォーターパークで多用されている、とてもオシャレな通行証です。

株式会社 イマムラ ビザバンド事業部

TEL03(3815)0056(代)
FAX03(3818)4301
東京都文京区本郷3丁目24番3号 〒113

AMビジネス戦線を強力にバックアップ！

'91－92アミューズメント名鑑

業界人必携の一冊
会社概要・団体名簿・遊園地、レジャーランド一覧

● 1冊3,500円(送料310円)
（A4版・192ページ）

'91－'92遊戯機械総合年鑑

ゲーム機から大型機まで業界の全機種を掲載！
ワイドになってカラー化！一層便利になりました

● 1冊22,000円(送料込み)
（A4版・372ページ）※名鑑は別売です

接客大繁盛

ロケ運営ノウハウを漫画で解説
オペレーター必読のロングセラー

● 1冊2,000円(送料310円)
（B5版・206ページ・全50章）

●お問合わせ、ご購入は

㈱アミューズメント産業出版
AMUSEMENT INDUSTRY PUBLISHIHG CORP

〒150 東京都渋谷区円山町19－12 山本ビル3F
☎03(5489)4581(代) FAX03(5489)4585
※振替銀行 富士銀行青山支店 当座No.11528

バーチャレーシング

仮想現実レースマシン

㈱セガ・エンタープライゼス

合体プレイ可能！
縦シューティング

㈱東亜プラン

コース一新!!
すべてNEWコース

㈱ナムコ

新製品情報
インカム情報
ロケ企画
運営ノウハウ
中古買入
ご相談…どんなことでもお気軽に

高品質が求められる時代だから
良いものをより良い形で…。
アイモは常にクオリティを求めます。

カプコンワールド2

クイズゲームの決定版！

●CPシステム
第20弾

㈱カプコン

BANPRESTO

とるとるキャッチャー
景品用ぬいぐるみ

ルパン三世

©モンキーパンチ／TMS・VTV・NTV

カクテルロマンスバニー

©ザムス／M.P.

ポテランドベビーズ

©1991 SEKIGUCHI CREATIVE HOUSE

18センチ大き目サイズ
お相撲アイドル力士君
5種100個 ¥26,500

18センチ大き目サイズ
ザ・歌舞伎五人衆
5種100個 ¥26,500

製造元/㈱ミヤサン、発売元/㈲アイモ

sunwise
AMUSEMENT MACHINE DEVELOPMENT

マスコミでも大評判。

《ジャンケンマン・かったらあげる》は、マスコミ各誌が注目する家庭用ゲーム〈バーコードバトラー〉※のキャラクターカードを払出すプライズマシンです。各地で人気沸騰中で、高インカム記録を次々に更新しています。

※〈バーコードバトラー〉は㈱エポックのバーコード利用ゲーム機です。7月から新バージョンの〈バーコードバトラーII〉が発売され、チビッ子たちの人気もさらに高まっています。

ジャンケンマン™ かったらあげる!!

大好評発売中のキャラクターカード

ドッジ弾平　コンビニウォーズ

新カード
くにおくん
新登場

サイバーフォーミュラ

◀7月から発売された〈バーコードバトラーII〉と新カードの〈くにおくん〉。

耐久性抜群の「SS-91」筐体・3台連結例

●幅300mm×奥行350mm×高さ1,340mm（アイキャッチ含む）●60kg●カード容量約500枚

未来への道を開く
「ファラオの予言」

●恋愛●結婚●金運●総合●相性

●幅660mm×奥行830mm×高さ1,800mm

株式会社サンワイズ
〒181 東京都三鷹市大沢1-9-24
TEL.0422-31-2511㈹ FAX.0422-31-4637

関連ニュースダイジェスト

米タイムワーナー、日本にテーマパーク

（『日本工業新聞』7・20）

米タイムワーナー（TWI）は、日本でのCATV事業を延期、代わってテーマパーク事業の展開に乗り出す。不採算事業が相次ぐニューメディアより、実需が高いテーマパークの方が日本では魅力ある事業と判断したため。米国や豪州で展開している実績を基に、日本企業のパートナーを募って共同事業を展開する。すでに企業化調査を開始しており、月内にも組織作りをして具体化を急ぐ。

TWIは同社が50%、日本の伊藤忠商事と東芝がそれぞれ25%出資して先月末にタイム ワーナーエンターテイメント ジャパンを設立。その発足前後に伊藤忠商事側とTWI側とで日本での新規事業を検討した結果、ニューメディア、特にCATV関連事業はまだ採算に乗らないと判断し、事業化の凍結を決めた。

テーマパーク事業はTWIが子会社「シックスフラッグス」社を通じて、米国6カ所をはじめ欧州や豪州で展開中。かねて日本進出の構想があり、日本法人の新設を機に対日進出を決めた。日本では映画撮影所を兼ねたスタイルの中規模物件を念頭に置く。

「ハウステンボス」滑り出しは順調

（『朝日新聞』8・1）

「ハウステンボス」が長崎県佐世保市にオープンしてから4カ月。1日平均の入場客は1万2000人弱。目標の年間420万人に届くペースで順調な滑り出しだ。

夏休み最初の日曜日になった26日、約1万3000人の観光客が訪れた。GWの最高5万人には及ばない。今は家族連れが中心でパック旅行の団体客が少ないためだ。

入場客は、まず全体を見渡せる105mの塔に向かう。GWには1時間待ちの行列ができた。客の半数は全長6kmの運河を30分で1周するクルーザーに乗る。オープン当初は春の長雨にたたられたが、パック旅行客が増え4月中旬から軌道に乗った。シーズン外の6月の入場者は予想を40%上回った。

98年まで3期にわたり5400億円を投資する。事業はテーマパーク、別荘分譲を中心にした不動産、それに都市開発が柱。壮大な計画なのだが、問題も。まず、テーマパークとして成功するかどうか。三菱総合研究所の小松史郎事業開発部専門研究部長は「オープン当初の1年間は東京、関西からの観光客や視察、研修の名目で訪れる社用族が多く順調でしょう」。これまでのところ、九州以外からほぼ半数を占めている。ところが実際に訪れた観光客の中には「モデルハウスが並ぶ箱庭のようで欧州の精神的なものは感じられない。1度見れば充分」と感想をもらす人も。だが、長崎オランダ村の神近義邦社長は「ハウステンボスの楽しみ方はディズニーランドとは違います」と話す。水と緑が豊かな街の中で、オランダの文化や歴史に触れ、食事や買い物を楽しみながらのんびりすごす。そんな楽しみ方が浸透すれば、リピーターは必ず増える、という。

ただ、今のところ平均の宿泊日数は1・5日。まだ滞在型には遠い。日本交通公社の堀内武夫国内旅行営業部長は「海外旅行はのんびりすごす滞在型が増えてきた。でも国内では周遊型がまだ主流。ハウステンボスは先をにらんでいるから、経営的にはそれまでが大変でしょう」。

タカラ、ゲームセンター運営

（『日経産業新聞』8・4）

タカラは百貨店の玩具売り場や玩具店でのAM施設の設置・運営事業に乗り出した。営業推進部内に同事業を担当する「アミューズメント・プロジェクト」を設置。初年度は16店舗程度の開設にとどめ、2年目以降は日に約3店舗のペースで開設していく計画だ。

同プロジェクトは風俗営業法の対象外である売り場面積の10%以内の規模でゲーム施設を展開していく。ゲーム施設の高い集客力を利用して売り場の活性化を図る。

首都圏近郊の百貨店内や玩具店内には7月までで5店舗を開設した。今後は量販店や専門店への設置も進めるが、同様の事業に力を入れている他社が比較的手薄な百貨店への設置を重点的に進めるという。

タカラは4月にゲームセンター運営の子会社タカラ・アミューズメントを設立している。500㎡以上の大規模なゲーム施設の運営や業務用ゲーム機の販売はこの子会社が担当するが、百貨店や専門店に併設する小規模なゲーム施設は本社営業推進部が担当する。

米国の新設テーマパーク《フェスタ・テキサス》オープン

テキサス州サンアントニオの北部にこの4月、約1億ドル（1ドル126円換算で約126億円）をかけた新テーマパーク《フェスタ・テキサス》がオープンした。関係者は早くもこの新しいテーマパークがテキサス州の新しい観光名所となることを確信している。何故ならサンアントニオは、リバーウォークやアラモのとりでといった名所旧跡やビジネス目的などで、全米でもトップクラスのツーリストの集まる土地だからである。1991年には1500万人のツーリストがサンアントニオを訪れている。またテキサス州自体もカリフォルニア、フロリダに次ぐ全米3位の観光州である。

メインテーマは〝ライブ・ステージ・エンターテイメント〟

《フェスタ・テキサス》は、125ヘクタールのラ・カンテラ地域の観光開発の目玉として8・9ヘクタールの敷地を与えられた。経営形態はいわゆる第3セクター方式だ。つまり自治体であるサンアントニオ市が用地を提供し、世界的な大保険会社USAAを親会社に持つラ・カンテラグループが資金を供与し、テネシー州ナッシュビルにある有名なテーマパーク「オープリーランド」の子会社ショーパーク・マネージメント社が実際の経営を担当する。

ショーパーク・マネージメント社は、すでに「オープリーランド」で成功をおさめたライブステージ・エンターテイメントのノウハウを更にモディファイした形で《フェスタ・テキサス》のテーマづくりを行なっている。

その中心となるのが、総数1万座席以上になる7つの劇場で行なわれるミュージカルショーである。最大の劇場はローンスター・リルと呼ぶ円形野外劇場（一部屋根付き1，600席、屋根なし2，400席）で、ここを中心に毎日60のライブショーが繰りひろげられる。また特筆すべきは、本格的なショーレストランが3ヵ所、計4，000席もあることである。これにより暑い時期でも長時間冷房のきいた室内で快適にショーを楽しめるのである。

すべての時間がエンターテイメント

《フェスタ・テキサス》には4つのテーマエリアがある。すなわち、「ロス・フェスティバレス」とよばれる中南米エリア、西部エリアの「クラッチアクセル・キャニオン」、ドイツエリアの「スパッツバーグ」、古き良き時代のエリアである「ロックビル」である。これらのエリアは、テキサスの文化、特に音楽において強い影響を与えた地域や時代にちなんだものになっている。

それぞれのエリアでは様々なライブ・ステージ・エンターテイメントが繰りひろげられるのだが《フェスタ・テキサス》の本当の特色は、ただオリジナルのミュージカルを見るだけにとどまらない。つまり、ライブ・ステージ・エンターテイメントは劇場のステージの上だけのものではないのである。ショーとショーの合い間には様々の芸人が観客の間を走り回り、劇場を出れば大道芸人が面白おかしいショーを見せてくれる。すべての時間がエンターテイメントなのである。《フェスタ・テキサス》の支配人は次の様に語っている。

「ディズニーランドでは8分間のショーを見るために1時間も待たされるが《フェスタ・テキサス》では8分待てば1時間のショーを楽しめます。またお客様自身がその気になればショーに参加することもできます。つまりエンターテナー達はいつも、お客様がショーの主人公であるように話しかけるのです」

このために《フェスタ・テキサス》では、全米から芸人350人をこの夏までに雇用する計画であ

る。

ライドの目玉は4部門で世界一の木製コースター

《フェスタ・テキサス》に向かうフリーウェイから目的地を捜すのはいとも簡単である。何といっても最高部高さ55メートルの世界で一番背の高い木製コースターの威容がいやでも目に入ってしまう。この木製コースターの名は「ラトラー（ガラガラヘビ）・ローラーコースター」。

「ラトラー」はその高さだけではなく、その最大傾斜角（61度）、ドロップ長（58メートル以上）、時速（117Km/h）いずれにおいても、世界記録保持者である。設計はジョン・ピアーズ・アンド・アソシエイト、建造はマービン・M・ブラック率いるテキサス州のローラー・コースター・コーポレーションである。車輌は2編成（1編成＝4人乗り×7輌）でモーガン・マニュファクチャリング製。コース全長は1・6キロメートルに達し、所要時間は2分半である。

ウォーターパークは入場無料

テキサスはとても暑い所である。前述の冷房完備の劇場もそうだが、暑さへの対応としてウォーターパークが併設されている。《フェスタ・テキサス》のウォーターパークには、「オール・ウォータリン・ホール」と呼ぶ8つのウォータースライダーが設置されている。設計・施工はニューヨークにあるコホーズ・アクアティック・デベロップメント・グループ。構成はチューブスライダー、スピードスライダー、ラフトライド、ウェット&ドライスライダー、その他に子供用プールや「アクション・リバー・エリア」などが用意されている。入場料はメインパークの分に含まれており、ウォーターパーク内ではアトラクション利用料は取らないので実質無料である。ただし遊園地側の意向としては、ウォーターパークからメインパークに入場する際、子供以外は水着から着換えて欲しいと要望している。

バーチャル・リアリティー（VR）はエンターテイメント業界の主役となるか？

私は大きなゴーグルをかぶり、特別製のグローブを身に付けシートに座る。前にあるハンドルを握ると、振動が私の腕に伝わった。目の前には見たこともない宇宙の世界が広がり、その中を私は突き進む。すると突然私の身体は宙に浮き頭はシートに押し付けられ、スピンが始まった。宇宙船から放り出された私は宇宙空間の中をさ迷ううちに得体の知れない何かにつかまった……。

こんな今までになかった体験を簡単にさせてくれる新しいメディアがバーチャル・リアリティ（VR）である。

現在のアミューズメント業界におけるVRの技術・映像レベルはまだビデオゲームクラスであるが、近い将来VRに優れた映像力と実時間反応がもたらされ、処理能力が向上することは明らかである。VRは、今後の技術的向上により、映画やゲームセンター、スポーツ、遊園地アトランションなど、様々な分野で応用されるであろう注目技術なのである。

VRシステムのハードウェア

VRの世界を体験するためには様々な装置が必要である。より多くの種類の体感情報を提供することが仮想体験を現実のものに近づけることにつながるからである。

基本的にVRのハードウェアは次の様になる。

●視覚ディスプレイ（TVモニター・ゴーグル等）。
●体感装置及び操作伝達装置（音声によるコマンドシステムも含む）※VRには人とコンピュータとの相互作用が必要で双方のやり取りがなされなければならないため、これらの装置が必要になる。
●筐体もしくはシアター。
●CRTモニター・TVカメラ（合成画面制作用である）。
●コンピュータ本体及び各種センサー（センサーは人の動きを感知してコンピュータに伝達する）。

VRシステムのソフトウェア

VRシステムで最も重要なことは、参加者をいかに没頭させられるかである。一人用、集団用を問わず参加者自身がいかに深くその

仮想体験に関われるかが、そのソフトウェアが成功するかどうかの分れ道となる。そのためにはソフトウェアにより多くの相互作用をもり込まねばならない。次々に繰りひろげられる相互作用は、参加者を現実に引き戻す暇を与えず、仮想現実の世界へと導き、新たな楽しみを与えるのである。そしてもうひとつ、ソフトウェア開発での大切なポイントは、同種のハードウェアを使用して複数の異なった内容のソフトウェアを用意することである。これにより、様々の遊戯施設のテーマや規模に対応でき、またゲームのリニューアルも容易になるのである。但しVRシステムを利用したゲームは、イニシアルコストが高く、回収までに時間がかかることに注意しなければならない。

VRゲームの問題点

VRゲームには構造上次の様な問題点がある。最近の改良されたVRゲームをみる限り、これらの問題が早期に解決されることが望まれる。

- ●ゴーグル・グローブ等、人の肌に直にふれるものの衛生上の問題。
- ●LCDゴーグル型モニター画面の安っぽさ・不鮮明さ。
- ●プレイヤーの作用に対するリアクションの不自然さ。
- ●ヘルメットやボディスーツのサイズや重さの問題。プレイヤーの体格に合わなかったり、調整するのに時間がかかる。
- ●操作の難解性＝初めてのプレイヤーにとって理解するのが難しい。

最新VRシステム情報

現在様々なVRシステムが登場しているが、その中でも完成度の高いシステムを紹介する。

①バーチャリティー（英国、ダブルインダストリー社製）

ヘルメット式モニターを装着する唯一のアーケードゲーム。3Dのコンピュータ・グラフィックの中に入り、歩いたり、見まわしたり、音を聞いたり、他のプレイヤーと接することができる。スタンディングタイプとシットダウンタイプがある。

②バトルテック・センター（米国シカゴ、バーチャル・ワールド・エンターテイメント社製）

宇宙戦争シミュレーション。プレイヤーはシミュレーション・コクピットに入り、他のプレイヤーとは無線で交信する。そしてVRの世界に入り込み大きなロボットである敵と戦う。温度変化まで感じられるのが面白い。1度に16人のプレイヤーがプレイ可能。コストは100万ドル（約1億2600万円）と高価である。

③マンダラ（カナダ、ビビット・グループ・オブ・トロント社製）

マンダラと呼ぶ仮想現実の中にプレイヤーが入り込み、その中で様々な体験ができる。ジャムセッションやバレーボール、絵の中の世界、冒険の世界など、自分自身が主人公となって楽しめるシステム。60台以上の納入実績があり、そのうち12台はテーマパークに納入された。また、メーカーによれば近くこのマンダラシリーズに3Dバージョンが追加されるとのことである。

①アミュージトロン（米国ニューヨーク、アミュージトロニクス社製）

マンダラと同じく、プレイヤーが仮想現実の世界に入り、その世界で主人公を演じるシステムであるが、マンダラと違うのは画面の中に自分の姿が映し出されることである。プレイヤーは青色の背景の前に立ちTVカメラで自分の姿をCG合成画面の中にとらえられる。ソフトの種類も豊富で、ボクサー、サッカー、テニス、マネー、ドラマー、ボディペイントなどが用意されている。

そして今最もエキサイティングなVRシステムは多分MCAエンターテイメント（ハリウッド）とVPLリサーチ社が共同開発している世界初の**バーチャル・リアリティー・シアター**であろう。36人のプレイヤーはオーバーヘッドVRシステムを頭部に装着し、互いに敵・味方に分れ仮想現実の世界で戦う。このシステムは近く、フロリダのユニバーサル・スタジオに導入される予定である。

ミニチュアゴルフ・成功のためのノウハウ

前号でも紹介したがＩＡＡＰＡ機関誌である『ＦＵＮ・ＷＯＲＬ

D』誌では最近ミニチュアゴルフ場の運営に関する対談記事を多く掲載している。これはミニチュアゴルフを新しいトレンドとして、米国内の業界関係者が注目しているためと思われる。

今回紹介する記事は、さらに運営面のノウハウを掘りさげたものである。以上そのエッセンスのみ紹介する。

ファミリー・ファン・センター（FFC）でブーム

IAAPAの調査でも明らかな様に、ミニチュアゴルフは全米のあらゆる遊戯施設で人気を博している。この傾向は特にFFCで顕著であり、一時のボーリングやスケートをしのぐ勢いである。理由は、設備投資費用が非常に安価であること、老若男女、誰でも気軽に楽しめること、プレー料金が安く入場者に受け入れ易いこと、などがあげられる。しかし一方ではブームのおかげでミニチュアゴルフ場同士の競争が激しくなり、思ったより収入をあげられないケースも見受けられる様になった。特にFFC内のコースでは収益の悪化が目立っている。これはFFC内のコースはほとんど委託営業形式で営業しているため、そのテナント歩合の支払いが経営を苦しくしているのであろう。

ミニチュアゴルフ場の経営者はもっと勉強が必要

コースが増えれば競争も激しくなる。市場原理として当然のことである。しかし詳細にわたってマーケット、立地条件、インドアかアウトドアか、価格設定などを分析していけば、必ず利益をあげる方程式が解明できるはずである。かつてボーリング場がブームになったころ、このような調査・分析を怠った業者が淘汰されていったことを思い出して欲しい。

観光客か、地域居住者か、これが最重要

ミニチュアゴルフ場の経営で最も大事なことは観光客を相手にするのか、地域居住者が主要客になるのかの判別である。この区別により全てが変わってくる。

①コースの設計

観光客用は非常にデザインにすぐれ、時として奇抜なものの方が良い。一方、地域居住者を対象としたコースは、オーソドックスかつ戦略性に豊んだ本格的なコースにすべきである。観光客は一時の楽しみを目的にコースへ来るから、面白さやテーマ性等に強くひかれる傾向がある。そしてその時のコースに対する印象が強い程リピーターとして期待できる。しかし、地域居住者にはもっと強いリピート性を期待しなければならない。それにはコースをあまりに奇抜なものにするとあきられる傾向があるのだ。つまり、地域居住者向けのコースは、常にスコアにチャレンジさせることが重要なファクターになる。

▲観光客向けの派手なコース。

②コースの運営

観光客用のコースにおいては、射幸心をあおることも有益である。非常にゲーム性の高いコース設計をした上で景品を出す等の工夫が必要である。但し日本では、残念ながら景品を出すことはできない。一方、地域居住者を対象としたコースでは、ハンディキャップの設定やコンペの開催などで競技性を前面に押し出した運営をすべきである。また、地域居住者を対象にしたコースにおける特色であるが、週末（金・土）の6時以降の利用率が非常に高いことに留意したい。この時間帯に来る利用客に強くアピールできる運営が大切である。

③価格の設定

競合施設がコースの近辺にあるなしに関わらず観光客用コースは入場料その他を地域居住者対象コースより高めに設定すべきである。ただし併設しているゲーム機の無料プレイ券を出すなど顧客サービスのフィードバックは肝要である。

また他のアトラクションを併設するコースにおいては、コースそのものの入場料は比較的安く設定し他のアトラクションの使用料は個別に取るのがベターであるといえる。

話題

NFL台風1号上陸！

テクスメックスが渋谷に
NFLをテーマにした都市型アミューズメント施設をオープン

AMERICAN SPORTS BAR & GAME
NFL EXPERIENCE™

遊びの街〝渋谷〟にまた一つ、新しいタイプのアミューズメント施設が誕生した。8月1日、レジャービル「東急渋谷ビーム」地下2階にオープンした大人のための都市型アミューズメント施設「NFLエクスピアリアンス〜アメリカンスポーツバー&ゲーム」がそれだ。開設したのは、これまで一貫して「アメリカ」をテーマにしたロケ作りを行ってきた㈱テクスメックス（松田規義社長、本社東京）。スポーツの盛んなアメリカにおいてナンバーワンの人気を誇るNFL（ナショナル・フットボール・リーグ）、その人気の秘密（要素）をロケーションに取り込もうという狙いだ。

　オープン前日の7月31日には、同ロケのある東急渋谷ビーム地下1階「ビームホール」で記者発表会が盛大に催され、テクスメックスの松田社長はじめNFL社長のニール・オーストリアン氏、東京ドームでのアメリカンボウル（8月2日）のため来日していたダラス・カウボーイズ・オーナーのジュリー・ジョーンズ氏、ヒューストン・オイラーズ・オーナーのバド・アダムス氏ら、そうそうたる顔ぶれが出席、両チームのチアガールによるダンスも披露された。また、渋谷ビーム前にはバドワイザーとNFLのロゴの入った2頭だての赤い馬車（バドワイザー協賛による）が駆けつけ、道行く人たちの視線を集めていた。しかし、今回の記者発表会で最も驚いたのは出席したマスコミ関係者の人数だ。約250人の報道陣の中にはCNNの姿もあり、NFL人気の大きさを改めて見せつけられた感じだ。そのNFL人気にあやかるだけのロケになるか、はたまた、逆に日本にもNFL人気を定着させられるだけのロケになるか、NFLファンならずとも大いに関心のあるところだ。

▶テクスメックスの松田規義社長。

一貫して「アメリカ」をテーマにしたロケ作り

今回の「NFLエクスピアリアンス」のオープンは、実はアメリカンボウルの日程に合わせたものであり、心にくいばかりの演出といえよう。記者発表会の盛況もこの演出があったからこそで、まずは上々のスタートを切ったといえそうだ。同ロケの詳細に触れる前に、テクスメックスのこれまでの経緯を簡単に見てみよう。

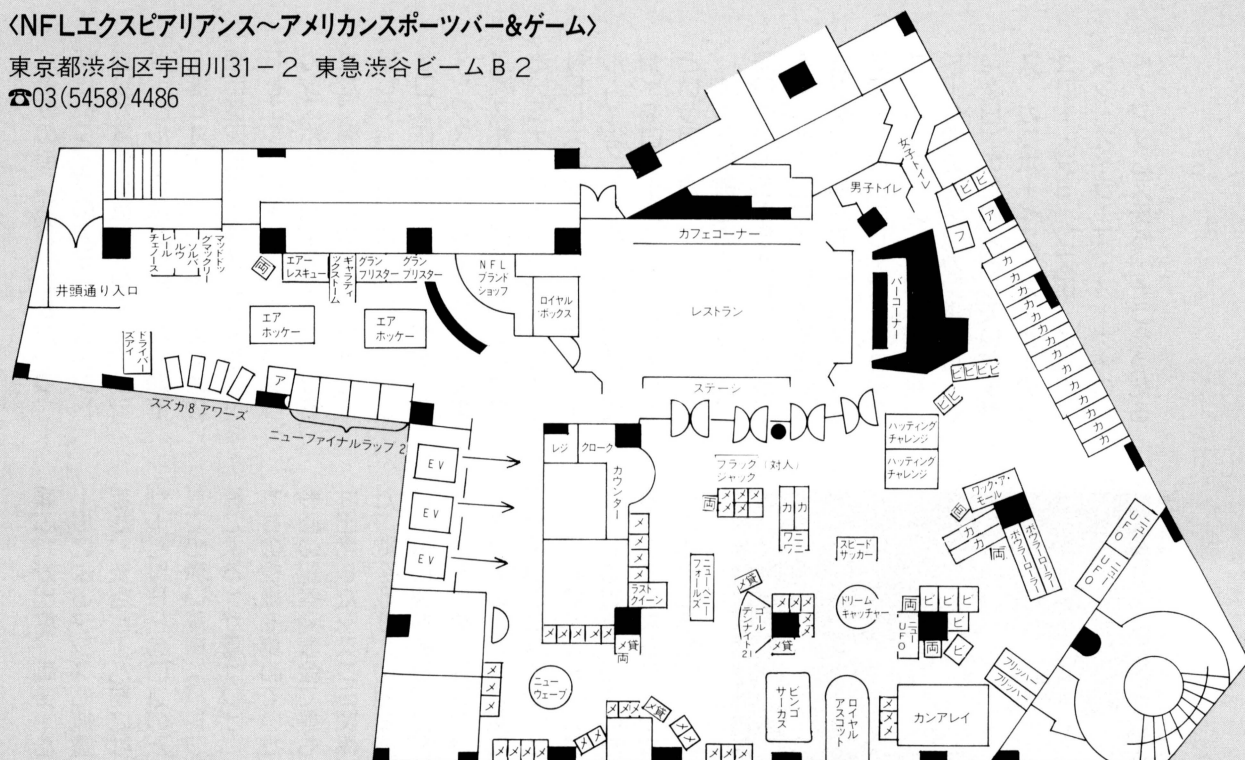
▶NFL社長のニール・オーストリアン氏やダラス・カウボーイズ・オーナー、ジュリー・ジョーン氏、ヒューストン・オイラーズ・オーナー、バド・アダムス氏など豪華な顔ぶれがそろった記者発表会。

　同社は平成元年1月に会社設立、現在までに神戸の「テクスメックス&フェゴ」、横須賀の「アトランティックシティ」（姉妹店）、大阪・曽根崎新地の「ハリウッドブルーバード」、京都・河原町通りの「アメリカンワールドスポーツ」、そして、今回の「NFLエクスピアリアンス」と5つのロケを開設（アトランティックシティは三谷商事㈱とのJV会社㈱M2ジェネシスが開設したが、同社社長を松田氏が兼ねているため姉妹店として数に入れている）してきた。また、今年3月、西日本レジャー㈱が福岡・天神にアメリカをテーマにしたロケ「ザ・カーニバル」を開設しているが、ここのゾーニングとプラン構成を担当したのもテクスメックスだ。

　ロケの名称からもわかる通り、これらのロケはすべて「アメリカ」をテーマにつくられている。より正確に言えば、「アメリカ」をテーマにしたヤング・アダルトのためのアミューズメント空間の創造、これが同社が進めるロケコンセプトなのだ。

　では、なぜ「アメリカ」か。こ

<NFLエクスピアリアンス〜アメリカンスポーツバー&ゲーム>

東京都渋谷区宇田川31－2　東急渋谷ビームB2
☎03(5458)4486

※ビ…ビデオゲーム、　メ…メダルゲーム、　プ…プライズマシン、　カ…カーニバルゲーム
ア…一般アーケード機・その他　両…自動両替機　メ貸…自動メダル貸機

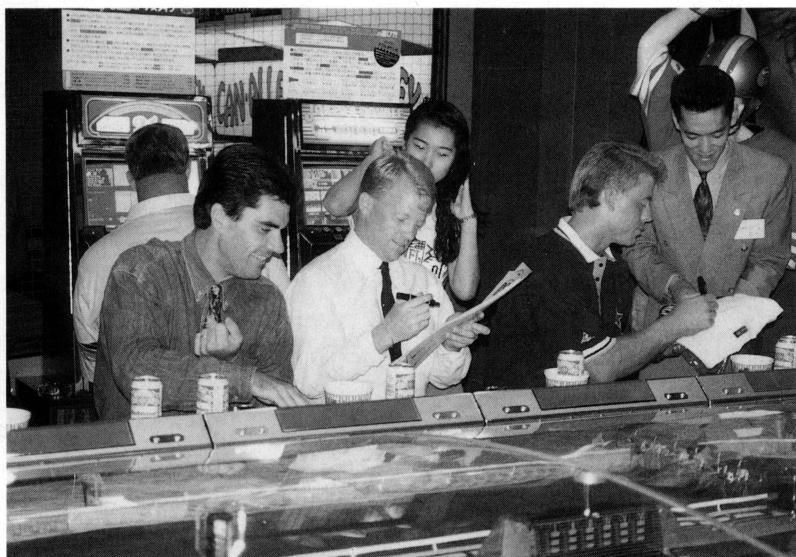
れについて、松田社長は先日の記者発表会においてこう答えている。

「私自身、アメリカの文化に深い関心を持っており、日米両国の文化を通して相互理解を深めていければと思っています。」

テクスメックスは今春、松田社長の実弟、松田修氏が社長をしている㈱ニチエイアミューズメントとJVで、㈱シンフォニーを設立、神戸の「フエゴ」の運営にあたらせている。このように、アミューズメント業界における足場を徐々に固めつつ、これまでよりさらに一歩前進させたロケ展開、それが「NFLエクスピアリアンス」といえる。

雰囲気づくりに外国人スタッフも多数登用

「NFLエクスピアリアンス」のある東急渋谷ビームは、今年5月にできた地下2階地上7階建てのレジャービルで、オーナーは東急不動産。以前、東急ハンズの駐車場だった場所に建てられたもので、すぐ近くにはシグマの「ゲームファンタジア渋谷」がある。同ビルの地下2階に「NFLエクスピアリアンス」があり、地下1階は展示ホール、1階はホールとフローリスト、2・3階は㈶全国競馬・畜産振興会が馬に関するあらゆる情報を提供する「プラザエクウス」と喫茶店、4〜6階は現在空きスペースで、7階がビアマーケットとなっている。

エレベーターで地下2階に降りると、まず正面にアメフト用具や関連の置き物があることに気付く。柱にはNFLのロゴが入っており、その上にある内蔵の小型モニターにはNFLの試合が映し出されている。

◀ロイヤルアスコットを楽しむ、ダラス・カウボーイズのトロイ・エイクマン選手たち。サインに忙しくてなかなかゲームに熱中できないようだ。

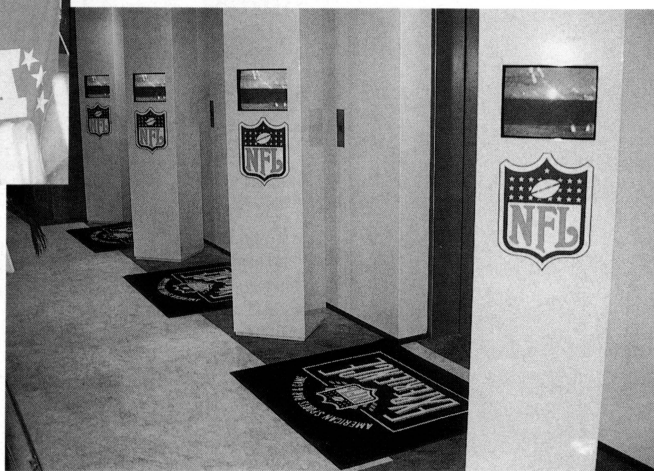
▶ダンスを披露するヒューストン・オイラーズのチアガールたち。

同ロケはアメフトのフィールドの色、緑で統一されたバー・レストラン、NFLグッズを販売しているブランドショップ、体感もの及びスポーツゲームを集めたスポーツシミュレーションゲームコーナー、対人ゲームも取り入れ、本場の雰囲気を出しているメダルゲームコーナー、それにアメリカ直輸入のカーニバルゲームを多数そろえたカーニバルコーナーと大きく5つに分かれている。トータルの営業面積は約800㎡、うちバー・レストランの部分は約230㎡。全体的に照明は暗めで、天井部分や壁には隅々にまでNFLのロゴやチーム旗、アメフトの絵などが飾られ、雰囲気を盛り上げている。ちなみに、同ロケの空間プロデュースを担当したのは、45年間にわたって演劇、テーマパーク、美術館等ありとあらゆる分野でデザイン・施行を行なってきたピーター・ウルフ氏。

メダルゲームコーナーには全部で48台のメダルゲーム（うちマスゲーム10台）が置かれている。対人ゲームはブラックジャック台が1台あり、3人のディーラーが交替で相手をしてくれる。ゲーム受

▶記者発表会の当日、東急渋谷ビーム前にお目見えした2頭だての馬車に道行く人もびっくり。協賛のバドワイザーがＮＦＬエクスピアリアンス・オープンのお祝いに派遣したもの。ちなみに同ロケで出しているビールはバドワイザー、オンリー。

▲エレベーターを降りて左側にあるＮＦＬブランドショップ。帽子、トレーナーなど衣類中心の品ぞろえとなっている。

▼エレベーター前の4本の柱にはそれぞれ小型モニターが取り付けられ、アメフトの試合を流している。マットもＮＦＬロゴ入りの同ロケオリジナルで、派手さはないが細かいところまでテーマの徹底を図っている。

付は２０００円からで、２０００円で１３０ドル分のチップを貸し出す。途中でやめたい時にはチップ預り制度もある。預り期間は１か月。メダルは1枚30円で、１０００円から貸出を行っている。

カーニバルゲームコーナーは、カーニバル・一般アーケード機・その他29台、ビデオゲーム13台（うちガンシューティングもの3台）、プライズマシン5台で構成されている。このコーナーの特徴は、やはり他社のロケでは滅多に見られないアメリカ製のカーニバルゲームだろう。ゲームマシンそのものがテーマである「アメリカ」を表現しているといった感じだ。

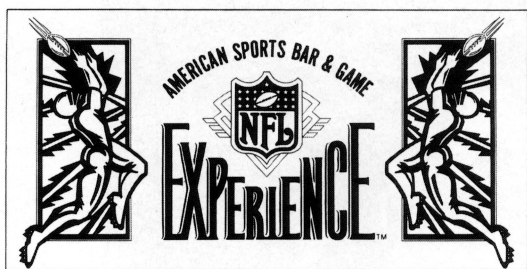
ビデオゲーム13台（うち体感もの12台、ガンシューティングもの1台）、一般アーケード機・その他3台が置かれているのは、スポーツシミュレーションコーナー。エアーホッケーの回りの部分にアメリカのイメージの星を貼り付けるなど、細かいところにも気を配っているのが見受けられる。

バー・レストランコーナーの座席数は79。この他にカウンター、ロイヤルボックス席（接待用特別席）を含めると約90人が入れる計

▶ＮＦＬ所属チームの旗が天井の随所に吊られているゲームコーナー。

▲色も鮮やかなメダルゲームコーナー。

▼ロイヤルアスコットの脇のちょっとしたところにも星マークを貼り付けムードを高めている。また、奥にある大きなアメフトの絵もプレイ客の気分を昂揚させる。

AMERICAN SPORTS BAR & GAME
NFL
EXPERIENCE

算だ。同レストラン内には中央に1つ、バーの端に1つ、50インチの大型テレビが置かれている他、もう2台モニターテレビが設置され、NFLの試合を映し出している。フロア部分はアメフトのフィールドになっているなど、ファンにはたまらないほどの徹底ぶりだ。

メニューは全部で34種類。アメリカンスタイルなので、すべての料理にボリュームがある。値段は1品800円から2000円。ドリンクはコーヒーが350円、缶のバドワイザー450円、カクテルはほとんどが800円。ドリンクはゲームコーナーへの持ち込みもできる。同レストラン内にはまた、小さいステージも設置されており、毎晩7時30分から11時までリズム&ブルース、ラテンジャズ、カントリーなどのライブショーを行っている。

ロケ全体のスタッフ数は80人。そのうち外国人スタッフは15人にも上る。アメリカの雰囲気を出すためのもので、プロのバーテンダー4人のうち3人はアメリカ人。中にはわざわざアメリカから呼び寄せた人もいるという。営業時間はゲームコーナー及びブランドシ

▶本場アメリカ直輸入のカーニバルゲームが勢揃いしたカーニバルゲームコーナー。

▼フロアがアメフトのフィールドになっているバー・レストランコーナー。

ョップが午前11から午前0時、バー・レストラン、スポーツシミュレーションコーナーが午前11時から午前4時までとなっている。

日本では、時代がNFLを求めている?

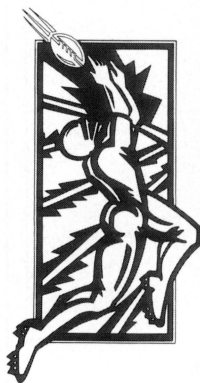
「NFLエクスピアリアンス」の総投資額は約15億円で、初年度売上げは10億円を見込んでいる。また、1日の入場者数としては平均1500人、平均客単価3000円（ゲーム・プラス・飲食）、売上比率はゲーム6割、飲食4割を予想しているという。

気になる今後の展開だが、同社では今後2、3年のうちに10店舗のフランチャイズ展開を考えている。その第1弾が8月中に沖縄にオープン予定（運営は㈱シンフォニー）で、10月には神戸の「フエゴ」をNFLエクスピアリンスに改装するという。

また、テクスメックスではアミューズメント分野における商品開発と、スポーツバー（飲食形態）の2部門においてNFLとライセンス契約を結んでいることから、

▶クレーン機の景品にも各種スポーツのボールのぬいぐるみや野球のユニフォームを着た動物などスポーツに関係したものを多くそろえている。

▶1台だけだが対人ゲーム（ブラックジャック）もある。受付けは2000円からで、2000円で130ドル分のチップを貸し出す。

▶ゲームコーナーのスタッフのユニフォームはアメフトのレフェリースタイル、バー・レストランのウェイトレスはチアガールスタイルとユニフォームまでNFLで統一している。

今後NFLブランドの景品やゲームマシンを開発していく予定で、同ロケのテーマのより一層の徹底を図っていく構えだ。

アメリカではキング・オブ・スポーツといわれているアメフト。その人気の秘密（要素、本質）を同社では、「ドラスティック」「エキサイティング」「ファッショナブル」「ドラマ性」「戦略性」という言葉で表現する。言いかえれば、アメフトは血湧き肉踊るほど熱くなるスポーツということだ。日本ではアメフトはまだ浸透していないが、血湧き肉踊るアメフトのようなスポーツを求める機運が高まっているのではないかと同社は見る。日本のキング・オブ・スポーツといわれるプロ野球人気が低下している昨今、確かにもっと熱くなれるスポーツを日本国民は欲しているのかもしれない。それだけに今後の「NFLエクスピアリアンス」の成り行きが注目される。

厳守 景品価格

注意

平均価格は認められません

景品セットの平均価格が市販価格で500円以下であっても、1個500円を超えているものがあれば、それは使用できません。

注意

仕入価格で1個300円程度まで

仕入価格300円程度のものは、一般小売店での市販価格が1個500円以下とみなされます。

いかに安く仕入れても、市販価格1個500円(仕入価格1個300円程度)を超えるものは使えません。
自社製品の商品を使う場合も市販価格で1個500円まで。

景品提供を行う遊技機における景品の取扱いに関する綱領

平成2年12月20日制定

価額

⑴景品1個の価額は、市販価額で500円を超えてはならない。

⑵景品価格は、一般市場における市販価額とする。

(注)市販価額は、仕入方法が輸入、大量購入、製造者からの直接仕入などの如何を問わず、一般小売商店において販売されている同一商品または類似商品との比較によって判断される価額である。

⑴青少年の健全育成及び環境保全の見地から下記の物品を景品として提供してはならない。

タバコ・酒類・医薬品・刃物類・大人の玩具・ビニール本及びその他公序良俗に反するもの

⑵金券及び類似品(テレホンカードなど)等のもの

営業方法

⑴景品と異なる高額のものをデモンストレーションとして展示してはならない。

⑵カプセル内に品名や記号を記したチケットなどを入れ、それを景品と交換する方法の営業は、してはならない。

⑶複数の景品をもって他の景品及び高額物品（500円以上）と交換してはならない。

⑷技術介入性が少なく、偶然性が支配的な機種を使用する営業においては、景品の提供をしてはならない。なお、メダルゲーム・一般ビデオゲーム・フリッパーゲーム等の機種を使用する営業においても景品の提供をしてはならない。

⑸景品が手渡しで供される仕組みの遊技の場合においても、本綱領の定めるところにより営業を行わなければならない。

㈳日本アミューズメントマシン工業協会
健全娯楽推進委員会

（JAMMA健全娯楽推進委員会のチラシを合成アレンジしたものです。）

郵便はがき

150-

恐れ入ります
が41円切手を
お貼り下さい。

東京都渋谷区円山町19番12号
山本ビル3F

㈱アミューズメント産業出版 行

(キリトリ線)

月刊「アミューズメント産業」年間購読申込み書

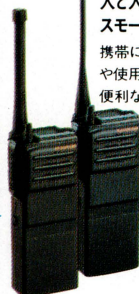
（年間購読料9，800円〈消費税込み〉、送料込み、送金手数料は除く）

●月刊「アミューズメント産業」の年間購読を申し込みます。

項目	記入欄
御社名	
御代表者名	御担当者名　　　　㊞
御住所	（本社住所）　TEL （雑誌郵送先）　TEL
御購読期日	平成　年　月～平成　年　月まで（12回）
お支払い方法（○をつけて下さい。）	①年間購読料を富士銀行青山支店　当座No.1－1528に振込む。 ②年間購読料を書留で送る。

●お問合せは、東京都渋谷区円山町19番12号山本ビル3F、TEL03(5489)4581㈹
㈱アミューズメント産業出版までご連絡ください。

（キリトリ線）

KENWOOD
電波を握ると、
ビジネスが見える。
ケンウッド営業用無線機
ビジネスの成功を握るカギ。
それは迅速で的確な情報伝達です。
業務連絡・情報交換でのロスを防ぎ、
営業効率を大きくアップする
ケンウッドの営業用無線機。
手にすると、ビジネスが見えてきます。
簡易無線電話装置
人と人を価値ある情報でネットワーク。
スモール&タフなハンディータイプ。
携帯に便利な超コンパクトサイズ。過酷な条件や使用に耐える高い堅牢性と防滴性能。さらに便利な付加機能を備えた高性能シリーズです。
150MHz帯簡易無線電話機
TK-240ACT
〈出力1W〉〈ATIS対応〉
400MHz帯簡易無線電話機
TK-340ACT
〈出力1W〉〈ATIS対応〉
営業車がビジネスの最前線基地となる。
コンパクトサイズの車載タイプ。
取り付けが容易なコンパクトサイズながら、車載用として十分な強度を実現。高周波数安定度、明瞭音質など高い通信クオリティーを誇る、基地局用にも適したシリーズです。
150MHz帯簡易無線電話装置
TK-705ACT
〈出力5W〉〈ATIS対応〉
400MHz帯簡易無線電話装置
TK-805ACT
〈出力5W〉〈ATIS対応〉
特定小電力トランシーバー
手軽さと実用性を両立した多機能機。
近距離通信用トランシーバー。
免許不要
資格不要
郵政省技術基準適合品
CTCSS内蔵
特定小電力トランシーバー
UBZ-17
話題の特定小電力トランシーバーに多彩な呼び出し機能を追加。あらゆるビジネスシーンに活躍する優れたフットワークとデザインが魅力です。

確かな情報、確かな技術、確かな販売

本　社　〒559 大阪市住之江区北加賀屋5-8-57(ユニバースビル)
TEL (06)682−3444㈹ FAX (06)681−9770
豊橋(営) 〒440 愛知県豊橋市小松町200-1(小松ビル)
TEL (0532)46−6103 FAX (0532)48−6155

各社の力作！ヒットゲーム機。注目される新製品です。

常識を超えた巨大キャラ同士の対戦！

龍虎の拳
りゅうこのけん
©1992 SNK CORP.

100
THE 100MEGA SHOCK!

NEO GEO
超ド級ゲーム「ネオ・ジオ」
実用新案出願中「NEO・GEO」「MVS」は、SNKの登録商標です。
©1990SNK CORP

(ソフト4本塔載型)
ネオジオ MVS-U4
●25インチフラットモニター
●幅620mm×奥行790mm×高さ1,266mm

(SC向け2本用)
ネオジオ SC14 型-2
●14インチモニター ●幅510mm×奥行595mm×高さ1,282mm

(SC向け4本用)
ネオジオ SC25 型-4
●25インチフラットモニター ●幅600mm×奥行706mm×高さ1,414mm
(専用オプション台160mm)

(SC向け4本用)
ネオジオ SC19 型-4
●19インチモニター ●幅420mm×奥行555mm×高さ1,224mm

㈱エス・エヌ・ケイ

明日を見つめ、より豊かなくらしを……

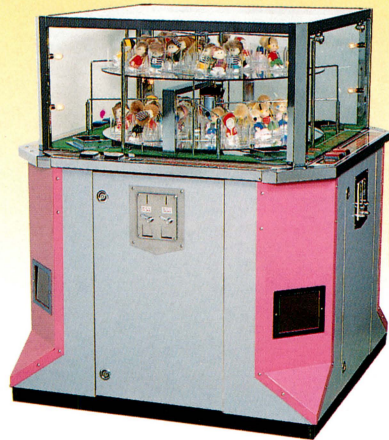
本　社／東大阪市川俣3丁目1番35号 〒577 ☎(06)787－1881 FAX 06(787)1952
東京営業所／東京都台東区東上野1-24-4 〒110 ☎(03)3837－3884 FAX 03(3837)3887
福岡営業所／福岡市中央区大名2-3-2 〒810 ☎(092)713－1083 FAX 092(713)1083

こちら高収益プライズマシン。選択できます。

景品おとし

JUMBO★HEXA

ジャンボヘキサ

6人用

- 80㎜φ景品ケースで大型景品もOK
- FMサウンドBGM入り
- サイズ＝幅2,100㎜×奥行1,800㎜×高さ1,430㎜

JUMBO TWIN III

4人用

内部機構を一新！
耐久性も抜群です。

- 上と下で〔景品〕〔料金〕が変えられます
- リズミカルなBGM入り
- サイズ＝幅1,000㎜×奥行1,000㎜×高さ1,200㎜

縦型クレーン

MINI GULLIVER CATCHER

ミニガリバーキャッチャー

- お求め易い普及タイプ。信頼性バツグン！
- サイズ＝幅660㎜×奥行750㎜×高さ1,700㎜

GULLIVER CATCHER

ガリバーキャッチャー

- ぬいぐるみ（2本爪）にもカプセル（3本爪）にも対応。
- サイズ＝幅850㎜×奥行880㎜×高さ2,000㎜

クレーン

NEW LUCKY CRANE

ニューラッキークレーン

愛用され続ける
信頼のメカニズム

- サイズ＝幅670㎜×奥行1,180㎜×高さ820㎜

NEW MINI CRANE

ニューミニクレーン

最も省スペース
でコンパクト

- サイズ＝幅660㎜×奥行700㎜×高さ820㎜

明日を見つめ、より豊かなくらしを……

本　　社	東大阪市川俣3丁目1番35号 〒577 ☎(06)787−1881	FAX 06(787)1952
東京営業所	東京都台東区東上野1-24-4 〒110 ☎(03)3837−3884	FAX03(3837)3887
福岡営業所	福岡市中央区大名2-3-2 〒810 ☎(092)713−1083	FAX092(713)1083

YUBIS 遊びは心の柔軟体操

こちら特製ゲーム景品セット。大人気です。

ジャンボヘキサ用(ペルティーキッズ)

180個入り¥39,600

100φ用景品カプセル入

5品種100個入り¥29,800

〈内容物〉
まがりっこボールペン
髪切りセット
サメ筆入れセット
円筒ストッキング
クイッカールセット

クレーン機に
ピッタリの
ニューアイテムです。

ジャンボヘキサ2万円Bセット

100個入り¥20,000

ジャンボヘキサ3万円Bセット

100個入り¥30,000

75φ用景品(カプセル入)

200個入り¥25,000

シーアニマルキーホルダー

80個入り¥16,000

ピエロキーホルダー

80個入り¥19,000

ウサギキーホルダー

100個入り¥21,000

ヒヨコキーホルダー

100個入り¥21,000

BANPRESTO

バンプレストのキャラクター景品のあらゆるものを取扱っております。

小人キーホルダー

120個入り¥20,000

皮キーホルダー

100個入り¥20,000

- この他〈75φカプセル〉各種、〈45φカプセル〉各種、〈ハッピーロボ用景品〉、〈㈱セガ・エンタープライゼス製景品〉、〈㈱小林商事製景品〉も取扱っております。

明日を見つめ、より豊かなくらしを……

本社 東大阪市川俣3丁目1番35号 〒577 ☎(06)787−1881 FAX 06(787)1952
東京営業所 東京都台東区東上野1-24-4 〒110 ☎(03)3837−3884 FAX03(3837)3887
福岡営業所 福岡市中央区大名2-3-2 〒810 ☎(092)713−1083 FAX092(713)1083

ファイナルラップ

マシンデザインも変更
新4コースで人気加速

●幅1,230mm×奥行1,610mm×高さ1,850mm ㈱ナムコ

バーチャ・レーシング

ワイドビジョンモニターの
本格レーシングゲーム

㈱セガ・エンタープライゼス

コカ・コーラ　スズカ　エイトアワーズ
SD〔スタンダード〕タイプ

Coca-Cola Suzuka 8hours

楽しさそのままSDタイプ
カッとびバイクレース！

●幅2,010mm×奥行1,860mm×高さ1,370mm ㈱ナムコ

LUCKY・CHARM

ラッキーチャーム

占い＋おまじない
楽しさ2倍！

●幅480mm×奥行410mm
×高さ1,700mm
アイレム㈱

VOYAGER-2

ボイジャー2

簡単操作
省スペース占い

●幅500mm×奥行540mm×高さ1,750mm
㈱シグマ

TWILIGHT SPREAD

トワイライトスプレッド

実写映像による
タロット占い機

データイースト㈱

ヴィーナ

1プレイが
スピーディ
省スペース占い機

●幅375mm×奥行369mm
×高さ1,533mm
データイースト㈱

GUNBUSTER

ガンバスター

4人同時プレイ可能
3Dガンシューティング

●幅1,450mm×奥行1,093mm
×高さ1,877mm
㈱タイトー

ゴキデター

悪いゴキブリ観念せよ
思いきりストレス発散

㈱タイトー

ARM CHAMPS II

アームチャンプII

安全性が向上した
腕相撲ゲーム

●幅790mm×奥行790mm×高さ1,960mm
㈱ジャレコ

サイドワインダー

思わず熱中！ボールを
落とさずゴールへ運べ

●幅660mm×奥行1,800mm×高さ1,670mm
テクモ㈱

信頼を製(かたち)品でお届けします。

今月のお薦め!売れ線景品はコレ!!

DXひょうきんアニマル

かわいさ+
高級な質感

16~20cm 10種 100個入
㈱アミューズ

オズの魔法使い

おなじみの名作
かわいく表現

18cm 5種 100個入
㈱アミューズ

F1-RACING

遂にベールを脱ぐ
F1の決定版

18cm 5種 100個セット
©Winwood
㈱アミューズ

GERRY ANDERSON'S THUNDERBIRDS サンダーバード

リバイバル人気!
ソフトビニール製
貯金箱

16cm 4種 100個入
©1992 東北新社
㈱アミューズ

●その他、㈱アミューズ全製品を取扱い致しております。

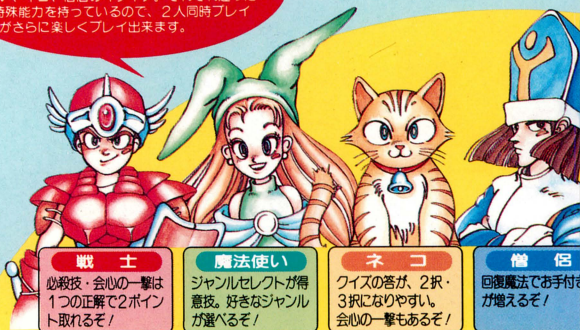
●デリバリー、アフターサービスも万全を期しております。
●ロケーション運営に関することなら、何でもお気軽に御相談下さい。

メディア商事株式会社
〒578 東大阪市今米2番2号
TEL.0729-64-0717㈹ FAX.0729-64-2059

君はカプコン王国を救えるか?!……

© CAPCOM 1992 ALL RIGHTS RESERVED.

選べる3つのコース!!
カプコン王国には3つのコースがありそれぞれ、ビギナーコース、ノーマルコース、エキスパートコースと分かれているので自分に合ったコースで楽しむ事が出来ます。

選べる4タイプのキャラクター!!
カプコン王国を救うキャラクターは戦士、魔法使い、ネコ、僧侶の4タイプ。それぞれ違った特殊能力を持っているので、2人同時プレイがさらに楽しくプレイ出来ます。

戦士	魔法使い	ネコ	僧侶
必殺技・会心の一撃は1つの正解で2ポイント取れるぞ!	ジャンルセレクトが得意技。好きなジャンルが選べるぞ!	クイズの答が、2択・3択になりやすい。会心の一撃もあるぞ!	回復魔法でお手付きが増えるぞ!

ニーズ対応設計。だから楽しさ無制限。

(あらゆるゲームに**対応**)
(プレイマインドを**刺激**)
(メンテナンス性を**アップ**)
(在存感**アピール**)

本体寸法/(H)1,870×(W)1,104×(D)1,130㎜
重　量/140kg
画面寸法/29インチ
使用電圧/AC100V~120V(50/60Hz)
消費電力/160W

レーザーディスク ガンファイトゲーム

君は西部劇の主人公!

レーザーディスクによる
鮮明リアルな西部劇の世界。
あざやかなガンさばきで
悪漢どもに立ちむかえ!!

レーザーディスク・ガンファイトゲーム

Mad Dog McCree(マッド ドッグ マックリー)™

©AMERICAN LASER GAMES 1990

ニュー感覚のメダルゲーム

©COIN CONCEPTS INC. 1990
LICENSED EXCLUSIVELY TO CAPCOM CO.,LTD.

メダルで狙え!
センサーポイント

投入したメダルがプレイフィールド上のセンサーポイントをふさぐとメダル払い出し。シンプル、だけどとってもエキサイティングなメダルゲーム、登場!!

●メダルの払い出しが完了すると、センサーフィールドが傾斜して、す早くクリーニング。

サイズ/(H)1,780×(W)620×(D)600㎜
重　量/60kg
使用メダル/25φ
消費電力/130W(外部電源方式採用)

●JAMMA健全娯楽推進委員会届出済

株式会社カプコン®
本社事務所　〒540 大阪市中央区常盤町2丁目1番12号 TEL(06)946-6622(代) FAX(06)946-2077
大阪本社営業　〒540 大阪市中央区釣鐘町2丁目2番8号 TEL(06)946-3091(代) FAX(06)946-3101
東京支店　〒163-02 東京都新宿区西新宿2丁目6番1号(新宿住友ビル43階) TEL(03)3340-0700(代) FAX(03)3340-0701

KONAMI
THE VIDEO GAME
4P対応
第6弾
みどり色した
ヘンなうさぎ!?
バッキー船長の大宇宙活劇。
バッキーオヘア
BUCKY O'HARE™

ますます好評！ネオジオのクレーン機。

NEO CARNIVAL™
ネオ・カーニバルシリーズ

"ネオ"な機能と楽しさイッパイ！

センサー式クレーン、難易度オート調整など充実の先進機能を満載！さらに明るい照明、かわいいイラストもはいった"ネオ・カーニバル"がいっそう華やかに演出します。

★コンパクトな1人用「ネオ・カーニバルミニ」
●外形寸法（mm）：幅900×奥行き883×高さ1880●重量：145kg●消費電力：AC100V110W

★ポップに演出する2人用「ネオ・カーニバル」
●外形寸法（mm）：幅1650×奥行き883×高さ1880●重量：247kg●消費電力：AC100V180W

ⓒサンライズⓒLFL 1992　※掲載写真は試作品です。　ⓒフジテレビ・吉本興業

販売元 株式会社エス・エヌ・ケイ
製造総発売元 タカラ

株式会社エス・エヌ・ケイ

大阪本社 〒564大阪府吹田市豊津町18-8 TEL.06(338)7007㈹ FAX.06(338)8986
東京支店 〒101東京都千代田区神田和泉町1-3-4(青木ビル2F) TEL.03(3864)8222 FAX.03(3865)9437
福岡支店 〒812福岡県福岡市博多区吉塚3-18-18 TEL.092(623)2778 FAX.092(623)2776
18-8 TOYOTSU-CHO, SUITA-SHI, OSAKA, 564, JAPAN. PHONE: 06(338)7007 FAX: 06(338)7175

スーパーリアル対戦「龍虎の拳」出現。

龍虎の拳™
りゅうこのけん
© 1992 SNK CORP.

これまでのゲームの常識を超えた、巨大なキャラクター同士の対戦！これが「龍虎」だ。接近戦でズームイン、

間合いをとればズームアウト。映画のようにリアルな格闘が、プレイヤーを魅了し高インカムを達成します。

超ド級ゲーム「ネオ・ジオ」

ザ・100メガショック!!

高インカムでご好評のネオジオが、さらに楽しく大容量に。
100メガを超えても上限58,000円までの超低価格にてご提供します。
一層、充実する新ネオジオワールドにご期待ください。

きょうたろう
筺太郎
実用新案出願中
PATENT PENDING
ポップアップローリングシステム
ガスダンパーにより、モニターが持ち上がり縦、横画面の交換が容易に可能となるシステム。
フロントメンテナンスシステム
お店における全てのメンテナンスが、前面より行えるシステム。
・蛍光灯交換
・モニター清掃
・モニター調整
・コントロールパネル調整
・基板交換
・コインシューター調整
・集金業務
他
KYOTARO
サイズ　H1680㎜(インストパネル含む)・1450㎜(インストパネル無)×W660㎜×D 960㎜
重量　110kg
電源　AC100V 50/60Hz 120W
認可番号　▽95-3447
モニター　26インチ高解像対応モニター(ナナオ製)
音源　ステレオ基板対応
コネクター　JAMMAコネクター標準装備
金庫容量　25万円(100円硬貨対応時、2,500枚)
プッシュ
ポップアップローリング
TECMO
テクモ株式会社
TECMO, LTD.
本社：　〒102 東京都千代田区九段北4丁目1番34号
TEL.03(3222)7620～3(直通) FAX.03(3222)7629
TECMO, LTD. 4-1-34, Kudankita, Chiyoda-ku, Tokyo 102, Japan
Phone:03(3222)7620 Fax:03(3222)7629
©TECMO, LTD. 1992

仏陀の徳で未来は拓かれる。

遠くインダス文明発祥の地「願陀亜羅」は、多くの仏陀がおわす聖域。
そこに住む仙人があなたの運勢を占います。

今日明日の運勢 1項目100円

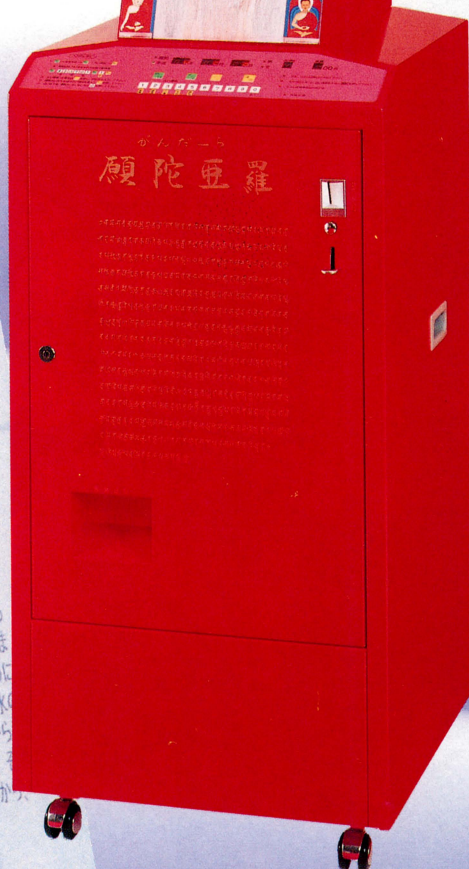
■手の出し入れは、センサーで感知しますので右手左手どちらでも、きっちりと、手を当てて下さい。
■手の出し入れによって、ワンポイントアドバイスが決まります。

■入力のしかた

1 ヒタイに手を入れる→2 手を出す→3 生年月日と性別を入力する→4 占い項目を入力する→5 確認キーを押す

仙人の声で誘導していますので、耳を当てて、聞いて下さい。

終了寸前、音声にて案内しますので連続して他の項目をプリントアウトできます。
■途中でやめたい時は0終了ボタンを押して下さい。

1 愛情運　2 健康運　3 仕事運　4 金銭運　5 勝負運
＋ワンポイントアドバイス

手相の運気で生誕の宿命が現われそこに好運の道が示される！

がんだーら
願陀亜羅
こんぴゅーた易占術

平成 4年 6月17日

あなたの生年月日（昭和46年　1月30日）性別（女性）、手相を総合的にコンピューターにて分析し、項目別に結果をお答えします。
古代インダス文明発祥の地として、願陀亜羅は多くの仏陀がおわす聖域であります。
あなたの運勢は、その遠い聖域から運ばれてきたものと信じ、以下の内容についてじゅうぶん心にとめておいて下さい。

今日、明日のお主の運勢

【金銭運】
今のお金の金銭運は絶好調と言って良いじゃろう。長年欲しかったものを手に入れることが出来るとか、臨時収入が入って来たり、自分でも信じられぬ位に、金がころがりこんで来るのじゃ。今までお主が暖めてきた、新しい事などを始めるのに絶好の時でもあるぞよ。ただ短慮にて金を湯水のように使っておると、後悔することになるから、その点注意しなされ。自分の為に金を使い、…によって運気も上昇し、実利もあるのじゃから神に感謝しなされよ。

【ワンポイントアドバイス】
眼に注意！つき合いも相手の眼をよく見る事。又病気も眼に来ると直りにくいから注意が必要とな

■占い項目5種類
（ワンポイントアドバイス付）

- 愛情運
- 健康運
- 仕事運
- 金銭運
- 勝負運

●音声、光によって誘導する簡単操作。
●お客を呼び込むデモ音声付。

●幅450㎜×奥行450㎜×高さ1,190㎜（キャスター含む）
※看板寸法＝330㎜×450㎜（塩化ビニール製）

●総発売元／プラネットワーク㈱

遊びは心の健康です
株式会社アルビサービス
アミューズメント事業部
〒812 福岡市博多区博多駅東1丁目14－34
TEL092(481)5123
FAX092(481)1265

アクアレジャー情報〈スペシャル〉

ウォーターパーク特集

日本初登場や事業の新奇性など、今年の夏もウォーターパークは話題の主役だ。この特集では新規設置、新規オープン、リニューアルオープンの施設を取り上げた。

- ブラックホール(小田急御殿場ファミリーランド)
- スカイポントジャーニー(くげぬまプールガーデン)
- シェスタパティオ(ＴＣワールド)
- ザ・ブーン(ひらかたパーク)
- 百目木公園プール
- 仙台ハイランドプールリニューアル

真っ黒のボディ、暗闇に響く絶叫！『ブラックホール』日本初上陸

小田急御殿場ファミリーランドに川鉄商事㈱が導入

BLACK HOLE

▲ブラックホール。ＵＦＯに連れ去られて暗黒のブラックホールに吸い込まれるという設定。

近年、一際活況を呈している小田急御殿場ファミリーランド（小田急電鉄㈱経営、所在地静岡県御殿場市）のプールに、ウォータースライダー『ブラックホール』が7月23日オープンした。

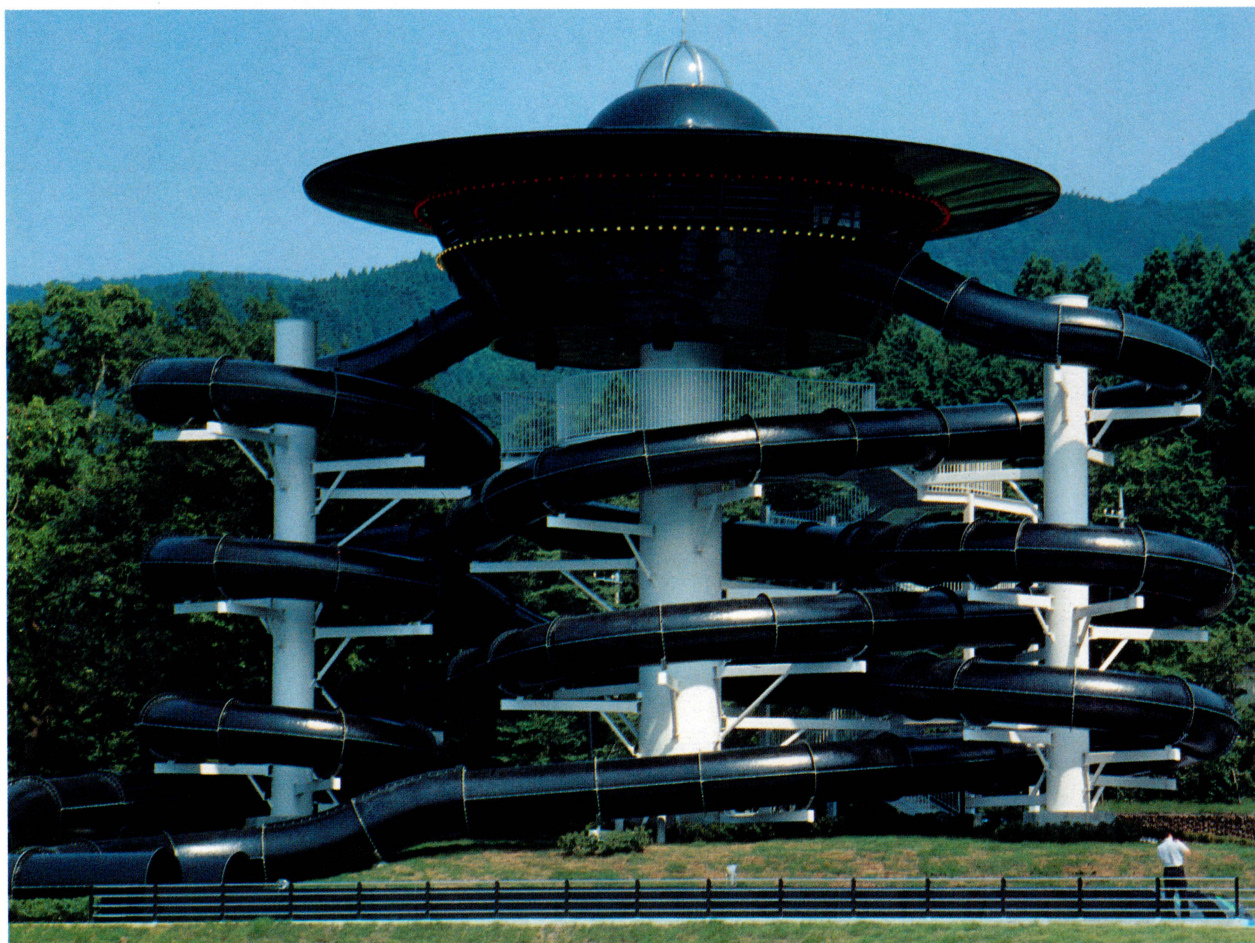
同基を導入したのは、川鉄商事㈱（茨木忻治社長、本社東京）。今回の設置は、世界でも4番目、もちろん国内では第1号基となる。

真っ暗闇の中を最高速度30キロで激走するスリル

米国フロリダのウォーターパーク『ウェッテンワイルド』にはブラックホールの1号基があり、その存在は日本でも高名を轟かしていた。ここであらためてその概要を紹介する。

▲搭乗口。自動制御のシグナルを見て20秒おきにスタート。

◀カップル客に大人気。女性同士の姿も多い。

夢とスリルと楽しさを、
川鉄商事がお届けいたします。

ブラックホールスライダー

主な仕様

	Aレーン	Bレーン
滑走路全長	150.55m	145.19m
スタート台の高さ	15.00m	15.00m
利用者の最高速度	30.42km/h	27.55km/h
最大勾配	29.99度	30.08度

川鉄商事株式会社

レジャー施設部・レジャー施設グループ

●お問い合わせ資料のご請求は／〒105 東京都港区浜松町2-4-1 世界貿易センタービル28F ☎(03)3578-5781 FAX.(03)3578-5916

ブラックホールは、カナダ、ホワイトウォーターウエスト社開発のチューブ型ウォータースライダー。但し、チューブが真っ黒でプレイヤーの外への視界が完全に遮られることが、一般のスライダーと大きく異なる。

プレイヤーは2人乗りのゴムボートを持って地上高15mのUFOを型どった搭乗部からスタート。真っ暗で肉眼による前走者の確認ができないため、途中2ヵ所に設けられたセンサーが通過を感知してパイロットランプで知らせる。スタートポイントでは2組（4人）が待機でき、赤の点滅中は待機、青が点灯したらスタートする。

円筒型のコースに入ると目の前はもう真っ暗で、流れに身を任せるしか術がない。最高速度30km／hに達する流れの中では、プレイヤーは悲鳴を上げてゴールに着くのを待つだけ。右、左、下と、まったく予想のできない動きに翻弄され、スリルとスピード感に支配された25秒間がアッと言う間に過ぎてしまう。

コースは150mのAレーンと145mのBレーンの2本。別料金による利用なのでやはり少しでも長い方をというわけか、現在、Aコースの利用が多い。しかしスリル感の強いのはBコースという意見もあり、事実リピーターはBコースを希望する人多いようだ。

外で様子を見ていると、「キャー」という悲鳴が先に聞こえてくるが、プレイヤーはなかなか姿を現さない。この時差が何ともユニークで、ギャラリーはいやが上にも利用をそそられる趣向となっている。

2匹目のどじょうと呼ばせない。プールに7つの顔を完成させる

設置面積が小さくて済むのもブラックホールの特徴。御殿場ファミリーランドではプールエリア最深部、以前キャンプ場だった高台に黒光りした姿で鎮座している。

利用料金は1人400円。2人利用が前提なので1プレイ800円ということになる。米国では1人でも利用可能なのだが、大臣認定の際に2人乗りが条件付けられた。ゴムボードが浮き輪状になってないのも大臣認定の制限である。

オペレーションは、料金を自動販売機に入れ、メダルに交換してそれを係員に渡し、ゴムボートを

▲高さ16ｍの搭乗口までゴムボートを持って階段を上る。

▲係員の指示に従って乗り込む。両脇のバーを持って順番を待つ。

▲悲鳴の後にプレイヤー出現。〝声はすれども姿は見えず〟

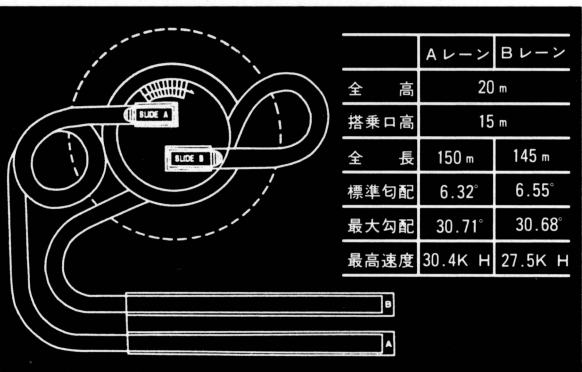
▲下で待ち受ける係員は「大丈夫ですか」等とひと声をかけてコミュニケーションをとっている。

●小田急御殿場ファミリーランドプール
所在地：静岡県御殿場市深沢1312
交通：東名御殿場IC より車で３分
営業期間：７月12日～９月６日 ９：30～16：00
利用料金：大人2000円、子供1200円（遊園地入場料込）

他のプール施設

波のプール	面積2,000㎡、波高最高80cm
メインプール	面積2,400㎡、水深110cm
チビッコプール	面積700㎡、水深40cm
ウォーターループ	全長100ｍ×２本、50ｍ×１本
リオ・ブラボー	１人乗り450ｍ、料金400円
	２人乗り200ｍ、料金800円

ブラックホール〈仕様〉

	Ａレーン	Ｂレーン
全　高	20ｍ	
搭乗口高	15ｍ	
全　長	150ｍ	145ｍ
標準勾配	6.32°	6.55°
最大勾配	30.71°	30.68°
最高速度	30.4K H	27.5K H

受け取るというやり方で行われている。メダルはファミリーランドプールもう一つの名物施設「リオブラボー」（キャニオンライド）利用メダルと同じものを用い、どちらかの施設が混雑している際は、振り替えで利用してもらえるよう共通化されている。

御殿場ファミリーランドには急流すべり施設キャニオンライドの世界最長があり、この施設によって来園者が飛躍的に増えたのは有名な話である。

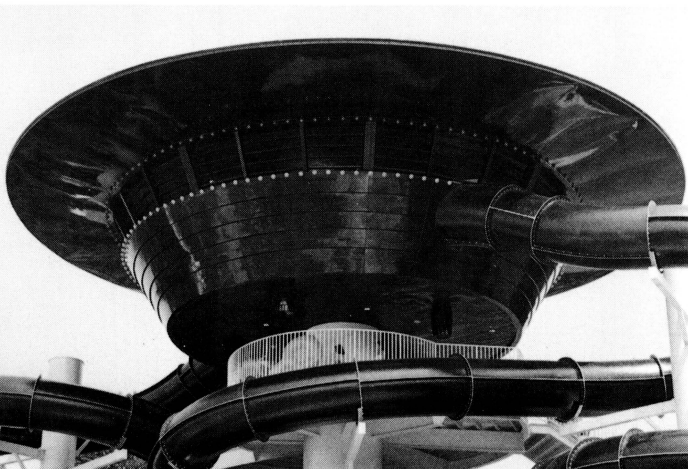
「だからブラックホールは〝2匹目のどじょう〟と思われる向きも仕方ありませんが、只のどじょうでないことはご覧になればおわかりでしょう。これで動と静のコンビネーションが一段と高まり、プールに7つの顔ができました」（御殿場ファミリーランド主任、小松公明氏）

昨年は冷夏の影響で入れ込み数は一昨年を5万人減の30万人だった。今年の目標は40万人。その挽回をブラックホールに託す。

オープンから約40％の人が利用する人気

ブラックホールはＵＦＯのような搭乗部の照明もその特徴。しかし残念ながら、ファミリーランドプール営業時間が4時まで（実質5時閉鎖）のため、夕暮れに妖しい光が浮かび上がるような景観が見られない。

同基の総事業費は4億円。プールエリア充実を自信に、ファミリーランドは入場料を大人１８００円から２０００円に今年値上げした。また、変わったことでは、プールのライフガードを外部の専門業者に委託した。これは昨年から始めたことで、昨年はウォーターループ（スライダー）だけ担当させていたものを、今年はプールエリア全てを任せている。周辺に大学等がなく、アルバイト学生を集めるのが毎年困難だった御殿場という地域特性が理由である。

今年は全国的に7月に入ってもなかなか暑くならず、梅雨明けから急激に酷暑に変わった。7月12日にプール開きを迎えたファミリーランドも出足しこそ悪かったものの、ブラックホールオープンの23日は昨年同日比の人手を上回った。1日1万８０００人の入場者があり、このうち約40％が同基を利用している。ペアの利用という特徴がウケたのか、良好なスタートを切ったといえる。

◀ＵＦＯを型どった窓周辺のランプが発光する。

空中プールを4つ持つスライダー『スカイポンドジャーニー』

SKY POND JOURNEY
スカイポンドジャーニー

日本初登場！
『くげぬまプールガーデン』
（小田急電鉄㈱）に兼松㈱が導入

Kugenuma POOL GARDEN

神奈川県藤沢市、鵠沼海岸に沿った小田急電鉄㈱経営のプール、〔くげぬまプールガーデン〕に6月21日のプール開きに伴い、新型ウォータースライダー『スカイポンドジャーニー』が登場した。このスライダーは、兼松㈱（小田啓二社長、本社東京）が導入したもので、米国のウォータースライダーメーカー、サーフコースター社の製品。国内ではこれが初のお目見えとなった。

▲スカイポンドジャーニー全景。海外では、米国（マリーナ・リンディング、ギリアンズ・ウォーターパーク）と台湾（ホーモサ・ワンダーランド）にしかなかった。

◀第3プールで滞留している様子

興奮と弛緩が交互にやってくるウォータースライダー

スカイポンドジャーニーは、コース途中に3つ（スタートプールを含めると4つ）の空中プールが設けられたウォータースライダー。2コース各135mを一人用、または二人用のチューブ（浮き輪）に乗って滑走する。

プレイヤーはまず、第1プールでチューブに乗り、係員に押し出されてスタートする。平面幅広のコースを通り、円形の第2プールに到着してそこで滞留し、右または左を選択、自力でコースの入口までチューブを漕いで行くか、第2プールの係員に押し出してもらい、第3プールを目指す。円形プールは直径10mと8・5mがあり、ゆったりできる広さだ。第3プールで再び滞留して同様に右、左を選択し、いよいよ幅広の平面コースを滑ってゴールの着水プールへたどりつく。所要時間は約2分間。

滑ってみるとよくわかるが、スリル性は程よく抑えられ、むしろ滑り終わった後に満足度を感じられるタイプだ。

例えば二人乗りの場合、利用者は滑走している最中は悲鳴をあげているだけだが、途中のプールで一息入れて今までの興奮を互いに振り返ることができる。そして次の滑走に備えてまたあれやこれやと言い合っている間にプールからコースに滑り出し、再び絶叫、プールに着水してほっとしたのも束の間、またコースに滑り出すといった具合に、興奮と弛緩が交互に繰り返されるのだ。

時代の鍵を握る――
充実のラインナップ

KG 兼松株式会社

兼松は、日本で初めてウォータースライダーを導入して以来、全国で約140ヵ所の施設のプロデュースを行ってまいりました。最新の情報と豊かな経験を活かしたノウハウに加えて、兼松の誇る充実した商品のラインナップにより、プランニングから施工まで、レジャー施設導入のトータルコーディネイトをしております。

●スパイラルウォータースライダー
毎年人気上昇を続ける、ボブスレー感覚の爽快感が魅力のラセン状スライダー。
長島スパーランド（三重県）

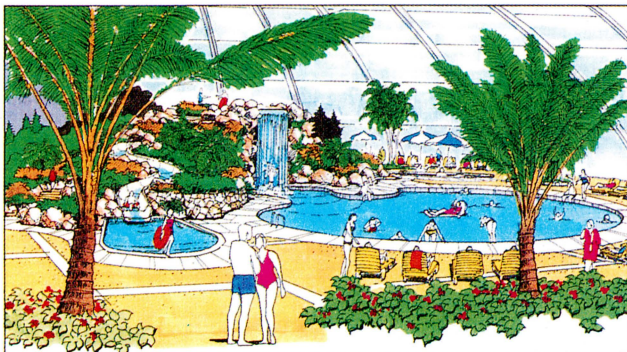
●ワイメア・ウェイブ
スライダーの概念を変えた全く新しいスライダー
"水のローラー・コースター"

●ワイルド・リバー
スピードとスリル溢れる本格的な急流下りを体験できます

●スカイポンドジャーニー
日本初登場。スリル＆コミュニケーションが楽しめるスライダー。
くげぬまプールガーデン（神奈川県）

●スペース・ボール
いままでのウォーター・パークにないニュー・アトラクション登場
ヨーロッパ生まれの画期的スライダー"スペース・ボール"
長島スパーランド（三重県）

上越国際プレイランド（新潟県）

■冬のオアシス

通年稼動を可能にした屋内型アクアパーク

日本人の余暇行動に欠かすことのできないウォーターレジャーに、近年増々関心の高まっている"健康"的要素を兼ね備えた新しい時代のリゾート、それが屋内型アクア・パークです。従来の"遊び"の要素はそのままに、タラソ・テラピ、クア＆エステの施設を加え、それらすべてを屋内で利用可能にしたことにより、今までリゾート地およびレジャー施設の最大の問題点であったシーズンのオン・オフによる集客の格差をカバーできるようになりました。スノーリゾートの夏場対策としてはもちろんのこと、アフター・スキー等のレジャーとしての話題性の高さから、オン・シーズンの集客アップにも高い効果を発揮いたします。

KG 兼松株式会社
KANEMATSU CORPORATION
お問合せは－
東京都港区芝浦1丁目2番1号 TEL.(03)5440-8350・8353

■ウォーターパーク取扱い商品……ワイメアウェイブ・サーフヒル・スピードスライダー・フリーフォール・スパイラルウォータースライダー・チューブラスライダー・キャノンボール・リバーライド・スペースボール・ワイルドリバー・流水プール・波の出るプール・サーフィンプール・噴水プール・水鉄砲・各種擬岩・その他各種バリエーション

▲第4プール。ここで滞留するうち、プレイヤー同士にコミュニケーションが生まれる。

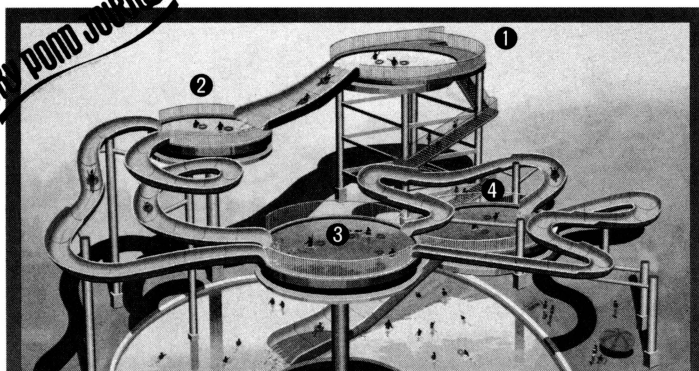
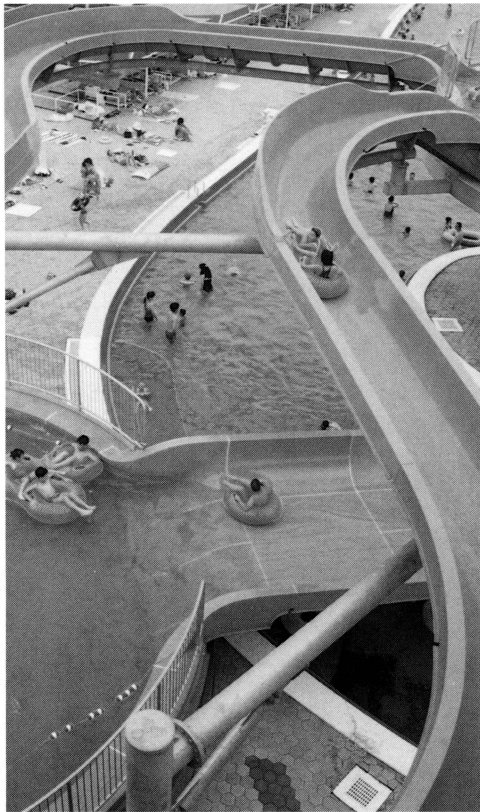
プレイ中にコミュニケーションが生まれる新しさ

高さ10ｍ、コース平均斜度4・9度。通常のスライダーだと途中会話することもままならず、あっと言う間に終わってしまうのに対し、スカイポンドジャーニーは興奮を小出しに何度も味わえるわけだ。これが空中プールを持つ同スライダーの妙である。

また、見逃せない特徴として他のプレイヤーとのコミュニケーションがとれることも挙げられる。「空中プールで前後のお客さん同士が合流し、ぶつかり合って〃キャア〃とか〃ゴメンナサイ〃と言い合い、次のコースへ自力でいけない人に〃押しましょうか〃などと、お互いに声をかけているようです。プレイ中にカップルや家族間のコミュニケーションが図れるスライダーはあまりなかったのでは」（小田急電鉄㈱レジャー事業部、事業企画課長、三上宏和氏）

これまでウォータースライダーは、そのスリル性や集積の度合いを娯楽性の基準としていた向きがあった。しかし、スカイポンドジャーニーは数字やスリル性だけでは図れない最終的な〈満足度〉に焦点を絞ったウォータースライダーといえるだろう。

15万人目指し〈藤沢プール合戦〉を制する助っ人として設置

くげぬまプールガーデンでは、1回利用料金1人用300円、2人用600円（大人・子供共）を現金で徴収してメダルに交換し、

●スカイポンドジャーニー
①…第1プール②…第2プール③…第3プール④…第4プール
全高：10ｍ　全長：135ｍ　コース数：2レーン　所要時間：2分

▲第２プールから第３プールへ向うコース。下は第４プール。

▲第１プールから係員に押し出されてスタートする。左前方に霞んで見えるのが江の島。

▲第２プールの様子。係員がプレヤーを左右のコースへ振り分ける。

これを係員に渡してチューブを受け取り利用されている。この施設も小田急電鉄の直営である。

昨年、くげぬまプールガーデンは入れ込み数９万６０００人と、一昨年の16万３０００人を大きく下回った。これには天候の不順も作用したが、何より大きかったのは徒歩20分の距離に公営のウォーターパーク『辻堂ジャンボプール』（県立辻堂海浜公園内）がリニューアルしたこと。造波プール、流水プール、ウォータースライダーを持ち、しかも料金はくげぬまの半額で、14万３０００人を動員した。

小田急は流失した顧客を呼び戻そうと、世界中のウォータースライダーを検討し、そして白羽の矢を立てたのがスカイポンドジャーニーだったわけである。

また、くげぬまプールガーデンの周囲は県の条例で風致地区指定されている場所。したがって高さが10ｍ以内という制限も選定の背景にあった。

こうして、日本におけるサーフコースター社の業務提携先である兼松が導入、設計し、今回の設置に到った。総設備投資額は３億円。これとは別に売店もリニューアル、昨年の雪辱を果たすべく、万全の体制を敷いて〝藤沢プール合戦〟に臨む。

今年小田急電鉄では、スカイポンドジャーニーという強力な援軍で、９月15日までの営業期間中に15万人の入れ込みを見込んでいる。

●くげぬまプールガーデン

所在地：神奈川県藤沢市鵠沼海岸4-4-1
交通：小田急線鵠沼海岸駅下車、徒歩10分
入場料：大人1800円　子供900円
営業期間：６月21日～９月15日
営業時間：午前９時～午後５時
面積：15,182㎡
他の施設：競泳プール（50ｍ）変形プール（2,975㎡ 幼児用プール(628㎡) ウォータループ２レーン（105ｍ、108ｍ）

◀ 最後は幅広のコースを通って着水プールへ。

佐賀県中部の一大リゾート計画の第一弾施設

日本最大級のサーフプールを目玉施設に『TCワールド●シェスタ・パティオ』オープン

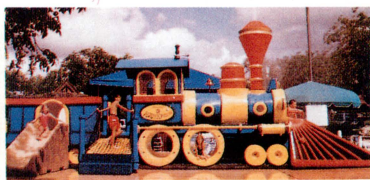
ウォーターパーク施設は日本アルミ㈱が設計、施工

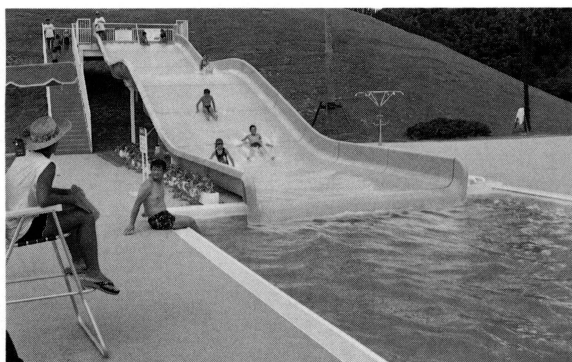
▲日本最大のサーフプール。正面の「Siesta Patio」 表示の場所にダムブレイク方式の造波装置。左側の「T.C.ワールド」表示の所にニューマチック方式の造波装置が置かれている。

▲『シェスタ・パティオ』のエントランス部分。この手前が大駐車場になっている。

佐賀県中部の多久市内の山中に日本最大規模のサーフプールを擁するウォーターパークが7月19日にオープンした。『シェスタ・パティオ』、スペイン語で〝昼寝の庭〟とネーミングされたこの施設は、砕石業の地場大手で、ゴルフ場なども経営している㈱タニグチ（谷口秀雄社長、本社佐賀県多久市）が、この辺りの炭鉱ボタ山跡地を『TCワールド』という一大リゾートに変革しようと計画している、その第一弾施設としてオープンしたものである。

投資総額22億円 シーズン12万人の集客を見込む

『シェスタ・パティオ』はサーフィンのできるサーフプールを目玉施設に、全長150mの流水プール、長さ20mの子供向け幅広スライダー、それにひょうたん型幼児プールで構成されている。工事は松尾建設㈱と日本道路㈱とのJVが担当、この下でプール設備の実際の設計、施工は日本アルミ㈱（野津民夫社長、本社大阪）が請け負った。プールゾーンは約3ヘクタール、そのほか車1000台を収容できる4ヘクタールの駐車場

▲長さ150ｍ幅６ｍの流水プール。水深は1.1ｍ。後々のメンテの容易さ耐久性などを考えステンレス製にした。

▼通常はニューマチック方式の造波装置で40cmくらいの波を出し、一般客には海の感覚で利用してもらう。最高水深2.5ｍ(中間部1.5ｍ)。

▲４～５人の子供が同時に滑りおりることのできる幅広スライダー「ワイルドバーン」。水深60ｍの着水プールはステンレス製で、その平滑度が着水時に気持ち良く身体にあたる。利用は身長120cm以下の子供のみ。

▲１時間に15分のサーフィンタイムには、一般客は波打ち際で見物することになる。２ｍの波に「すごい」の声も。見物席までおし寄せた波で水浸しになるのも楽しみのひとつになっている。

を併設している。

総投資額は22億円。その内訳は、プールおよび関連施設に約15億円、管理棟・売店(2ヶ所)・トイレなどに約2億円、駐車場などの造成に約3億円、一部買い増した土地代が約2億円。

多久市は人口3万人の街であるが、同施設では商圏として地元だけでなく佐賀県全域、さらには高速道路で1時間圏内となった福岡市内からの集客も狙い、シーズン12万人の入場を見込んでいる。

"日本最大級"という話題性で広い商圏からの集客を図る

ここ『シェスタ・パティオ』の特徴は、なんといっても全長110m幅80mの日本最大級のサーフプールを備えていることである。ちなみに現在日本で他に、このクラスのサーフィン可能プールがあるのは「伊豆長岡スポーツワールド」「東武動物公園」「ワイルドブルーヨコハマ」の3ヶ所しかない。したがって『シェステ・パティオ』のサーフプールは、西日本初登場。しかも日本最大規模と話題性は十分なのである。

同社の佐藤長司取締役は「これがなければ単なる平々凡々としたプール。福岡市や久留米市、長崎市など県外からのお客さまが見えられるのもサーフプールがあるためでしょう」とその宣伝効果を語る。また近隣の海で実際にサーフィンができるのは1年に2～3回しかないため、常に同じコンディションで、しかも5種類の波が出せる同プールは、サーフィン好きの人には羨望の的になる。事実、同施設がオープンする以前からすでに地元のサーフィン連盟などからは「どう使わせてくれるのか」といった問い合わせが多かった。

実際の営業では、毎日1時間毎に15分のサーフィンタイムを設定、また木曜日と日曜日の夕方5時から6時半までをサーフィン専用時間としている。希望者は1回500円でチャレンジ。本格サーファーから初心者まで日に30～40名が利用しており、順番待ちができることもある。なお1回500円という料金設定は抵抗なく受け入れられているということだ。

ちなみにサーフプールは、2～3分おきに最大2mの波が出せるダムブレイク方式と40cmくらいの小波をだすニューマチック方式の

◀プールゾーンは約3ヘクタール。写真撮影日である7月25日の風景で、この日の入場者数は約2000人であった。

▲7月19日のオープン初日は、「ニキニキ」や「大石かな子」などのタレントを呼び、このステージでオープニングイベントを開催した。

●遊具および施設のレンタル料（1日）

品目	料金	保証金
ツインゴムボード バナナボート等	1,000円	保証金は各500〜1000円
デッキチェア	1,000円	
アベックチェア	2,000円	
パラソルセット	3,000円	
パラルーム	4,000〜6,000円	

●入場料金

	料　金	（団体）
大　人	1,800円	1,600円
中学生	1,200円	1,100円
小学生	900円	800円
幼　児	500円	——

●団体割引きは、総数30名様以上のお客額に適用

▲水深20㎝と40㎝に分けられた幼児用プール。ウォーターガン、すべり台、噴水などの遊具を備えている。奥に見えるのが管理棟。ロッカーもプール内もゴミひとつなく、とにかくきれいなことが好評だ。

2装置を併設したタイプ。日本アルミとしては前出の「東武動物公園」に継ぐ2つ目の施工となった。また流れるプールとスライダープールは同社が得意とするステンレス製の金属プール。一部ボタ山跡地でこの場所の地盤が弱いこともあり、初期投資はかさむが耐久性が高くメンテナンスの楽な金属プールが採用された。

休日の入園者は3500人前後 シーズン12万人の集客を見込む

オープン後の入込み状況は7月19日の初日（日曜日）が約3500人、平日は1000〜2000人、夏休みになってからの日曜日も3500人前後が入場している。同園では1日のキャパシティを約4000人とみており、適正入場者数は2500〜3000人と考えているため、この数字はほぼ当初の予定通りとのことである。営業は9月13日までの57日間だが、前売券をすでに6万枚販売、また佐賀県内の子供クラブや婦人会など団体客誘致のための働きかけも積極的に行なっている。

ちなみに客の滞留時間は4〜5時間。入場料、内部の施設利用料などは別表の通りで、客単価は2500円位ということである。

1年後には温泉センター、続いてゴルフ場。テーマパークも計画

㈱タニグチでは、この『シエスタ・パティオ』に続き、来年秋には山側にあたる部分約4ヘクタールに屋内プール付きの温泉センターをオープンさせる。敷地内に湧出したラドン温泉を利用した施設で、健康センター機能にプラスし120〜130名が宿泊できるホテルも併設するものだ。また、さらに山側用地を使いパブリックの9ホールゴルフ場の建設を今年中に着工する。その他「水と花の庭園」や300万人動員の「テーマパーク」など、ここ一帯を九州全域から客を呼べる複合型の大型リゾートとする、リゾート法指定済みのマスタープランはできあがっている。しかし前出の佐藤取締役は「『TCワールド』計画全体の具体化については、今回の施設や温泉センターの実績を見ながら再度詳細を詰めていく」としている。

それだけに第一弾施設となった『シエスタ・パティオ』。その成功には大きな期待が寄せられている。

ウォーターパーク

ヤング集客目指しプールゾーン拡張 ひらかたパーク『ザ・ブーン』

スリル抜群の急流スライダー「キャニオンライド」を新設

▲「THE BOON」。総面積1万1421㎡、水面積3300㎡。『THE BOON』とは、英語で"愉快"という意味。水に飛び込む音『ザブン』にも掛けてある。キャッチコピーは「愉快という名のプール」。ネーミング、コピーともヤングを意識したものになっている。

ひらかたパーク（京阪電気鉄道㈱経営、所在地大阪府枚方市）では、現在、施設老朽化に伴うスクラップ&ビルド等園内リニューアルを図っており、今回その一環としてプールエリアを拡張、7月12日より『ザ・ブーン（THE BOON）～ウォーターワンダーワンド～』として営業を開始した。総工費は約8億円。

プールリニューアルのコンセプトは「泳ぐためのプールから水と太陽に親しむためのプールへ」の変換。子供からヤングアダルトまで楽しめるウォーターパーク作りが目指されている。同園では、老若男女幅広い層をターゲットとしているが、今回のプール拡張リニューアルは、特にヤングアダルト集客に主眼を置き施設づくりが行なわれた。ヤングアダルトを集客し客単価の向上を図ることが狙いだ。

リニューアルの目玉「キャニオンライド」

プールエリアの拡張は、主に既存プールエリア背後にある山の斜面を利用して行なわれた。斜面にはスリル度の高い急流スライダー「キャニオンライド」が配され、その着水プールに隣接して807㎡の変形プール「なぎさプール」が新設された。また、ミニコースター「マッドマウス」跡地を活用して2階建ての更衣棟も設けられている。ヤングアダルトを意識したとあって、プールサイドをインターロック仕上げにして清潔感を打ち出したり、女子更衣棟に更衣ブースを設けるなどの工夫がなされている。「キャニオンライド」もスリルを求めるヤングにマッチしたものだ。リニューアルのプランニングは㈱ユニバーサルデザインが担当、ゼネコンとして東洋建設㈱が一括受注し、「キャニオンライド」をユニバーサルデザイン、プールを㈱ニッコンが施工した。

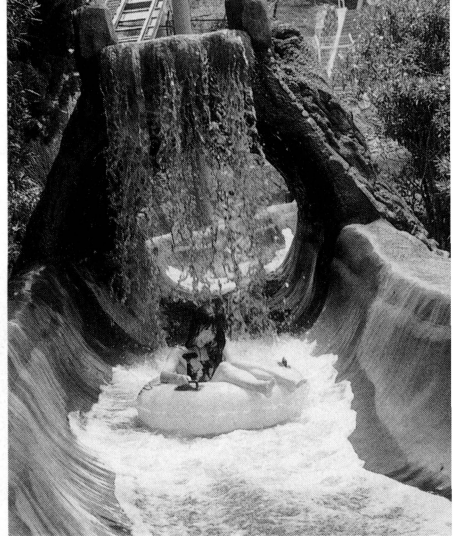
「キャニオンライド」は米国ユニバーサルリクリェーション社が開発した急流スライダーで、日本ではユニバーサルデザインが総代理店になっている。山の斜面等、地

営業期間
7月12日(日)～9月6日(日)(7/14、9/1は休日)

営業時間
7月12日(日)～7月20日(月)9：30～17：00
7月21日(火)～8月31日(月)9：30～18：00
9月2日(水)～9月6日(日)9：30～17：00

料金（入園料込み）

	平日	日曜・8/10～8/15
大人	1,700円	1,900円
中高生	1,400円	1,600円
小人	1,100円	1,300円

※7/21～8/25までの毎週火曜日、先着300名の女性(中学生以上）に「THE BOON」のロゴ入りTシャツをプレゼントしており、プール期間中、Tシャツを着て来場した人には「キャニオンライド」利用券2枚を進呈している。

形をいかして設置できるのが特徴で、「遊びの要素を持ち、スペースを有効活用できる施設」という園の要求に合致、導入された。

コース全長は１８５ｍ。毎分20ｔ、秒速４ｍの水流の上をチューブ（１人用か２人用）に乗って下っていく。所要時間は約50秒で、コース途中には、頭上から滝の流れるトンネル１ヵ所、ヘアピンを含むカーブ６ヵ所が設けられている。ファーストカーブではコースからチューブごと飛び出すような感じでセイリング（特に２人乗り時）するなど、かなりスリル性が高い。「園全体の施設中、最もスリル度が高い」（営業係、西川正浩氏）と評するほどだ。

利用料金は１人３００円。ベンダーでメダルと交換、これをスタッフに渡してチューブを受け取り利用する。人気は上々で、７月26日(日)には50分待ちを記録。女性同士やアベックで２人乗りチューブを楽しむ人が多いという。そうした層と小学生など子供の利用比率は平日で６：４、日曜で５：５だそうだ。『ザ・ブーン』唯一の有料プール施設だが、７月28日現在、プール入場者の58％が利用しており、今期利用率は50％程度になると予想されている。

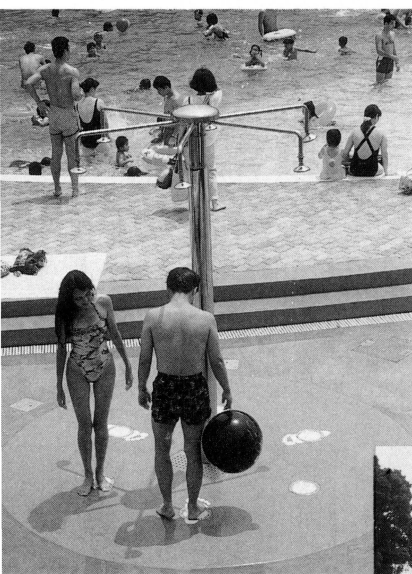
キャニオンライド

〔コース〕		〔スターティングプール〕
1.全長	185ｍ	キャニオンライドのスタートのプール。
2.高低差	約18ｍ	鉄筋コンクリート製・円形プール
3.幅	2.5～3.5ｍ	1.直径　6.0ｍ
4.平均勾配	10％	2.水深　60cm
5.最高勾配	30％	3.面積　28㎡
6.所要時間	約50秒	〔ランディングプール〕
7.水量	20ｔ／分	キャニオンライドの着水プール。
8.速度	4ｍ／秒	ステンレス製・円形プール
9.利用制限	小学生未満・身長120cm以下は不可	1.直径　8.0ｍ
10.利用料金	1人1回300円	2.水深　60cm
11.設計	ユニバーサルデザイン	3.面積　50㎡

ヤングアダルトの入場者が増加

リニューアルオープン後のプールは、好天も手伝い非常に好調。「リニューアル」、「好天」、「給料日翌日」という条件の重なった７月26日(日)には、昨年のお盆並みの７５００人を集客した。これは前年同月日の３倍の数だそうだ。平日も30％アップという数で推移している。狙い通りヤングアダルトの利用が増えており、ファミリーと同層の比率が９：１から７：３に変化したそうだ。また、ヤングアダルト層集客のほか、プール利用料（入園料込み）を１０００～２０００円アップしたこと、ロッカー使用料を１００円から２００円にしたこと、「キャニオンラフト」という有料施設を増設したことなどから、客単価は３００円ほど上昇すると見られている。

昨年度のプール利用者数は14万１３４４人、今年度は20万人の入れ込みを見込む。

尚、夏季昨年度の総入園者数は20万９５９４人、今期は24万人を予想している。プール利用者の増加が総入園者に反映していないのは、好天、高温が続き、乗物利用者が減少しているからである。

▲足を所定の位置におくと水が出てくるシャワーも２基設置。

既存のプール施設。全長85ｍ高さ10ｍの２連タイプの「ハリケーンスライダー」、流水プール等がある。この部分はコンクリート仕上げでイメージ的にあまり良くない。第２期計画として３年後くらいには、リニューアルを実施する構えだ。▶

オフは児童公園に変わる 百目木公園プール

どうめぎ

擬岩を効果的に使った、景観が美しい公営プール

千葉県袖ヶ浦市所在の百目木公園に、7月2日プールがオープンした。同プールは夏季には通常のプールだが、オフシーズン時は水を抜いて遊び場として使用できるのが特徴。オフシーズン時にプールスペースが閉鎖されて広大な敷地が使えないという無駄がない。また、擬岩を有効に使って自然な景観を形づくることにも腐心し、従来の子供向けプールとは一線を画する出来ばえとなっている。

▲百目木公園プール。運営はライフガードの専門業者㈱インターナショナルレクリエーションシステムズに委託、カナダ人のライセンサーをイメージリーダーに採用している。

5つのプールと自然を模した修景

百目木公園は広さ6・3ヘクタールの自然公園。プールの他には野球場、ゲートボール場、テニスコート等の施設が整備され、多目的に楽しめる公園となっている。今後駐車場が整備されれば百目木公園は完成、つまりプールは最後に登場した施設である。

プール設計は㈱東京ランドスケープ研究所（小林治人社長、本社東京）、施工は地元業者㈱ワクボ開発が受注、濾過装置等の設備関係を栗田工業㈱（高岡清社長、本社東京）が担当した。総工費は約7億円。

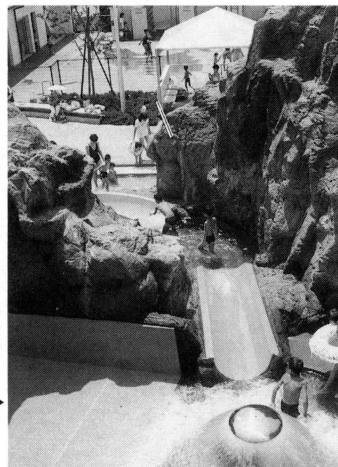
プール面積は4800㎡。小さくまとまってはいるが、このスペースに、5つのプールとせせらぎが配されている。

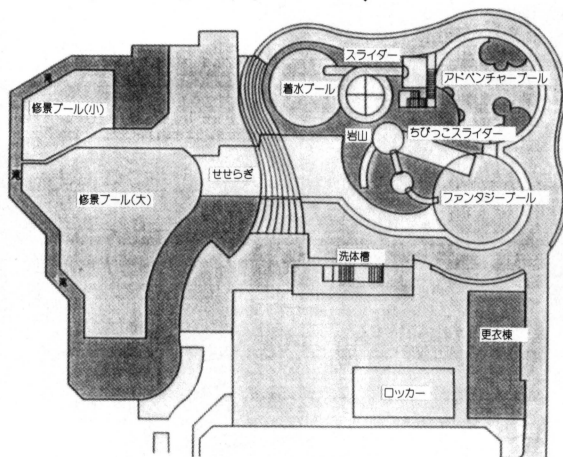
▲各種遊具を使って遊べるアドベンチャープール。ターザンロープのみ通年使用可能

メインは『修景プール』大（水深1・2m、面積300㎡）と小（水深1・8m、面積100㎡）の2つ。このプールの擬岩から水が流れ落ちる様は今までの公営プールでは見られない修景である。

そこから溢れ出した水は、中央に設けられた人工の『せせらぎ』（面積240㎡）を通って幼児用の『ファンタジープール』（面積110㎡）に流れ込む。噴水や噴水付きシーソー、幅広の小さなウォータースライダーが設置されており、泳ぐというより水と戯れるという性質のプール。

こことFRP性の水路でつながっているのが『アドベンチャープール』（面積150㎡）。文字通り、水鉄砲やターザンロープなど冒険的な遊戯機器を備えたプール。水深は大人の足首からひざが浸る程度。

この両プールがオフシーズンになると児童公園の一部として開放

手前アドベンチャープール。左が幅広のちびっこスライダー。▶

▲水を抜き、秋から春にかけて子供の遊び場となるファンタジープール。

- ●営業期間：7月2日～8月31日
- ●営業時間：午後9時～午後4時
- ●交通：JR久留里線　東横田駅下車
- ●プール敷地面積：4,800㎡
- ●水面積：980㎡
- ●利用料金（1人／日）

区　分	市内在住在勤の方	市外の方
4歳以上の幼児から中学生まで	250円	370円
一　般	510円	760円
4歳以上の幼児から中学生までの団体	200円	300円
一般の団体	400円	610円

される。他に、全長約50ｍのウォータースライダー1本が小山風になった擬岩の側に設置されている。同プール唯一のスリル性施設ではあるが、子供向けプールという性格上、行列ができる程でもない。

遊び場にもなるプールは日本初。しかし試験的措置

9月1日からは修景プール大、小を除いて水を抜き、児童公園の一部として使用する予定。プール底や擬岩の周辺を走り回ったりしても構わないというわけだ。もちろん水の諸遊戯機器は使用出来ない。

オールシーズン利用できるプールを、という要請は袖ヶ浦市がプール開設に当たって東京ランドスケープに出したもので、このような試みは日本初。画期的なのではあるが、だからといってプール底に特別な工法が施されているわけではない。単にエポキシ樹脂の上にノンスリップ加工（硅砂を塗り込む）をしただけ。それだけに、「土足の子供たちが走り回った後、何の補修もせずにプールオープンを迎えられるかどうかは実際に使ってみないとわからない」と、東京ランドスケープ側も言う。

当初はプールにボード等を置き、上げ底にして開放する案もあったが、コスト面で負担が大きいので廃案となっている。

また、擬岩の滝の流れを見せるため修景プールは水を抜かないので、安全管理上プールそばに監視係を置かねばならず、人件費が発生するという難点もある。セールスポイントの修景を活かすためには痛し痒しのようだ。

▲長さ50ｍのウォータースライダー。

現在までに最高の人手は、一日2069人。ちなみに全体のキャパシティは2000人である。

今のところ問題は天候。水温21度では営業しない方針なので、8月5日現在、オープン日の7月2日を含め、3、7、13、14、18、8月3、4、5日がオフとなった。出足しは芳しくないようだ。

しかし、擬岩を配した修景は公営プールとして出色。これからのウォーターパークは、このような零囲気重視の方向に発展すると予想されてはいたが、早速それを実証するものが出現したといえる。

▲せせらぎ。擬岩はGRC製。ガラス繊維のコンクリートで、質感、品質共にFRPを上回る。

屋外プールを完全リニューアル 仙台ハイランド

『キャニオンライド』や『ウェットバブル』など5つの新施設が登場

▲『ウェットバブル』。強化ポリエステルの中に空気を送り込んで半球場に膨らませ、その頂上より突き出た支柱の最先部分から球面全体に水を流す。支柱からは4本のロープが垂れ下がっており、利用者はそれを伝って頂上に登ることが出来る。全体サイズ25ｍφ、バブル直径20ｍ、水深90㎝。ウェーデン・ビザーブ社製。設置費用は約1億円。

仙台ハイランド（㈱青葉ゴルフ経営、所在地仙台市青葉区）では、今年のゴールデンウィークに、地上高世界一の観覧車をオープン、春・秋の行楽シーズンの安定した集客を図った。

そして今回、更に夏場の集客力強化を目的として、これまで楕円形のプールに上からボブスレータイプのスライダーが2本流れ込むという内容だった屋外プールを、総額5億5000万円（造成・植栽を含む）をかけて完全リニューアル。7月19日、営業を開始した。

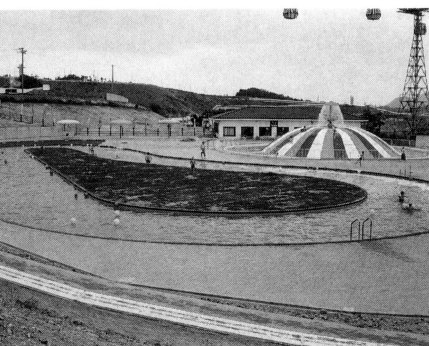
異質な2施設を同時設置し、相乗効果を期待

新しく登場した施設は、『キャニオンライド』、『ウェットバブル』、『ランディングスライダー』、『流水プール』、『ウォーターボブスレー』の5つ。設置場所は園入口より向かって右手奥の部分で、入口から奥に向かって段々と低くなっていく同園の地形をうまく利用して設置している。新施設の中では、特に㈱ユニバーサルデザインがプランニング、㈱ニッコンが施工した、『キャニオンライド』と『ウェットバブル』の2つが目玉となっている。残りの3つに関しては青葉ゴルフ自身で設計から施工までを行なった。

導入する施設を検討するにあたって、青葉ゴルフでは、同地の持つ山間の地形を生かせるかどうかという点と、園のイメージにあった内容のものになるか否かという点の2点を考慮。結果『キャニオンライド』を始め傾斜をふんだんに利用した施設をオープンした。

また、『ウェットバブル』に関しては、「滑る」という内容の施設が大半を占める中で、プール全体に変化を加えることを目的に導入が決定された。青葉ゴルフの浜田総務部長に

▶『キャニオンライド』。シングル及びダブルの浮き輪に乗って、コースを滑り落ちる。水路長150ｍ、水量20ｔ／秒。設置費用は、約1億5000万円。何度も繰り返して利用する人の姿が一番目につくのがこの施設。

『ランディングスライダー』。幅5ｍ、長さ20ｍ。ビート板状のものに乗って滑る。設置▼費用5000万円。

▲『流水プール』。長さ150ｍ、幅６ｍ、深さ0.7ｍ。

『ウォーターボブスレー』。幅1.3ｍ、長さ40ｍ。遊び方は『ランディングスライダー』▼と同様。設置費用5000万円。

よれば、『キャニオンライド』と『ウェットバブル』が一緒に設置されているプールは無い。「滑る」と「跳ねる」の2つの全く異質な快感が同時に得られることで、利用者に大きくアピールできると考えました」。

利用料金は、他園と違い、プールフリー（屋内含む）として設定してあり、プールの入場料を支払えば新施設を自由に何度でも楽しめる。機種別にみると、やはり『キャニオンライド』と『ウェットバブル』が、共に幅広い年齢層からの支持を得ており利用率ナンバー1を争っている。また、『ランディングスライダー』は、「ビート板を上手く利用するとプール着水後もしばらく水面を進む点が受けて、低年齢層に人気」（浜田氏）とのこと。

さて、プールのリニューアル後問題として浮かび上がったのが、屋外プールと屋内プールを別料金と勘違いする利用者が意外と多いこと。これについては、現在掲示板やアナウンスを通じて告知を急いでいるという。ちなみに、プールと遊園地を行き来する場合にはプールの入口で通行証が発行され、何度でも出入り可能となっている。

利用方法

①入園料＋プールフリー	（大人）3,500円
	（小人）2,700円
②入園料＋プールフリー（団体予約）	（大人）3,000円
	（小人）2,000円
③入園＋プールフリー＋乗り物券11枚	（大人）3,000円
	（小人）2,700円

※チケットの購入方法は以上の3パターンがあるが、中では②のパターンの利用頻度が高い。特に夏場は子供会の行事等でこのパターンのチケットが良く利用されるそうだ。「昔はこうした団体は海へ行ったものですが………。最近は管理上の責任問題がうるさく言われるためでしょうか、プールを利用されるケースが増えています。（浜田氏）。

プール利用客の8割方が遊戯施設を利用。

昨年のプール利用者は、7月が1万2000人で、8月が2万人の併せて3万2000人。1日の利用者が最高だったのは8月5日で、1300人が利用した。今年は施設の内容が格段に充実した上、昨年まで1200人程度だったキャバシティも大幅に改善、昨年の倍以上の動員数が見込まれている。

同園では、プール利用者の8割方が、プールで遊んだ後、遊戯施設を利用しているという。つまり、プール利用者が増加すれば、園全体の売上がアップするということ。同園ではプールリニューアルにより、園全体の夏季営業中売上についても、前年比100％アップを見込んでいる。

ただ、昨年の状況を見ると、遊園地としての夏休み期間中の来客ピークが、お盆明けから20日位までの間（最高は8月16日の6000人）であるのに対し、プールのピークは、7月後半から8月前半にかけての間（最高は8月5日の1300人）。同園では、今回屋外プールをより魅力的にリニューアルしたことにより、プールが夏休み後半においても安定した集客を行なうことを期待、遊戯施設との相乗効果がより長い間保つよう狙っている。

▲昭和63年にオープンした、屋内プール『アクアドーム』。屋外プールが一新された今シーズンも、なかなか好調な利用状況で、夏場でも利用者数は「屋外とほとんど変わらない」。これは、子供に絞った内容構成が狙い通り受けているのと、同園が、東北地方のしかも山際の立地であるため、真夏でも少し寒いかな？と感じる日があることが影響している。浜田氏によれ「真夏でも暖房を入れることがある」とのこと。

史上最大の規模で開催される“娯楽機の殿堂”

第30回

アミューズメントマシンショー

テーマ：「遊び」が創る、21世紀の夢）

《開催日時》 8月27日(木)〜29日(土)

《開催場所》 日本コンベンションセンター
〈幕張メッセ〉第4・第5・第6ホール
（千葉市美浜区中瀬2-1） ☎043(296)0001(代)

●8月27日(木)・28日(金)
AM10：00〜PM5：00
（●ビジネスショー 業界関係招待者のみ）

●8月29日(土)・1日のみ
AM10：00〜PM4：00
（●パブリックショー 一般の方に広く開放）

※招待券は８月27・28日の２日間のみ有効

- 出展規模：52社、1190小間
- 主催：（社）日本アミューズメントマシン工業協会（JAMMA）
- 後援：通商産業省、（財）余暇開発センター、日本経済新聞社

会場への交通

国道14号
運転免許センター
東関東自動車道
幕張テクノガーデン
海浜幕張駅
至蘇我→
←至東京
JR京葉線
ワールドビジネスガーデン
幕張メッセ駐車場
幕張メッセ
ホテルニューオータニ 建設中
プリンスホテル 建設中
花見川
幕張海浜公園
浜田川
千葉マリンスタジアム

東京駅 — JR京葉線・快速 30分 — 海浜幕張駅 — 徒歩 5分 → 日本コンベンションセンター（幕張メッセ）
東京駅 — JR総武線 40分 — 幕張本郷駅 — バス 15分 → 日本コンベンションセンター（幕張メッセ）
有楽町駅 — 営団有楽町線 — 新木場駅 — JR京葉線 40分 — 海浜幕張駅 — 徒歩 5分 → 日本コンベンションセンター（幕張メッセ）
東京都心・羽田空港 — 首都高速道路 湾岸線 — （湾岸習志野I.C.） — 40分 → 日本コンベンションセンター（幕張メッセ）
成田空港 — 東関東自動車道 — （湾岸習葉I.C.） — 30分 → 日本コンベンションセンター（幕張メッセ）

お問合せ先

（社）日本アミューズメントマシン工業協会事務局

〒100 東京都千代田区永田町2-10-2秀和永田町ＴＢＲビル704号
☎03(3593)2563(代)　ＦＡＸ03(3581)3656

特集

第30回
アミューズメントマシンショー開幕！

史上最大の出展規模，52社1190小間

各社の最新出展機種情報

●テーマ：「遊び」が創る　21世紀の夢

●会期：平成４年８月27日㈭～29日㈯〈３日間〉

●会場：日本コンベンションセンター〈幕張メッセ〉第４・第５・第６ホール

●主催：㈳日本アミューズメントマシン工業協会（ＪＡＭＭＡ）

●後援：通商産業省，㈶余暇開発センター，日本経済新聞社

●出展規模：52社，1190小間

第30回アミューズメントマシンショー（AMショー）が、8月27日～29日の3日間、今年度は会場が変わり日本コンベンションセンター（通称・幕張メッセ）の第4・第5・第6ホールの3スパーン（総面積20，291㎡）を使用して開催される。従来のAMショーとの大きな違いは、秋（10月頃）に開催されていた会期が、8月の夏に繰り上がった点、また、ビジネスショー（27日・28日の2日間）とパブリックショー（29日の1日み）に会期をはっきり区分、ビジネスショーは業界関係の招待客のみ、パブリックショーは広く一般に開放しAM業界のPRに務める点である。このため、招待券は大幅に削減して業者が見学し易いように配慮、また、一般開放日には混乱が生じないように入場制限等の処置も講じることになっている。

出展規模は、このところのAM業界の好調さを反映して、過去最大の52社、1190小間。今や世界のAM業界をリードする日本のAMショーは、それ故、内外から熱い期待が寄せられている。本稿では出展各社に取材して、最新の出展機種の情報をまとめて見た。

日本コンベンションセンター〈幕張メッセ〉第4・第5・第6ホール)

第30回アミューズメントマシンショー会場図

休憩コーナー
休憩コーナー
休憩コーナー

㉟ 旭精工
㉞ 総　商
㉓ サミー工業

加藤工業
㊲
㊱ 禅
㉝ ローラートロン
㉜ ビデオシステム
㉔ カプコン

岡本製作所
㊴
㊳ 朝日エンジニアリング
㊵ 日邦産業
㊶ スナガ開発
㊷ 友栄
㉛ エイブルコーポレーション
㉚ 太陽自動機

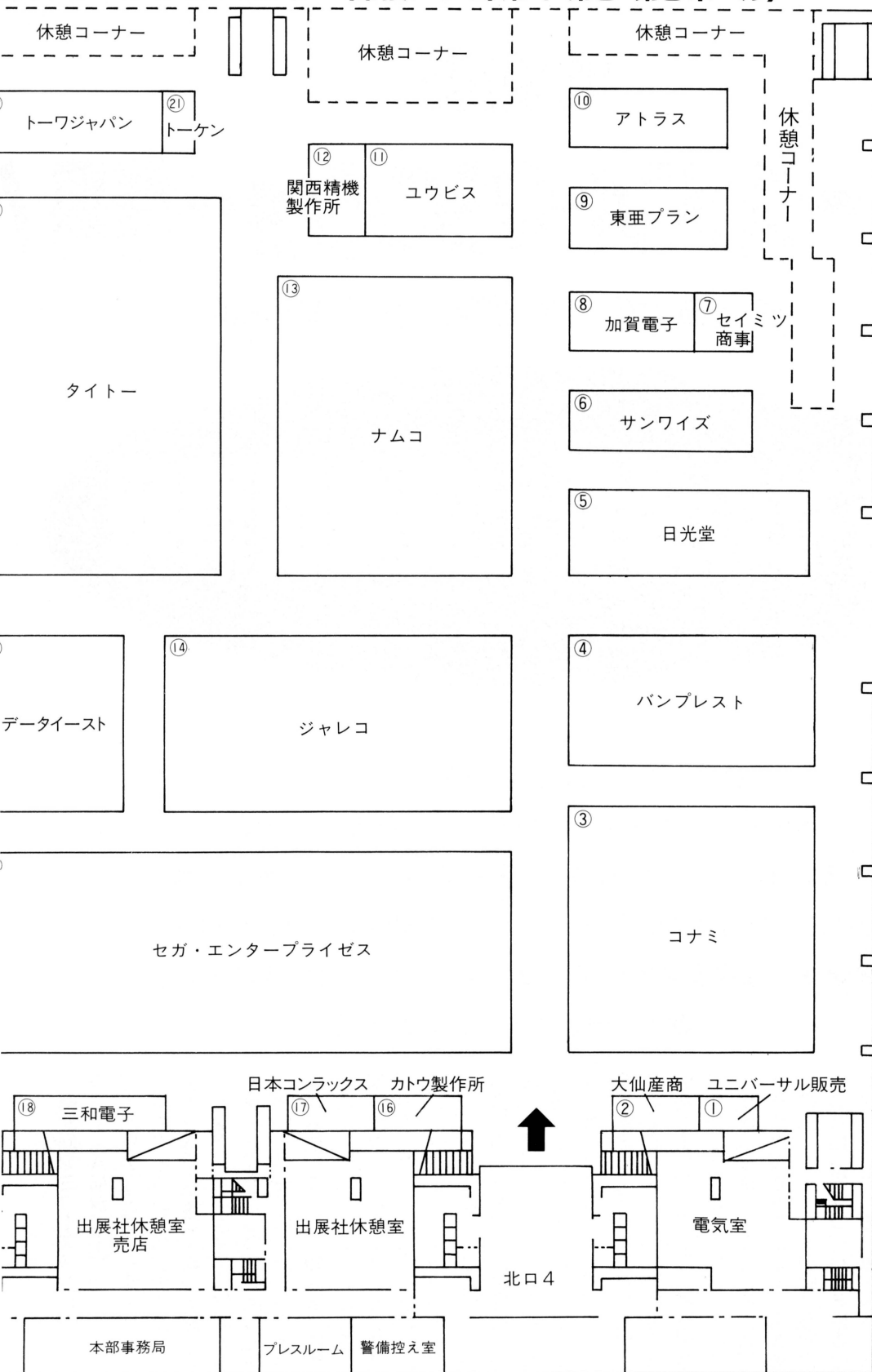
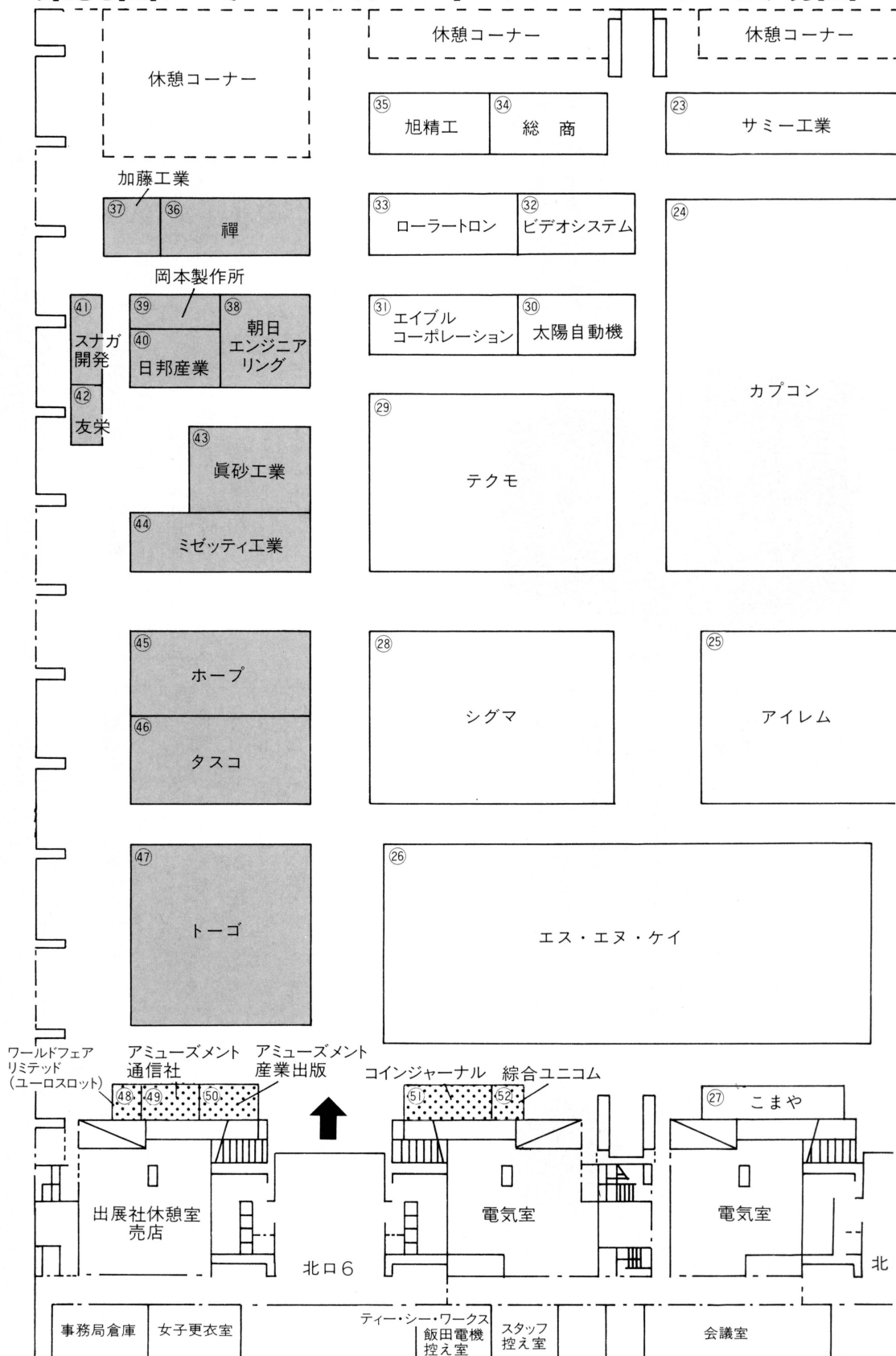
㊸ 眞砂工業
㊹ ミゼッティ工業
㉙ テクモ

㊺ ホープ
㊻ タスコ
㉘ シグマ
㉕ アイレム

㊼ トーゴ
㉖ エス・エヌ・ケイ

ワールドフェアリミテッド（ユーロスロット）
アミューズメント通信社
アミューズメント産業出版
㊽ ㊾ ㊿
コインジャーナル
綜合ユニコム
51 52
㉗ こまや

出展社休憩室
売店
電気室
電気室
北口６
北

事務局倉庫
女子更衣室
ティー・シー・ワークス
飯田電機控え室
スタッフ控え室
会議室

※会場図の出展小間内の丸囲み番号は、出展社(52社)小間番号(①～52)です。

アイレム(株)

〈ビデオゲーム〉

HOOK(新)

同名映画をビデオゲーム化したアクションゲーム。5人のキャラクターが100種の技を繰り出す。最大4人同時プレイ可能。

メジャータイトル2(新)

'90年発表のゴルフゲームのパート2。スキンズゲームが新登場し、プレイヤーとコースを選択できるようになった。4人までプレイ可。

ボンバーマンワールド

アンダーカバーコップス

〈プライズマシン〉

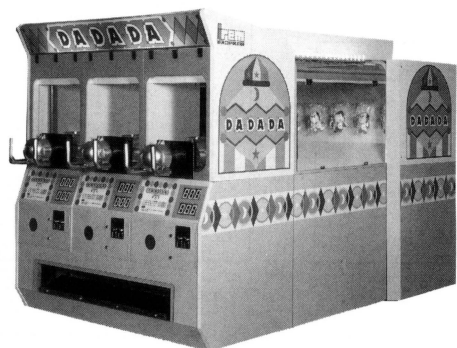
ダ・ダ・ダ(新)

移動する景品を連射可能なマシンガンで撃ち落とす爽快感あふれるシューティングプライズマシン。

〈カーニバル・一般アーケード〉

ヒルクライマー(新)

アメリカ製。シルバーボールをモンスターカーに見立て山頂を目指す。ハンドルさばきが成功のポイント。

〈占い機〉

エンゼルウィスパー(新)

大型占い機。出生年月日、出生地を入力して占う西洋占星術。占いは86項目で、2度目からはパスワード入力も可能。キャビネットは天使をモチーフに造型。

ラッキーチャーム

〈メダルゲーム〉

ブラックジャック

〈筐体〉

マドンナ(新)

同社初のミディ筐体。2P用。

▲DA・DA・DA

朝日エンジニアリング(株)

〈電磁カート〉

森のどうぶつたち(新)

今までにないニュータイプ。地中に埋め込んだ有線上をバッテリー搭載型のカートが走行するという電磁誘導乗物。最少回転半径は1500㎜で登坂走行も可能。カートは「くま」、「うさぎ」、「ライオン」の3種。

〈レール走行式乗物〉

アップダウントレイン(新)

アップダウンしたレール上を走行する同名システムのニューモデル。大人2名でもゆったり座れるワイドボディーが特色。機関車車両もSLタイプとユニークな顔の付いたタイプの2種類になった。

スーパーひかり(新)

ミニレールウェイシリーズの新車輌。本物指向のデザインが特徴。レールゲージも350㎜に広がりボディがぐーんと大きくなった。外棚直径3500㎜で設置可能、今までのミニレールウェイシリーズと同じスペースにレイアウトできる。

●来場者へのメッセージ

遊園地、SCにおけるAMスペースを、幣社の小型から大型までバラエティーに富んだ乗物の数々が、夢のある楽しい空間へと演出致します。

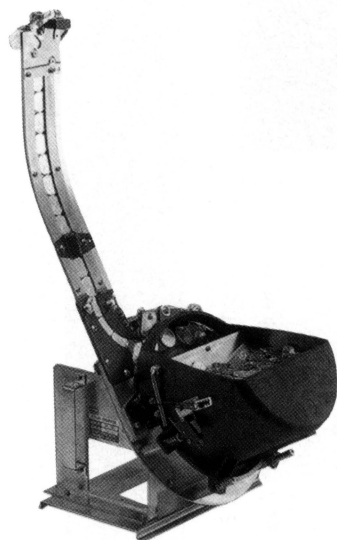
旭精工㈱

〈付帯機器・部品〉

コインドア（仮称）(新)

キャッシュボックスが一体化したドア。筐体設計の便宜性を図って開発された。5桁までのカウンターがついている。

バーカウンター形式

エスカレーター式のコインホッパー「DH−750」「WH−2」と、ドロップタイプのコインセレクター「AD−81P」を使用し、カウンター上でコインイン、コインペイアウトを行なうシステム。実際にバーカウンターを作り、実演する形で広くアピールする。ラスベガスのカジノなど、お酒を飲みながらのプレイを意識して開発された。

CD−200

カード払い出し機。バラエティに富んだカードを払い出し可能。

CD−1000

「CD−200」の姉妹機。カード（テレホンカード大）収容枚数1000枚と大容量。

CD−1300

「CD−200」の姉妹機。カード（テレホンカード大）収容枚数1300枚と大容量。

720−A

720−A／B

757−P

AD−81P他

コインセレクター

その他

▲DH-750/U1

㈱アトラス

〈プライズマシン〉

トレスロ(新)

ボーナスゲームを付加したトレンディーなプライズマシン。100㎜φカプセルを払い出す。メンテナンスも容易。

〈ビデオゲーム〉

ファイナルラップ3(新)

ナムコ製。

バブルトラブル(新)

ナムコ製。

メジャータイトル2(新)

アイレム製。

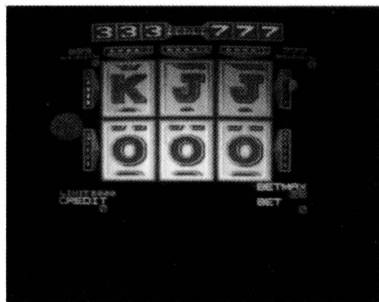
〈付帯機器〉

UFOキャッチャー用ガレージ(新)

共和レジャー製。

●出展方針

店舗の大型化に伴い、消費者ニーズがより多様化している昨今、弊社ではオリジナル製品を含めた幅広いアミューズメント機器のコーディネーターとしてはもとより、店舗設計、施行までトータルプロデュースできる体制をアピールします。

㈱エイブルコーポレーション

▲SLOT　AID-37

〈メダルゲーム〉
SLOT　AID-37
メダル基板。7ライン中2ヶ所数字が揃うと当たり。3及び7が3つ揃うと画面上部のボーナスが得られ、また、スロットチャンスゲームにチャレンジできる。
リスキーダック（仮称）㊗
3リール5ラインのスロット。BARが揃うとボーナスゲーム、7が揃うとビッグチャンスゲームにチャレンジできる。
〈プライズマシン〉
リスキータッグ（仮称）㊗
スロットタイプ。規定に達するとカプセル景品を払い出す。
デるデるウルトラマン㊗
バンプレスト製。
〈カード払い出しプライズ製。〉
でるでるじゃん㊗
ラッキーセブン㊗
てれびQ・SDガンダム外伝㊗
アンパンマンのなかよしコンサート㊗
以上4種バンプレスト製。
〈一般アーケード〉
ウルトラマンファイト㊗
バンプレスト製。
〈ビデオゲーム〉
超時空要塞マクロス㊗
バンプレスト製。
〈景品〉
グリーンネリーセット
キャンディーフラワー㊗
以上2種のオリジナル景品の他、お推めの景品を出展。
●来場へのメッセージ
オペレーターの皆様方により良い商品をより早くお届けする事をモットーとし、皆様のロケーション運営の手助けとなる様努めます。

㈱エス・エヌ・ケイ

〈ネオ・ジオ対応ソフト〉
龍虎の拳㊗
メガ総数102メガの大容量格闘アクションゲーム。ズームイン&アウト機能を駆使したダイナミックな画面構成。8方向レバー4ボタンの組み合せで主人公を操作する。ストリート・ファイターを生業とするリョウ・サカザキがさらわれた妹を探すため、危険な町サウスタウンに乗り込むというストーリー。1P時は対コンピュータ戦、2P時は1PVS2P対戦となる。2P時は8人のプレイヤーの中から主人公を選択できる。
ワールドヒーローズ
アルファ電子製の格闘アクションゲーム。
その他、これまで発売された業務用・家庭用ソフトを出展。
〈プライズマシン〉
リカちゃんワクワクBOX㊗
クレーンゲーム機「ネオ・カーニバル」の意匠変更機。タカラと提携。
〈カード払い出しプライズ機〉
リカちゃんの占い電話㊗
リカちゃんと対話しながら全体運（タロット占い）、相性占い（星占い）、性格（血液型占い）、お仕事占い（イエス・ノー占い）、願い事占い（トランプ占い）等を占う。占い結果が出たあとに、リカちゃんカードを払い出す。タカラ・太陽自動機製。
〈プライズマシン〉
カーニバル・ショット㊗
4人用的ゲーム。紙で景品を吊り上げたドラムが縦に回転、銃で景品を吊り下げている紙を撃つ。タカラ製。
〈カーニバルゲーム〉
カーニバル・ホイール㊗
回転する観覧車のゴンドラ上部のフックめがけ、リングを投げる輪投げゲーム。タカラ製。
〈一般アーケード機〉
タムタムモンキー㊑
木にのぼってやしの実を取るモンキーをやっつけていくもぐら叩き風ゲーム。タカラ製。

㈱岡本製作所

〈一般アーケード〉

スーパーバスケット㊫

カーニバルゲームとして使用可能なバスケットゲーム。通信機能を搭載、2～5名まで同時プレイ可能。合成音声でゲームを盛り上げる。コインオペレーション方式。

〈プライズマシン〉

クレイジーキャット㊫

スロットタイプ。

ごっつうええ感じ㊫

パチンコタイプ。

〈カード払い出しプライズ機。〉

けろけろけろっぴの危機一発㊫

縄で縛られ、樽の中に閉じ込められたけろっぴを助け出す。樽にささっている10本の短剣の内、3本を押し込み、けろっぴが樽の外に飛び出すと成功。キャラクターカードを払い出す。企画・サンリオ、製造・テクモ、総発売元マルカ。

〈占い機〉

ハローキティの恋うらない

ハローキティの描かれた占い結果をプリントアウトする。企画・サンリオ・製造・アイレム、総発売元マルカ。

●来場者へのメッセージ

楽しい夢を創造・開発していくことをモットーに、発売以来高インカムで人気を博している「スーパーバスケット」に新しく通信機能を採用、2～5名の同時プレイが楽しめるシステムを取り入れた機種を発展します。多様化するニーズに応える新感覚のゲームを楽しんでいただけたら、と考えています。その他にプライズマシンを数点出展致します。

加賀電子㈱

〈付帯機器・部品〉

GNN－36WJ㊫

36インチのワイドCRT。次世代の映像、情報関連機器用として開発されたもので、新規格によるワイドディスプレイとして設けた「36インチ大型高解像度オートスキャン」を使用している。

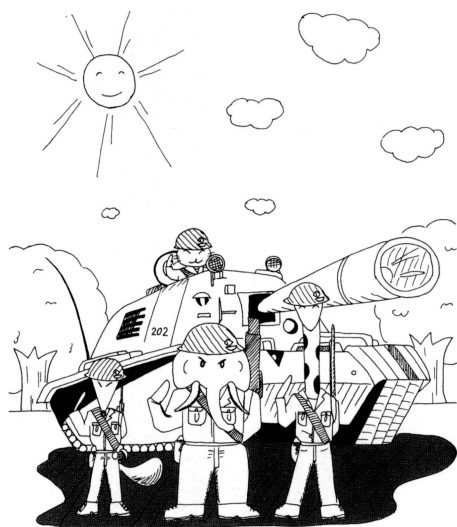
GNN－37J㊫

超大型の映像・情報・アミューズメント関連機器用として開発されたもので、大型ディスプレイとして、デュアルスキャン・オートシンクシャーシを用いた高解像度、超大型のディスプレイ。

JUK－コインホッパー・JLHシリーズ㊫

新型コインホッパーで、スタック、コインジャムを解消、メンテナンスもワンタッチで行なえる。

●出展方針

筐体、業務用機器に必要な映像ユニットの展示を中心に、ユーザーのニーズに合った対応を考えております。

加藤工業㈱

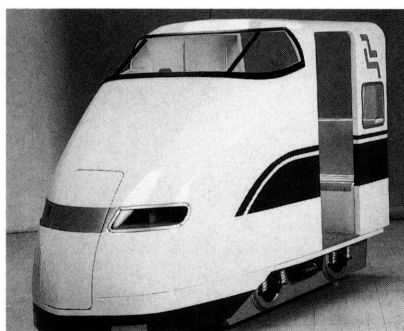
〈定置型乗物〉

新幹線・のぞみ号㊎
4人乗り、音声合成メッセージ付。

ワイワイ消防車㊎
4人乗り、音声合成メッセージ付。

●出展方針・来場者へのメッセージ
弊社は、子供達に夢を育てる中型乗物機の製品開発を基本理念とし、オリジナル製品の開発に取り組んでおります。開発は安定収益で長続きする乗物機であることをテーマに取り行っております。今回は上記2機種を出展、今後も弊社独自の中型乗物を開発し、商品アイテムを充実させる所存でございます。

▲新幹線・のぞみ号

▲ワイワイ消防車

㈱カトウ製作所

〈メダルゲーム〉

レディ・マドンナ㊎
パチスロの面白さをAM機に取り入れた「マドンナ」シリーズのニューフェイス。コンチネンタル機仕様でゲーム性がアップした。

マジカルショット㊎
一発台パチンコの爽快さを取り入れたメダルゲーム機「ショットシリーズ」第3弾。盤面をアメリカンドリームに替え、大当り90枚はもちろん、小当り（1～9枚払い出し）機能を追加した。

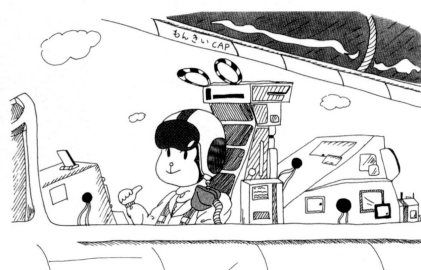
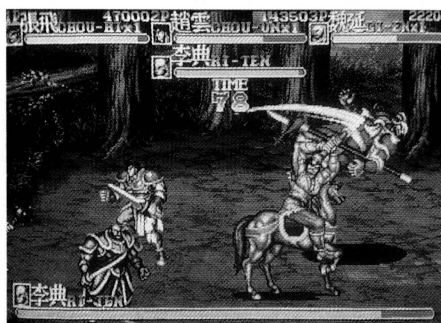
〈プライズマシン〉

ウルトラショット㊎
一発台パチンコタイプのメダルゲーム「ミラクルショット」をプライズ機に機構チェンジ、プライズマシンとした。ぬいぐるみ払い出し機構付きで、150㎜φまでのぬいぐるみを払い出す。

パオパオスロット㊎
スロットタイプの子供向けプライズマシン。象さんが3つ揃うとカプセルを2つ払い出す。75φ、45φ切替可能。

〈一般アーケード機〉

どらねこBANBAN㊎
もぐら叩きタイプのストレス発散ゲーム。どらねこからランチ（食事）を死守する。

●来場者へのメッセージ
弊社では、より高収益の機械づくりに取り組んでいます。今回はすべて新製品を取り揃えました。社員一同心よりお待ちしておりますので弊社ブースへ是非お立ち寄り下さい。どうぞ宜しくお願い致します。

㈱カプコン

〈ビデオゲーム〉

天地を喰らうII(新)

本宮ひろ志原作のアクションゲーム第2弾。3人同時プレイ可能。

アドベンチャークイズ　カプコンワールド2(新)

カプコンキャラが登場するクイズゲーム。60ジャンル、総問題数約8000問。

ストリートファイターIIダッシュ

〈メダルゲーム〉

キャプテンジャック(新)

DRAW POKER(新)

DEUCES WILD(新)

JOKER'S WILD(新)

JOKER'S PANIC(新)

RAISE POT(新)

8WAY MAGICIAN(新)

EXCITING BER(新)

大・小（マスゲーム）（参考出展）

バンクイット（参考出展）

〈プライズマシン〉

キディーキッス(新)

2人用クレーン機。

ジャンケンマンかったらあげる！

ジャンケンに勝つとバーコードバトラーカードを払い出すプライズマシン。サンワイズ製。

〈一般アーケード機〉

マッドドッグマックリー

〈その他〉

CAPCOMボウリンゴ

〈筐体〉

BGS25（仮称）(新)

新CAV（仮称）(新)

60インチ大型筐体。

キャプテンIV(新)

4人プレイ用筐体。

CAPCOM ミニ キュート

▲天地を喰らうII

㈱関西精機製作所

〈ガンシューティングゲーム〉

TONOSAMA御前(新)

プレイヤーに命中度を分析して知らせる対話型のシューティングゲーム。

〈プライズマシン〉

虫歯退治(新)

怪獣の歯のバイキンを退治するというゲーム内容のプライズマシン。

ハングリーハングリーヒッポ(新)

フィールド上に転がっている球（エサ）をカバの口に入れていくプライズマシン。1～4人プレイ可能。米国ICE社製。

〈パターゴルフマシン〉

パッティングチャレンジ

グリーンの傾きが自動的に変化するパターゴルフ練習機。3種のゲームが楽しめる。米国ICE社製。

〈占い機〉

マインドコントロール

予言者の頭上から放たれたサイキックボールをテレパシーリングで追いかけ、40秒中何秒キープできたかで近未来の運勢を占う。結果はプリントアウトされる。

〈その他〉

双眼観光望遠鏡

視界が広く、明るい、電源不要の望遠鏡。

▶マインドコントロール

コナミ㈱

〈ビデオゲーム〉

バッキーオヘア㊂

バッキーオヘアと仲間達が宇宙を舞台に繰り広げるアクションシューティングゲーム。基板はディップスイッチで2P、3P、4Pに対応。ショーでは2P及び4Pバージョンを出展。

プレミアーサッカー（参考出展）

サッカーゲーム。

リーサルエンフォーサーズ（参考出展）

ガンシューティングもの。

ガーディアンオブザフッド（参考出展）

画像取り込み処理のリアルなキャラクターが特色のストリートアクションゲーム。アタリゲームズ社製。

〈メダルゲーム〉

ラストクィーン

クイックピック5

ドリームサーキット（参考出展）

かわいい動物キャラクターがメリーゴーランドの様に回転する、4人用子供向けマスゲーム。

いもほりペン太（参考出展）

ペン太がいも掘りに挑戦。掘ったイモ等の内容で払い出しを決定。

つりっ子ペン太

マリオルーレット

スライム君

ミニピカデリー

〈一般アーケード機〉

バーディパット㊂

ゴルフの面白さをスマートボール型ボディに凝縮。カップインの度にアンジュレーションが変化。

〈景品〉

リトルプロ

ドラキュラ君㊂

〈筐体〉

バッグセット（参考出展）

ドーミーシアター㊂

33インチモニター搭載。

ドーミージュニア

〈コンシューマソフト・その他〉

SFC用1種、CDロムロム用1種、Huカード用4種、PC－9801用1種、ゲームボーイ用2種のソフト、付帯機器等を出展。

㈱こまや

〈一般アーケード機〉

ゴーストシューター㊂

プレイフィールドの細孔から吹き出すエアーで浮き上がった人形を、相手ゴールへエアーガンで吹き込んでいく2人用対戦ゲーム。

ザウルスキャノン

好評の2人用対戦ゲーム。

〈メダルゲーム〉

ニンジャ・さるとび㊂

子供向けシングル機。上からメダルを投入し円盤の穴にいれ、下に落として当り口に入ればメダルが払い出される。

アヒルのヨーイドン！

子供向けマスゲーム。

▲ザウルスキャノン

サミー工業㈱

〈ビデオゲーム〉

富士山（フジヤマ）バスターズ（新）

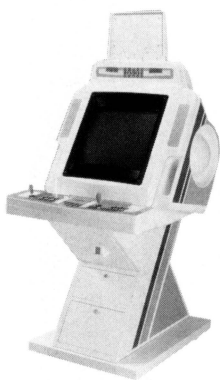
古典的な純日本風世界が舞台の1対1の格闘アクションゲーム。忍者、平狗、鬼などが登場、迫力ある格闘シーンを展開する。簡単な繰作で豊富な技を使う事ができる。

爆裂ブレーカー（新）

縦スクロールタイプのシューティングゲーム。キャラクターに宇宙船と生物の融合体を使うなど、独特の世界を演出。また、取り込み画面を用いグラフィックを向上させた。

〈プライズマシン〉

スプラッシュファンタジー（新）

スリーリールスロットタイプ。海をテーマとし、リールの絵柄にも海のキャラクターを採用。景品はぬいぐるみ。

ネオ・カーニバル

ネオ・カーニバルミニ

エス・エヌ・ケイ製のクレーン機。

〈筐体〉

トッシュ（新）

オリジナル筐体。横幅60㎝ながら25インチモニターを搭載。

ルナリア（新）

オリジナル筐体、独立したアンプシステムを搭載、ステレオ仕様のPCBに対応する。

立天画

ダイショー商会製。

MVS—U4

エス・エヌ・ケイ製

〈コンシューマソフト〉

SFC用「バトルブレイズ」、「バルバロッサ」、メガ—CD用「孤高の龍（仮称）」。

▲ルナリア

㈱サンワイズ

〈占い機〉

ファラオの予言

斬新なデザインでアイキャッチ効果が高い占い機。イベントの側面支援等多角的な使い方ができる。

アナザーワールド

定番となった占い機。

〈子供向けメダル機〉

ジャンケンマンジャックポット

リトルスラッカー

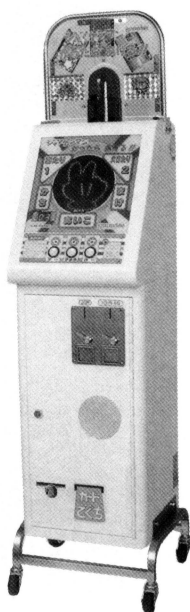
ジャンケンマンバブルス（仮称）（参考出展）

〈カード払い出しプライズ機〉

ジャンケンマンかったらあげる

バーコードバトラーII対応のカードを払い出す。バトラーカードは「コンビニウォーズ」「ドッジ弾平」「くにおくん」の3種。

〈筐体〉

SC—18

〈付帯機器〉

両替マン（仮称）（参考出展）

両替機。

●来場者へのメッセージ

今回弊社では、ブースを2つに区切り、1つは子供向けのコーナーを、もう1つは占いの館をご紹介致します。子供向けのコーナーでは、『集客=機種のキャラクター』という風潮から脱皮し、遊園地のような楽しい雰囲気で遊べる空間造りを提供します。また、占いの館では、占い特有の「神秘」「神聖」な雰囲気を醸し出すことで、マシン自体に大きなインパクトを与え、フリー客や女性客に対して効果的なアピールを可能にしました。以上の点を、ぜひご見聞頂きたくご案内申し上げます。

▲ジャンケンマン
かったらあげる!!

三和電子㈱

〈部品〉

OBSF－30RG(新)

リードスイッチを使用したハメ込み押しボタン。長寿命で耐久性が高い。ボタンの形状が今までにない丸みをおびたデザインで使い易さも抜群。

OBSC－30(新)

ボタンのキャップが透明になっており、中にデザイン画や文字を入れることができる。

OBSA－30U(新)

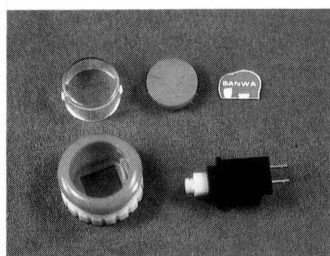
今までの照光式押しボタンの薄型タイプ。見た目もすっきりしている。

OBSF－30N(新)

〃　24N(新)

好評のOBSF－30、24（SW－68使用）の改良タイプ。ボタンのひけをとり丸みをおびたデザインになった。

RS－SG(新)

リードSWの端子がモジュール化された。モジュール化により基板などにつけていた端子が取れてしまうという悩みを解消した。

●来場者へのメッセージ

今回もまた、当社独自のアイデアによる新製品を多数展示しております。従来品と共に販売も致しておりますので、当社ブースにぜひお立ち寄り下さい。

▲OBSF-30RG

▲OBSC

㈱シグマ

〈メダルゲーム〉

シグマ新ポーカーシリーズ(新)

シングル筐体をニューデザインに変更、10ソフトを導入した。

ジャクポットビンゴ(新)

メダルをプレイフィールドに投入していき、ビンゴラインを完成させるシングル機。

フラッシュキャット(新)

シングルダイスシリーズ第4弾。8ライン、パチスロ、ビンゴの要素を加味した。

NEWトップシューティング(新)

好評機種にジャクポットステージをプラス。太陽自動機製。

マジックサーカス(新)

6人用マスゲーム。ユーモラスなピエロが回りながら6個の帽子を指差し次々とオープンしていくので、どの帽子から動物が出てくるか、6種の動物のうちどの動物が出てくるか、どの帽子からどの動物が出てくるか、を当てる。

〈プライズマシン〉

ドロップショット(新)

2P用。空圧で宙に浮いているボールをBB弾で撃ち、ボールをウインポケットに入れると、シグマオリジナルカプセル（130㎜φ、ぬいぐるみ収納可）を払い出す。

〈占い機〉

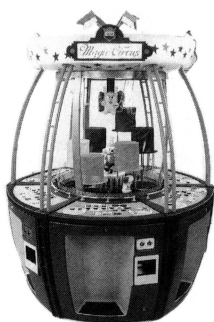
スーパー占いボイジャー2

〈ぬいぐるみ景品〉

悟空セット(新)

手塚治虫原作キャラ使用。

●出展方針

10月からの商戦にターゲットを絞ったマシンを新公開！プレーヤーを魅了するバラエティーに富んだ店舗展開が可能な商品群の出展に努めました。

▲ミラクルサーカス

㈱ジャレコ

〈ビデオゲーム〉

WILD PILOT㈷

2人乗りコクピットを採用したガンシューティングゲーム。プロペラ機を操縦、機銃とスーパーウエポンで敵を倒す。

ビッグストライカー㈷

世界8カ国のチームが競うサッカーゲーム。フェイントボタンで多彩な個人技を再現できる。雨天試合シーンも登場、リアルさを追求した。

クイズこんばっとQ㈷

4種のキャラから主人公を選択、クイズに答えて進軍していくクイズゲーム。「大相撲」「F1」などオリジナル16ジャンルのクイズを用意、マンネリ化を防止した。ステージ間には戦略性を要求されるボーナスゲームを設定。

ソルダム㈷

3モードのゲームが楽しめるパズルゲーム。異なる色の木の実を同色のもので挟み、同色にして消していく。

〈メダルゲーム〉

スロットマッチ㈷

6人用マスゲーム。メカスロットにハイオッズゲームを採用した。

その他、アクシスポーカーシリーズの**ジョーカーズワイド、ドロポーカー、フォージョーカーズ、レイズベットポーカー**、エイトラインアクシスベルも出展。

〈プライズマシン〉

NEWミニハンティング

ワンダーハンティングII

〈一般アーケード機〉

アームチャンプII

〈筐体〉

ポニー40、ポニーマークIII**25、ポニーマーク**II**28**

〈付帯機器〉

メダル貸&両替機ポニーチェンジャーII、**ポップコーン自販機じゃじゃ丸ポップコーン**

〈ぬいぐるみ景品〉

クリスマスセット㈷、**宅八郎セット**㈷、**等**

〈コンシューマソフト〉

SFCソフト2種、FC1種、ゲームボーイ1種。

スナガ開発㈱

●来場者へのメッセージ

遊びとスポーツ、中でも誰もが一度はやってみたい、今、人気のカーレースなどのモータースポーツを中心に、老若男女が楽しめるものを展示しました。

〈モーターカート〉

スーパーカート383R

国産のクラッシュカート。走行性、安全性、耐久性と高性能を誇っている。

〈スポーツ施設〉

リカンベントサイクル〝ナスカ〟

世界初のシステムを採用、ハイスピードとスリルを味わえるレース用のニューサイクル。

ブライク

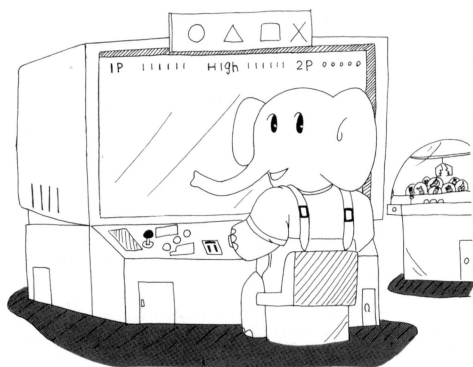
体の重心移動で、左右自在に動き、超低重心で抜群のスピード感を味わえるサイクル型乗物。

チョロピー

2本のレバーで前後左右、旋回も自由自在の面白乗物。

〈健康機具〉

スーパーチェアX

ボディソニック機能とマッサージ機能を加えたヘルシーチェア。

㈱セイミツ商事

〈各種部品〉

PS－14－GX㊪

PS－14EXに変わる新型高速プッシュボタン。ハンダ付けでなく、ファストンタイプなのでメンテナンスも容易。耐久性も高い。

CTX－33－W

コントロールパネル。2レバー6ボタン。マージャン、クイズ、ストリートファイターII、ストリートファイターIIダッシュなど、中間パネルを交換するだけでどんなビデオゲームにも使用可能。

コネクター

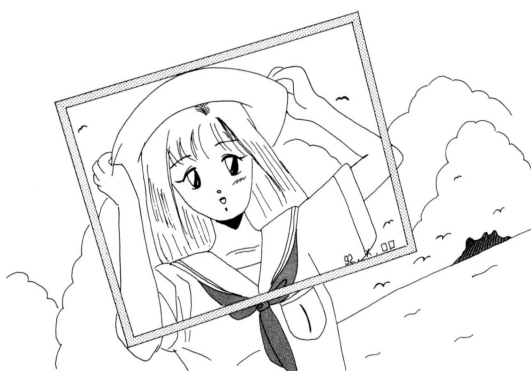
ケル・10P～56P、ヒロセ・56～72P、カード・20P～56P

PS－14－G

高速プッシュボタン。

その他、PS－14D、PS－14A、PS－14－C、マージャン用など各種プッシュボタンを出展。

●来場者へのメッセージ

ゲーム筐体用パーツを豊富に出展し、遠方からこられるお客様のためにも一部販売致します。

㈱セガ・エンタープライゼス

〈シミュレーション施設〉

バーチャルライドAS－1（スタンダード）完全版

カプセル（乗員8人）型の映像シミュレーション施設。ストーリは、宇宙警察「マゴー」の活躍を描いたもの。制作にあたったのは、映像作家ダグラス・トランブル氏。所要時間約5分。

▲バーチャレーシング

〈ビデオゲーム〉

バーチャレーシング（DX）㊪

新開発CGボードを搭載し、ワイドビジョンモニターに迫力あるF－1バトルを展開する新世代体感ドライビング・シミュレーション。

ホロシアム

3D立体映像ゲーム。レーザーディスク（実写映像）を使用せず、システム32ボードを採用することにより、リアルタイムでインタラクティブな3Dビジュアル&サウンドを実現。2P対戦型で、ジャンルは格闘アクション。

ゴールデンアックス──デスアダーの復讐──㊪

格闘アクションゲーム「ゴールデンアックス」のバージョンアップ版。RPGさながらに「剣と魔法」の世界が華やかに展開する。モンスター相手に闘うキャラクターは4人。4人同時プレイや協力しての大技など多彩な演出がなされている。システム32対応ソフト。

〈メダルゲーム〉

ロイヤルアスコット23シート

競馬ゲーム。23シートで最大46人がプレイ可能。〝フリートラックシステム〟により馬が入り乱れてリアルに走行する様を、50インチモニターのグラフィックスを運動させて見せる演出を展開する。

●出展方針

約330坪の大規模ブースを総合的に演出。プライズも新製品を中心に「展示ブース」をつくる。

㈱禪

〈遊園施設〉

ロードトレインT—1型

遊園地や動物園、リゾート地、博覧会などで活躍するトレイン型の観光バス。客車3輌を索引して25%の急坂走行が可能。イタリア・ジオッチドット社製。

こどもコースター

自社式のキディコースター。英国製。パネル展示。

〈ゲーム施設〉

リモートコントロールカー

ラジコンカーとは全く違う構造のリモコンカー。他のマシンへの影響もなく、12チャンネルのオペレーションが可能。イギリス・トルネード社製。

〈カーニバルゲーム〉

鬼なかせ(新)

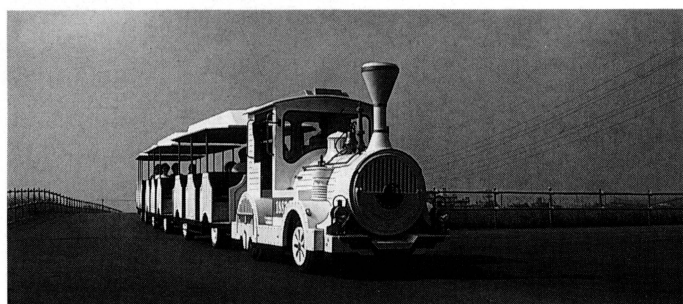
オペレーターの要望に応じたカーニバルゲーム機を製作。日本製。

〈その他〉

キヨスク

ゴルフボールの形をした移動売店。営業終了後は、カギをロックするだけでOK。受付台、飲料水販売台等に使用できる。米国製。

●来場者へのメッセージ

世界中の中小型機をはじめ、各種ムーバー（レールトレイン、ロードトレイン、モノレール等）を設計・施工いたします。

▲ロードトレイン

㈱総商

〈ビデオゲーム〉

バーチャレーシング(新)

ドライブレースゲーム。セガ・エンタープライゼス製。

デザートブレイカー(新)

基板もの。セガ・エンタープライゼス製。

プヨプヨ(新)

基板もの。セガ・エンタープライゼス製。

ガンバスター(新)

4P可能なアップライト・ガンシューティング。タイトー製。

リングレイジ(新)

画像取り込み処理を使ったプロレスアクションもの。4P可。タイトー製。

バッキーオヘア(新)

宇宙が舞台のアクションシューティングゲーム。コナミ製。

ビッグストライカー(新)

世界8ヵ国のチームが競うサッカーゲーム。リアルさを追求した。ジャレコ製。

〈筐体〉

筐太郎(新)

テクモ製。ニューゲーム基板を2種塔載して出展。

〈プライズマシン〉

わんぱくアニマルランド(新)

タイトー製。

〈子供向けメダルゲーム〉

マリオルーレット

コナミ製。

つりっ子ペン太

コナミ製。

〈占い機〉

スーパー占いボイジャー2

〈両替機〉

EXR−3000

BCN−1500S

大仙産商㈱

〈両替機〉

高額紙幣両替機ER―100A(新)

グラフィックアートと光のイルミネーションでドレスアップ。両替機は自動と選択の2タイプ・11バリエーションから選択できる。以下の製品は全てグローリー工業製。

紙幣両替機ER―401A

紙幣両替機ER―50C

小型紙幣両替機ER―30A

硬貨両替機ECA―1A

紙幣両替機ERD―1

〈メダル貸機〉

メダル貸機ER―402A

〈券売機〉

薄型高額対応券売機KM―130M(新)

奥行き30cmのスリムタイプでありながら1万円紙幣も使える高額対応券売機。1000円紙幣リサイクル、チケットロール紙2ロール収納など機能も充実。

券売機KM―2

〈その他〉

メダル自動包装機WR―100MT

硬貨計数機CN―10

硬貨計数機CP―81

小型紙幣計算機GFB―20

硬貨入金機SM―820A

手動式硬貨計算機CR

●出展方針

わたしども大仙産商㈱は、通貨処理機の専門メーカーであり、金融機関より高い信頼を得ているグローリー工業の販売代行店として、様々な関連設備機器を提供しております。今回のショーでは、これからのAM業界の効率経営に貢献する話題のニューモデルとして、魅力的なAM空間を演出するインテリアセンスを備えた高性能両替機「ER―100A」、多機能薄型券売機「KM―130M」を出品。その他にも、市場にマッチした機器の数々を出品し、業務の省力化、効率化を実現する製品を紹介致します。従来以上に充実したグローリーのサービス機器の数々を、ぜひこの機会に直接、見て、触れて頂きたく思います。

㈱タイトー

〈ビデオゲーム〉

ガンバスター(新)

最大4人同時プレイが可能なアップライト・ガンシューティングもの。1P時でも前後左右の視界360度を自由に見渡せる。

リングレイジ(新)

画像取り込み処理を使ったプロレスアクションもの。4人同時プレイ可能で、2対2の「タッグマッチ」や全員参加の「バトルロイヤル」等を楽しめる。各レスラーの得意技が決まる瞬間は、各レスラーのクローズアップ画面となる。

〈メダルゲーム〉

カジノビーナス(新)

8人用ルーレットゲーム。過去100ゲームの結果をグラフで表示する「GRAPH」機能やディーラーを使いゲームの進行をマニュアル操作できるモードを装備。

〈一般アーケード〉

ゴキデター(新)

5匹のゴキブリをハンマーで叩くもぐら叩き風ゲーム。最大8台まで通信可能。

〈シミュレーター〉

IDYA(新)

2人乗りシミュレーター「IAS」を新デザイン化。「ギャラクティクストーム」のソフトを搭載。

●出展方針

総合アミューズメントメーカーとしての「㈱タイトー」をご来場の皆様にアピールすべく、「D3―BOS」をはじめとする大型機会からビデオゲーム、メダルゲーム等、幅広い製品ラインナップを出展致します。さらに家庭用ゲームソフトやカラオケシステム、また弊社の子会社である「㈱タイトーアルト」もご紹介致します。

▲ガンバスター

㈱太陽自動機

〈子供向けメダルゲーム〉

スイスイぴょんぴょん(新)

可愛い7匹のカエル達の水泳大会。各自特徴のある泳ぎ方で1着を競い合う。1着を当てるとメダル払い出し。

ぶっとびチョロQレース(新)

ポルシェ、ランボルギーニ、ミニクーパー、シティ、ワーゲンの5台のチョロQがバトルレースを繰り広げる。1着を当てるとメダル払い出し。タカラ・太陽自動機製。

〈メダルゲーム〉

NEWトップシューティング(新)

好評のガンシューティングタイプのメダル機「トップシューティング」の新型。従来の場面数に新たにカジノ場、バーの場面が追加された。

ドラゴンチャンス

スーパーウィンポーカー

〈カード払い出しプライズ機〉

リカちゃんの占い電話(新)

リカちゃんが全体運、相性、願い事、性格、未来の職業の5つのジャンルに対し、電話で話しながら占ってくれる。占いの後、リカちゃんおまじないカードを払い出す。タカラ・太陽自動機製。

〈付帯機器〉

シグマティック－1

スーパーディスペンサー

MC－2200

スーパーボイス

●来場者へのメッセージ

弊社では従来より、各種メダルマシンや両替機などの自動省力機器の開発に取り組んで参りました。今回は新製品としてチャイルドメダル機2種と、ニューコンセプトの占い機及びシングルメダル機を発表致します。

▲リカちゃんの占い電話

タスコ㈱

〈カーニバルゲーム〉

ウエスタンダーツ(新)

吸盤付のダーツをピストルで撃ち、回転している的に当てる。AOUエキスポ出展機種のニューバージョン。

ワクワクショット(新)

回転する円盤に付けられた景品入りカプセルの上にある的を、コルク銃で狙い撃つ。カラフルデザインでアイキャッチにもなる。

カンガルーホイール(新)

「サーカスホイール」に続く縦型輪投げ第2弾。カンガルーのキャラクターを採用。小スペースに設置可能。

〈一般アーケード機〉

バスケットスタジアムII(新)

好評「バスケットスタジアム」にイルミネーションと音声をプラスしたバージョンアップ機。

バスケットスタジアムW(新)

2人で楽しめる「バスケットスタジアム」。

ドラゴンファイヤー(新)

ドラゴンの口に機関砲でボールを打ち込んでいく。

スーパーゴリラボール

カンボール

キッチンブレイク

〈定置型乗物〉

バルーンファンタジー

小型観覧車。

〈子供向け遊戯施設〉

わんぱく工場

ボールプールに他の遊びの要素を加えたSC向けの施設。下駄箱付。

ファファスーパーマリオ

人気キャラクター「マリオ」を象ったエアー遊具。大迫力の大きさ（H17m、W6・5m）でアイキャッチ効果、アピール度が高い。

●出展方針

各種遊園施設を独自のオリジナル製品として開発している弊社は、今回のショーでは、カーニバルゲーム機、室内小型施設の充実をめざし、新作を発表します。

データイースト㈱

〈ビデオゲーム〉

ダイエット・ゴーゴー(新)

「タンブルポップ」の流れを受け継ぐアクションゲーム。自機はダイエット中の男女。敵からの食べ物攻撃を受けると太って動きが鈍くなり、再度攻撃を受けるとプレイヤーアウト。その反対に、敵に食べ物を与え(太らせ)、体当りで敵をハジキ飛ばしてゲームを進める。カレーの国、お菓子の国等全12ワールド、84ステージ。

ザ・グレイト・ラグタイムショー(新)

19～20世紀初頭の機械産業が華やかりし頃のアメリカを舞台にしたアクション&シューティング。フックを装着した複乗機を操り、画面中にあるあらゆる物を吊りさげ慣性をつけて敵へ向けて放り投げる。特殊効果を施した美麗なグラフィックも特徴。その他、オートバイ、自転車、人力飛行機にも乗ることができる。全7ステージ。

ドラゴン・ガン(新)

同社初のアップライト型ガンシューティング。中世のファンタジックな世界で、龍の化身（ドラゴンガン）を使い襲いかかるモンスターを撃ち倒す。造形にこだわった銃部分、画像処理にDVI技術を応用したコンピューターグラフィックスを採用した点が特徴。2P可。

〈フリッパー〉

リーサル・ウェポン3(新)

全米大ヒット中の同名映画がモチーフ。データイースト・ピンボール第16弾。従来の約2倍となったドット・マトリクス・ディスプレイをはじめ、それらを効果的に使用するビデオゲームモード、ガンタイプのプランジャー（球打ち出し部分）、重低音が響くデジタルサウンド等がセールスポイント。

〈占い機〉

トワイトライト・スプレッド(新)

タロット占いと、㈱インテル社が開発した最新の〝DVI技術〟を結びつけて誕生。CD－ROMとDVI技術により実写映像・生音声での女性占い師（4人から選択）との対話により占いが進んでいく。占い項目は7つ。

テクモ㈱

〈メダルゲーム〉

X（エックス）・ザ・ボール(新)

画面上に隠れているサッカーボールをトラックボールで捜す。レア社製。

ジャングルジャイブ(新)

森に動物達をあしらったプッシャー。6人用と3人用。

ジャンボビンゴ(新)

マスゲーム。

ミリオンスラッガー

〈プライズマシン〉

バスケットチャンス

ミスターバットマン

〈一般アーケード〉

A・G・サッカーボール(新)

2P対戦可能な対面式フリッパー型。サッカーがテーマ。アルビン・ゴットリーブ社製。

〈カーニバルゲーム〉

ポーラー・ローラー

ダンプ・ザンプ

サイドワインダー

皿割ゲーム

〈筐体〉

筐太郎(新)

ワンタッチでモニターがポップアップし、容易に縦横変化可能。メンテナンスも全てフロントからOK。

〈定置式乗物〉

ファンキーパンチョ

〈付帯機器〉

V・S・V・ライト

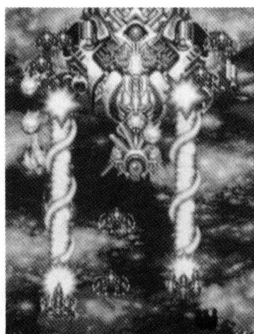
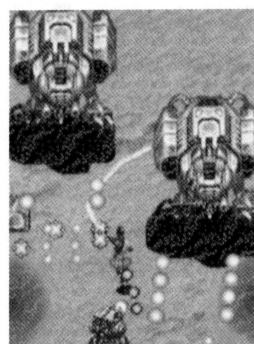
「クラウン」、「サンフラワー」、「ファウンテン」、「パーム」、「ダイヤモンド」のディスプレイイルミネーションを展示。

●出展方針

大型カーニバル機から家庭用ゲームソフトまで様々な「遊び」のカタチを提案しているテクモでは、今年も定番となった「ポーラー・ローラー」からニュータイプのメダル機「X（エックス）・ザ・ボール」、筐体の新境地を開く「筐太郎」等の新製品まで、「ハイテク」と「遊び心」を絶妙にブレンドし、幅広いユーザーに喜んでいただける商品を出展します。

㈱東亜プラン

〈ビデオゲーム〉

ドギューン!!(Dogguun) (新)

AOUエキスポに出展、新声社「ゲーメスト」のアンケートでシューティング部門人気ナンバー1となった縦スクロールシューティングゲーム。2人同時プレイ可能で、自機同士の合体によって強力なパワーアップができるのが特徴。途中参加可能。8方向レバー3ボタン(ショット・ボンバ&スピードアップ・合体)操作。アイテムを取ることにより、自機の武器が4種に変化。

▲ドギューン!!

フィグゼイト

縦スクロールアクションシューティング。8人のキャラクターから主人公を選択してプレイ。3人同時プレイ可。同社製・総発売元タイトー。

▲フィグゼイト

●来場者へのメッセージ

大好評発売中の「FIXEIGHT(フィグゼイト)」の他、AOUショーで大評判の「Dogguun(ドギューン!!)」の完成バージョンを大々的にアピール致しますので、ご来場の際はぜひお立ち寄り下さい。

㈱トーケン

〈付帯機器・その他〉

ゲーム用メダル

メダルゲーム用の各種材質別(真ちゅう、ステンレス、鉄、スーパーゴールド、スーパーシルバー)、仕上げ別(本金メッキ、ニッケルメッキ、カラー仕上げ)、サイズ別(20φ~30φ)等、用途別等多方面に使用されているメダルを展示する。

メダル研磨機TC−70

プレイメダルを常にクリーンな状態に保つ研磨機。展示実演する。

各種キーチェーン

ゲーム場の常備品キーチェーンを各種展示即売する。

●来場者へのメッセージ

ゆとりの時代、レジャーの時代と「遊」の分野を象徴させるアミューズメント業界が今、脚光を浴びております。弊社は、AMスペースの1コーナーを占めるメダルゲームの「COIN」製造メーカーです。「高品質」「高精度」「短納期」をモットーに日夜業務に携わっております。今回のショーでは、各種「COIN」の他、常に新鮮な「COIN」でプレイできます研磨機も出展、ご案内致します。

▲メダル研磨機コインクリーネTC-70

㈱トーゴ

〈プライズマシン〉

ローリングエッグ(新)

中型アーケードゲーム第1弾。大型の技術を採用。にわとりから出てくる卵をうまくゴールまで運ぶ。70φ・75φ（切替式）カプセル景品を払い出す。

〈一般アーケード機〉

スーパーパーフェクトボール(新)

本物に近いデザインで、成型物を使用し近未来感も演出したボーリングゲーム。20インチカラーモニターを搭載、スコア表示の他にオリジナルキャラクターを使った映像も映し出す。プリンター付。

ゴーストマンション(新)

キャラクターにゴーストを採用したもぐら叩きゲーム。動きに前後動をプラス。

〈シューティングゲーム〉

レーザースナイパー(新)

レーザー光線を使用した射撃ゲーム。リアルな発射音で日頃味わうことのできないピストル射撃を体験できる。

〈定置式乗物〉

ニュータクシー(新)

近代的なデザインの乗物にドライブゲームの要素を加味した。

英語であそぼう(新)

NHKで放映中の「英語であそぼう」のキャラクターを使用。20インチモニターを搭載。ボディ交換可能。

〈バッテリーカー〉

にこにこフレンド(新)

NHKで放映中の「にこにこぷん」のじゃじゃまるが、おしゃべりしながら走行するぬいぐるみ着用型のバッテリーカー。

●出展方針

〝感動ある遊びを世界の人々に〟をテーマに、アーケード類はロケレイアウトを想定して展示する。遊園施設だけでなく遊び空間全体を商品として提供するというトーゴの理念をアピールしたい。

㈱トーワジャパン

〈プライズマシン〉

とびだせ海賊カン一髪(新)

だれでも良く知っている〝短剣刺しゲーム〟を大樽タイプのプライズマシンとした新製品。１００円で10ヶ所ある穴の内から5ヶ所を選んで短剣を刺すことができる。3ヶ所当たれば大樽の中に隠れていた海賊が飛び出し75φカプセルをペイアウト(標準設定)。これでプレイヤーは海賊をやっつけ宝を取り戻したことになる。

このほか、バンプレスト製の**デるデるウルトラマン**(新)、**ラッキーセブン**(新)、**でるでるじゃん**(新)、**てれびQ・SDガンダム外伝**(新)、**てれびでんわ・機関車トーマス**(新)を展示。タイトー製のクレーンである**ニューカプリチオ**も出展する。

〈メダルゲーム〉

とびだせ海賊カン一髪ジュニア(新)

前述の同名製品の小樽タイプ。SCロケなどに最適な子供用メダルマシン使用となっている。短剣を刺し一定回数以内で海賊を飛び出させれば、得点にLEDルーレット表示の倍率数字をかけたメダルが払い出される。

その他、バンプレスト製の**ウルトラマン倶楽部・大地球防衛線**(新)を展示。

〈占い機〉

御利益殿(新)

由緒ある社殿造り風のおみくじ機。12支を選択すると神主が神体にお願いしてプレイヤーの運勢を占う。「おみくじ」の大吉には幸福金の鈴、大凶には厄払いの銀の鈴が入っている。

ユノの伝説(新)

予言の女神であるユノの造形をほどこしたカバーの中に、ビデオタイプのタロット占い機を設備した神秘性のある占い機。他を出展。

●出展方針

初めての出展ですが、各種新製品の展示を通して、アイデア豊かな製品開発のできるゲーム機メーカーであることをアピール。小間デザインもユニークなものにして皆様のご来場をお待ちしています。

㈱ナムコ

〈ビデオゲーム〉

エクスカリバー（参考出展）
　4人同時プレイ可能な面クリアタイプのパズルアクション。

F／A(新)
　縦スクロールタイプのシューティングゲーム。

スーパーワールドスタジアム'92〈激闘版〉(新)
　ペナントレース後半戦に合わせ選手データを一新した野球ゲーム。

ギャラクシアン³ プロジェクトドラグーン（参考出展）
　ギャラクシアン³の6シートバージョン。

シムドライブ（参考出展）
　ポリゴンCGによるドライブシミュレータ。

ファイナルラップ3 DX(新)

〈メダルゲーム〉

ゴールドブリオン(新)
　「スーパージョーカー」、「ダブルドロー」、「ラッキーブラックジャック」の3種のソフトを展示。
　音声合成で雰囲気を演出。

ショーレビュー

〈プライズマシン〉

アメリカンアーケードシリーズ・ジャスト7(新)
　アダルト向けのプライズマシンシリーズ。3回ボールを転がし、通過した数の合計を7にすると成功となる。

同・ボールポーカー(新)
　10、J、Q、K、Aのターゲットを狙って5回ボールを転がし、スリーカード以上の役をつくる。

同・フットボール(新)
　アメフトゲーム。ルーレットでタッチダウンを狙う。

コズモポリスアンタッチャ(新)
　車を体当りさせて敵を倒す子供向けプライズマシン。

〈一般アーケード機〉

ボタン早押し選手権(新)

シュータウェイII(新)

〈筐体〉

ダイナライブ（参考出展）
　4P用筐体。

アリーナサイト（参考出展）
　50インチ画面筐体。

〈その他〉ドリフトキング、フューチャーコロシアムを実車展示。

㈱日光堂

　同社では「現在のカラオケエンターテイメントビジネスは、ルーム・ボックス市場を上回る勢い」という考えの下、「効率の良いビジネスを展開される方々に、またアミューズメントとの複合施設を御検討されているオーナーの方々に」ニューカラオケルームビジネスの提案を行なう。
　ブースの見所は、①最初の快適遊空間、BMBカラオケルーム、②ゲームも楽しめる、アミューズメント空間に最もフィットしたBMBのCDIシステム、③ラインナップはナンバー1、世界各国で愛されるBMBのカラオケソフト。

〈LDシステム〉

CD－A1500
　オートチェンジャー

CD－M1500
　オートマスターコントローラー

DA－X2S
　デジタルエコーAVアンプリファイヤー

WT－8000
　ワイヤレスマイク　レシーバー

C－29F1
　29型カラービデオモニター

CBC－800
　システムキャビネット

NS－1
　カラオケ採点機

NS－2D
　バトル採点機

AMU－401
　アミューズメントソフト

その他

〈ソフト〉

CD－ソフト

AMU－401
　アミューズメントソフト

その他

〈O・S・B〉

O・S・B－36W
　ワンショットバー

RT－121
　製氷器

SDB－121
　ウォータークーラー

その他

〈単品〉

ビデオデッキ他

日邦産業㈱

〈プリペイドカードシステム〉

自動ゲート

今春、池の平に設置されたバーコードを使ったプリペイドカードシステム。

〈定置式乗物〉

体感パト

自分の意志で運転することによって臨場感を増幅させる体感型の定置式乗物。

〈バッテリーカー〉

アンパンマンのなかよしドライブ

長年のノウハウを蓄積したキャラクターを象ったバッテリーカー。キャラクターカードを払い出す。バンプレスト製。

●来場者へのメッセージ

今回のショーでは「カードシステム商品」をメインに、これからのレジャーランドはどうあるべきかをテーマに「自動ゲートシステム機」をご紹介致します。

▲体感パト

㈱日本コンラックス

〈付帯機器・部品〉

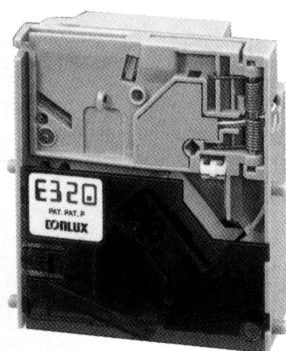
E−300シリーズ

コンパクトな2ウェイ電子式アクセプター。モニター機能により硬貨詰まりや汚れ検知が可能である。また、1ウェイに切替でき、外国貨の排除も可能。

NB−1F1シリーズ

コンパクト（幅95㎜）な1000円札対応のビルバリデーター。紙幣の取り出しは、前取り出しと後取り出しの2タイプあり。

NCV−2410−3ウェイシリーズ

ローコストでスリムなプリペイドカード販売機。1000円、5000円、1万円紙幣対応。

LC−300シリーズ

大容量でハンディーなスーパー情報メディアである光カード用リーダーライター。高速度化、高精度化を実現した。

●出展方針

アミューズメントマシンにとって、硬貨選別機が縁の下の力持ちであることを再認識していただくとともに、一人一人の目と体で、製品に触れていただき、多彩で高品質な製品作りを一人でも多くの方に知っていただけるようアピールする。

▲E-320

㈱バンプレスト

〈カード払い出しプライズ機〉

ラッキーセブン㊔

ストップボタンでデジタルを止め、数字が揃うとカードを払い出す。全てのキャラクターカードに対応、盤面を変更できる。

でるでるじゃん㊔

スティックを使い、攻撃を避けながら敵を倒していくと、得点に応じカードを払い出す。プラモデル、コミック等の新カード使用。

てれびQ・SDガンダム外伝㊔

キャラクターに関するクイズを3択形式で出題。

てれびでんわ・機関車トーマス㊔

てれびでんわシリーズ最新作。

〈新カード払い出し機〉

アンパンマンのなかよしコンサート㊔

5曲から1曲を選択すると、音楽に合わせて筐体内のバンドが動き、カードが払い出される。

〈プライズマシン〉

デるデるウルトラマン㊔

パチンコタイプ。規定得点に達するとカプセル景品を払い出す。

▲超時空要塞マクロス

〈子供向けメダルゲーム〉

ウルトラマン倶楽部・大地球防衛線㊔

現れる怪獣をボタンで倒し、規定以上を倒すとスロットゲームにチャレンジできる。

〈一般アーケード機〉

ウルトラマンファイト㊔

トラックボールを使って穴から出てくる怪獣を倒すもぐら叩き風のゲーム。

〈レール走行式乗物〉

レッツゴートーマス㊔

250㎜ゲージ。券売機で専用カードを購入し乗車。トーマスの音声、汽笛付。

〈ビデオゲーム〉

超時空要塞マクロス㊔

ウルトラマン倶楽部～戦えウルトラマン兄弟

ビデオシステム㈱

〈ビデオゲーム〉

F－1 GRAND PRIX

（参考出展）

フジテレビオフィシャル、F－1 GRAND PRIXの92年度バージョン。

T・T〈タオ体道〉（参考出展）

最大4人同時プレイ可能なアクションゲーム。

ソニックウィングス

3月に発売され、現在も人気を集める縦スクロールタイプのシューティングゲーム。

●出展方針

「夢・ファンタスティックプレイ」をスローガンに、若い世代はもちろん、幅広い年令層に支持されるオリジナル性に富んだソフト開発が弊社のテーマです。今回は公式F－1GPゲーム「F－1 GRAND PRIX 1992年度版」とオリジナルアクションゲーム「T・T」、他1機種を出展します。併せて鈴鹿8耐出走マシンも展示します。

㈱ホープ

〈定置式乗物〉

ウエスタンランド(新)

ウエスタントレインに乗って、マドンナに襲いかかる悪者を狙い撃ちする、好評の的付き乗物の新作。光と音で雰囲気を演出する。2人乗り。

ファイヤーパトロール(新)

消防車に乗って町をパトロール。あぶない炎を消化する、好評の的付き乗物の新作。光と音で雰囲気を演出する。2人乗り。

〈回転式乗物〉

ファンタジックメリー(新)

全高があり、ロケーションにおけるアイキャッチとして好評を得た3人乗りメリーの新作。乗物を可愛いゾウにして外観をよりデラックスにした。

〈レール走行式乗物〉

クラッシックカー（仮称）(新)

お城の周囲をクラッシックカー型の車輌が走行する。トータルディスプレイで、小スペースに楽しいムードのコーナーを作ることができる。4人乗り。

●出展方針

好評を得た乗物。その幼児向けゲームを一体化して親子で遊べる的付き乗物の新作2点と、人気の高い3人乗りメリー、トータルディスプレイで小スペースをより豪華に引き立てるレール走行式乗物等新製品を出展する。

眞砂工業㈱

〈中型遊園施設〉

ロックンジューク（仮称）(新)

360度回転のアクティブなロックンロールタイプのスリルライド。大人の感性にも応え、SCロケ等の1アイテムとして使用できる。

自走式トレインコースター(新)

斜面レイアウト可能な自走式キディーライド。要望に応じてライドデザインも変更可能。

〈遊園施設〉

キッチンクラッシュ（仮称）(新)

テーマパーク及び遊園地向けインドア型スリルライド。アニメーションの世界を立体的な刺激として体験できる。

●来場者へのメッセージ

お客様のニーズが刻々と変更していく中で、弊社ではできるだけそのニーズに敏感に対応すべく努力しています。今回出展するロックンジューク（仮称）や、キッチンクラッシュ（仮称）、自走式トレインコースターにもその要素を充分反映した形で出展させて頂きます。皆様のご意見、ご鞭撻を賜わります様お願い申し上げます。

▲ロックンジューク（仮称）

ミゼッティ工業㈱

〈ゴーカート・スキッドレーサー〉

TR500(新)

フェラーリの名車「TR500」をイメージした流麗なボディラインの2人乗りゴーカート。

TR500以外にも各種ゴーカート、スキッドレーサーを実物展示する。

〈バッテリーカー〉

ビッグ・ホイール(新)

特大タイヤを装着し、車高を高くしてこれまでとは一味違った乗り心地を実現したバッテリーカー。

その他、各種バッテリーカーを展示する。

〈遊園施設〉

パイプライン(新)

戦闘機に乗っているかのような「きりもみ回転」を味わえる新世代コースター。4分の1スケールの車両模型を展示。米国アロー・ダイナミックス社製。

バージニアリール(新)

搬器が自転しながら滑降するニュータイプのコースター。模型展示。米国アロー社製。

マグナムXL200(新)

スティール製ローラーコースター。模型展示。米国アロー社製。

その他、アロー社のコースターの数々、日本でも既にお馴染みとなった「トップスピン」を始めとするドイツ・フス社の回転式ライド等、各種大型遊戯施設をVTRで紹介する。

〈その他〉

リター・ガード

各遊園地でお馴染みの米国ミルズ社製のゴミ箱。新製品の空き罐専用タイプを含め2台を展示。

●来場者へのメッセージ

弊社では、30年間の経験と実績を誇るゴーカート、バッテリーカーの製造・販売を基本とし、自社製品はもとより、アロー社、フス社の総代理店業務に代表されるように世界の一流品を品質と安全性にこだわって選りすぐり、企画からアフターサービスまでを一貫して提供しております。

㈱友栄

〈プライズマシン〉

ものまねクン(新)

ゲームのスタート時や景品が払い出されるとき、かわいいしぐさでぬいぐるみの動物が動き、アイキャッチ効果が高い。コインを投入すると「こんにちわ、僕のいう通り押してね」とぬいぐるみがおしゃべりし、頭を下げる。そして体を左に傾け「リンゴ」、右に傾け「バナナ」といい、プレイヤーに押しボタンを選択するよう促す。どちらかを選ぶとルーレットが回転、ボタンでルーレットを止め、選んだ果物に止まると当たり、「カボチャ」だとハズレとなる。1ゲーム3回のうち2回当たるとカプセル景品を払い出す。カプセルは45φ、75φ対応でワンタッチで切替可能。〝レッサーパンダ・タイプ〟と〝モンキー・タイプ〟の2種がある。

がんばれももたろう　おにたいじ

LED表示が特色。

あかずきんちゃん

おむすびコロリン

●来場者へのメッセージ

今年春のAOUエキスポで、試作機として出展した「ものまねモンキー」を改良し、「ものまねクン」として再デビューさせました。同機と合わせ、SC向きで楽しく遊べ、長期安定した高売上を期待できるマシンを各種出展致します。

◀ものまねクン
モンキー・タイプ

◀ものまねクン
レッサーパンダ・タイプ

㈱ユウビス

〈プライズマシン〉

ジャンボヘキサ

6人用景品落とし。

ジャンボツイン

2段式、4人用景品落とし。

ガリバーキャッチャー

ミニガリバーキャッチャー㊪

リーズナブルな1P用クレーン。

ニューラッキークレーン㊪

カラフルボディが特色。

ミニクレーン

★その他、バンプレスト製のカード払い出しプライズ機、**でるでるじゃん**㊪、**てれびでんわ・機関車トーマス**㊪、**ラッキーセブン**㊪、**アンパンマンのなかよしコンサート**㊪、**てれびQ・SDガンダム外伝**㊪、同じくカプセルタイプの**デるデるウルトラマン**㊪、ナムコ製のカードタイプ、**パラパラボックス**、タイトー製のマシン**わんぱくアニマルランド**㊪を出展。

〈ビデオゲーム〉

バーチャ・レーシング㊪

セガ・エンタープライズ製。

ガンバスター㊪

タイトー製。

ファイナルラップ3㊪

ナムコ製。

その他、各社新製品のPCBを出展する。

〈筐体〉

エス・エヌ・ケイ／MVS―U4、SC25―4、SC19―4、SC14―2

セガ／エアロシティ

ユナミ／ドーミーH・V

〈一般アーケード機〉

ターゲット7㊪

BB弾使用の射撃にストーリー性を加味したスポーツシューティング。太平技研工業製。

ウルトラマンファイト㊪

バンプレスト製。

〈フリッパー〉

リーサルウェポン3㊪

データーイースト製。

〈レール走行式乗物〉

ゴーゴーアンパンマン

450㎜ゲージのレール走行式乗物。バンプレスト製。

ユニバーサル販売㈱

〈メダルゲーム〉

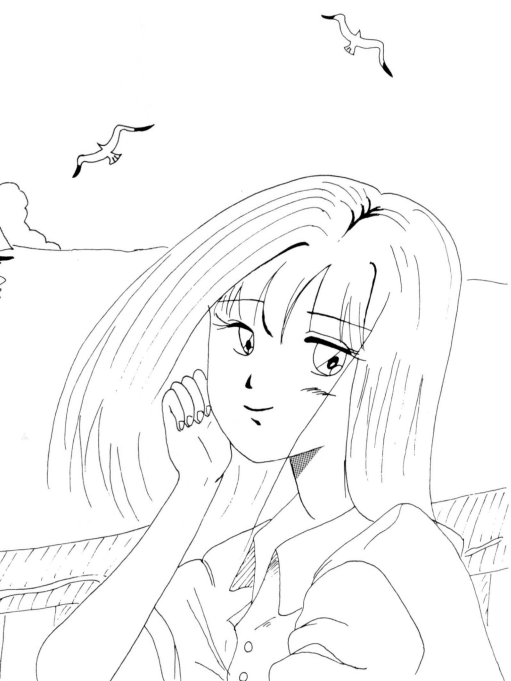
スリーリールポーカー㊪

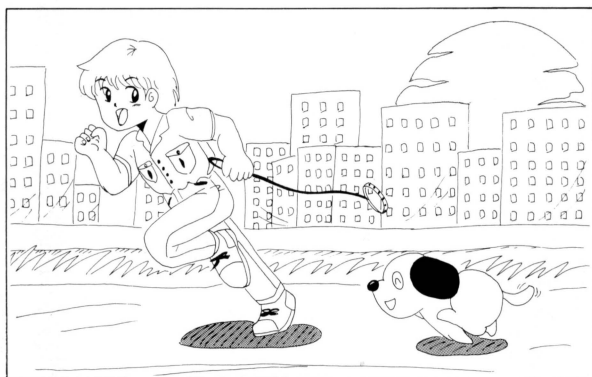
ポーカーゲームをビデオではなく、スロットタイプで表現。カード3枚による役（ワンペア、スリーカード、ストレート）で判定。ユニバーサル製。

ダブルワイルド㊪

スリーリール、スリーラインのスロットマシン。絵柄に「ダブル」を採用し、ライン上に同一絵柄と「ダブル」が出ると配当が2倍、「ダブル」2枚で4倍となる。

●来場者へのメッセージ

国内のパチスロの技術と本場カジノのダイナミックさを融合させた新タイプのアミューズメントマシンを2機種出展します。子供から大人まで幅広いニーズにお答えできる様な機械となっておりますのでよろしくお願い致します。

㈱ローラートロン

〈一般アーケード機〉
ワイワイアニマルランド㊂
コミカルなもぐら叩きゲーム。
6台連結同時プレイ可能。
〈景品用ぬいぐるみ〉
アニマルジェット㊂
T・T・ウァッチャーズ㊂
チャンピオンコング㊂
熱血シリーズ　熱血高校くにお君〝サッカー編〟㊂
闘魂シリーズ　闘魂レスラーしんにちくんⅡ㊂
レッスルフェスト（USA）㊂
ワンタッチャブルⅡ㊂
メロディー大サーカス㊂
F1・ティッシュカー㊂
セルフィーナ㊂
ワンタッチャブル

㈱アミューズメント通信社

業界新聞紙「ゲームマシン」を月2回発行している同社では、最新号「ゲームマシン」第433号（'92年9月1日号）をAMショー特集号として発行、同号を展示、PRする。
「ゲームマシン」第433号では、第30回AMショーがより意義深い催しとなるよう特集が組まれている。

㈱コインジャーナル

業界誌「月刊コインジャーナル」を発行している同社では、同誌8月号をメインに、カラオケ専門誌「カラオケファン」9月号、海外向けAM業界誌「ジャパン・アミューズメント・マンスリー」9月号を展示、PRする。

綜合ユニコム㈱

余暇関連産業全般に関した資料収集、研究を様々に行なっている同社は、雑誌「月刊レジャー産業資料」をはじめ、発行している各種資料集などを出展、PRする。

ワールドフェアーリミテッド

英国のアミューズメントマシン関連誌「ユーロスロット」を発刊している同社は、同誌を展示、PRする。

㈱アミューズメント産業出版

業界誌「月刊アミューズメント産業」を発刊している弊社は、第30回AMショーの出展機種をまとめた9月号、及び8月号を展示、領布する。
また、'90年10月から'92年初頭にかけ発売されたアーケードゲーム機、各種メーカーが販売・設置している大型遊園施設、ウォーターパークツールなどを写真入りでまとめた「'91―'92遊戯機械総合年鑑」を展示、販売する。

第30回アミューズメントマシンショー史上最大の規模で開幕!!

●初もの尽しのAMショーへの期待を込めて、これからのショーのあり方に提言

……山縣宗夫

クレーンブームは、女性顧客層を増大

クレーンゲームブームは何時まで続くのか、会う人毎に聞かれる言葉である。昨年あたり商品の在庫過多やキャラクター商品が多種多様に巷に溢れている状況から、今年の夏頃までではないか、いや今年いっぱい続くのではないか、と色々憶測する向きがあったが、一向に衰えを知らない勢いで推移している。現在、年間数億個とも言われている景品ぬいぐるみが市場に出回っており、相変らず話題を振り撒いている。遂には、クレーンコレクター向けにキャラクター商品を満載した「ぬいぐるみカタログ」(本誌8月号スポット参照)までも出現した。

ここではクレーンブームの市場予測は別の機会に触れるとして、私としてはかなり息長く続くのではないかと思っている。それにはソフト開発の対応など色々な要因が上げられるだろうが、一番の問題は社会的批判である。如何わしい景品や法律に違反する景品、粗悪な景品などが現出しないように、業界人1人1人が自覚することが、クレーンブームの延命につながると言っても良いだろう。

話は変わるが、最近の競馬界のファン層は若者や特に女性層が増大し、一昔前のダーティーなイメージを一掃、健康で明るく競馬場は週末レジャーランドとして、すっかり定着、市民権を得るまでに至った。これには、日本中央競馬会(JRA)の①競馬そのものの魅力の追求②ハード面のファンサービス③ソフト面のファンサービスなどと相まった、一連のキャンペーンの効果も見逃すことは出来ない。若者受けする人気タレント(88~89年は小林薫、90~91年には賀来千賀子と柳葉敏郎)のイメージキャラクターを起用して、徹底的に若者、女性層にターゲットを絞り広報活動を展開した。勿論、「オグリキャップ」「武豊」人気も一役買ったことは言うまでもない。しかし今年はJRAのキャンペーンの方向が変わって来た。イメージキャラクターとして高倉健を選んだ。高倉健は10代、20代前半の認知度は低く、逆に30代以降にぐんと高い俳優である。これには昨年あたりから10代、20代の未成年者や学生が法律で禁じられている勝馬投票券を買いに走っていることで社会問題化したことが大きな要因である。このため、今年のキャンペーンでは、これ等若者層に配慮しつつ、ファンに対し競馬そのものの魅力への向上に力点が変わって来たということである。

同次元では比較できないが、AM業界のクレーンブームにも何か参考になるケースである。前述の通り社会問題化すれば軌道修正せざるを得なく凋落の一途を辿ることになるだろう。今こそ業界の自浄努力が必要である。

クレーンブームはAM業界に好結果をもたらした。先に家庭用TVゲームの普及が社会のゲーム機に対する認識を変え、ゲーム需要層を拡大した。今度は女性層のゲームセンター等への参加増大に大きく寄与した。女性は敏感に反応する。暗くダーティーなイメージの所には近寄らない。何より女性客がゲームセンター等で遊んでいる光景は健全で明るい。第30回AMショーが8月27日~29日に開催されるが、最終日の29日は一般公開日、女性層がどの位来場するか楽

しみにしている。

業界の大同団結こそが明日への発展エネルギー

今年の第30回AMショーは、会場を従来の東京・平和島の東京流通センターから日本コンベンションセンター（幕張メッセ）に移し、今迄と大きく変貌して開催される。

会場の広さはこれまでの不満を解消すべく、同センターの第4～第6ホールの3スパーンを使用、2万291㎡と従来の約2倍強。出展規模も52社、1190小間（昨年542小間）とこれも市場最大規模となった。何より、従来AMショーの性格がビジネスショーなのか、パブリックショーなのか、混在していた部分が、今年は会期中27日、28日の2日間はビジネスショー、最終日の29日は一般開放のパブリックショーとはっきり区分して開催される。私としてはパブリックショーを設定することは、以前から提唱していたし、大賛成である。何時までもインターナルなショーの域に留まっていられない位に業界が拡大し、発展して来た証でもある。

ここでは、AMショーのあり方について、2、3の提言をして置きたい。ショーの効用を考えると、①ビジネスチャンスの拡大（新市場の開拓等）②技術開発の向上③業界ステータスのアピール（対外的PR）④業界の結果、団結力の強さの証明、等があげられる。

まず第一に、ショーの中にもっとお祭り的な面があっても良いと思う。例えば家族、従業員等へのサンクスデイのようなものを設定。日頃、AM業界全体の雰囲気にあまり接する機会のない人達を招待し、楽しく遊んでもらう。自分の父や兄、会社が従事している仕事がどんなものか理解してもらう。これ等の意識の高揚は、明日へのAM業界の更なる原動力になるものと思う。楽しいイベント等は色々と考えられる。例えば人気タレント等を交えたゲーム大会や各種アトラクション等はどうだろうか。

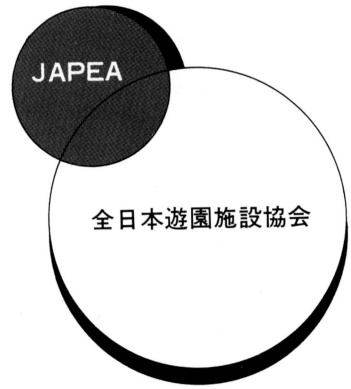
その点、米国の遊園地業界等の最大のイベントである、IAAPAショーなどは実に楽しい雰囲気で開催される。大いに参考にすべき点があると思う。

次には、各種セミナーやシンポジウム等をショー会期中及びその前後に催すことを是非提案しておきたい。全国各地から業界人や業界関係者が一堂に会する機会に、現状の問題点や将来のAM業界像を模索するなどをテーマにして、大いに勉強したり、意見交換を行なうことは、明日へのAM業界の発展にきっと役立つことであろう。

更に前号でも触れたが、若者が集まるこの機会に業界あげてのリクルート活動も是非提案したい。確かに最近のAM業界のリクルート状況は活況を呈しており、一昔前に比べたら隔世の感である。しかし、まだ中、小企業が多い業界の体質から人材確保に苦労している企業も多い。この際、ショー会場にリクルートコーナー等を開設して業界全体の規模や状況、将来性等をパネル展示やビデオ、パンフレット等でPRする。何よりもAM業界の最先端技術を結集した最新の機械を目にするわけで、業界を理解してもらうには絶好の機会と思う。

また、「ショーは大きければ大きい程良い」とする意見に私としては大賛成である。この際、出来るだけ多くの官公庁や関係団体等に賛同してもらい、協賛や後援名義を取り付けることも必要であろう。それが業界の規模やステータスをアピールすることになるだろう。

最後にボーダーレス時代、小型、大型遊戯機械の線引きも難かしくなっている現状、是非、AM業界の原点に立ち戻って、大型遊戯機メーカー団体として、唯一の全国組織であるJAPEAとの共催を提言して置きたい。

AM業界の各団体同士の大同団結が、今こそ求められている時期は無いだろう。

法人化推進のため、委員会を設置して具体的行動に入る

●ＪＡＰＥＡ第61回理事会開催

（日時）
7月21日午後2時より

（場所）
大阪簡易保険総合健診センター・会議室（大阪・浪速区元町）

（出席）
理事14名（代理出席1名、委任状出席2名）、監事2名

（会議内容）

●委員会報告について

1.安全対策委員会

同委員会では3回の委員会（5月8日、6月10日、7月20日）を開催して、遊戯施設の安全維持運行管理について検討が行なわれた旨、事務局より報告された。

2.オペレーター委員会

7月1日、通産省より事務局に対し、中小企業の基盤整備のための税制優遇措置制度について、期間延長を検討しているので、同制度に対する要望があれば提出してもらいたいとの要請があった。このため事務局では時間が切迫していたことから、同委員会の若園一夫委員長はじめ委員に相談して、次の2点の要望書を提出した旨が報告され、了承となった。①大企業（資本金1億円超）も中小企業と同様に扱ってもらいたい。②投資減税対象の設備投資限度額２４０万円以上を１００万円以上に引き下げてもらいたい。

▲ＪＡＰＥＡ第61回理事会。

●会長の藍綬褒章受章祝賀会の開催について

標記の件については、準備委員会で検討を重ねていたが、このたびその開催要領の素案がまとまり、本理事会に上程され検討の結果、次の通り決定した。①日時・8月27日午後6時〜8時②場所・赤坂プリンスホテル・クィーンホール（東京・千代田区紀尾井町）③発起人・ＪＡＰＥＡ役員全員（代表は両副会長）、㈶日本昇降機安全センター理事長、日本遊園地協会（ＮＡＰＡ）理事長、㈳日本アミューズメントマシン工業協会（ＪＡＭＭＡ）会長、㈳全日本アミューズメント施設営業者協会連合会（ＡＯＵ）会長、日本ＳＣ遊園協会（ＮＳＡ）会長。④開催方法・㋑会費制とする（金額1名1万５０００円）㋺案内状の発送先は、ＪＡＰＥＡ全会員、関係団体役員等約１５０名㋩招待状の発送先は、官庁関係、関係団体の長、マスコミ関係等約30名。また、同祝賀会に協会予算として１００万円を計上することになった。なお、山田会長より、受章にあたっての内祝として、協会に１００万円の寄付の申出があり、本理事会として快諾した。その他、当日の式次第も検討され、ほぼ原案通りで了承された。これにより、同祝賀会の開催要領は全てまとまり、細部にわたっての詰めは、同準備委員会に一任となった。

●法人化の具体的作業の進め方

会長より法人化についての次の基本的考え方が述べられた。①9月より具体的行動を開始②法人化推進のための委員会を設置③安全面確保と産業振興を基本的ベースに大局的な観点で法人化を推進。

以上の会長構想に基づき、委員会のメンバーが検討され、次のように決定した。委員長は山田会長、副委員長は山田、若園両副会長、委員として、遠藤理事、小宮理事、眞砂理事、八木理事、渋川監事。

なお、会長会社の泉陽興業㈱の秘書役遠越氏と相談役腰高氏（東京支店）の両氏が法人化推進にあたって事務局サイドを手伝って行くことになった。遠越氏は東京都

知事や大阪府知事の秘書官を務めた政・官界に精通している経歴の持主で、山田会長より、本理事会の冒頭に一同に紹介された。腰高氏も長らく同社の専務として東京支店を中心に幅広く活躍し、現在は相談役に就任している。

●製造物責任制度（ＰＬ制度）について

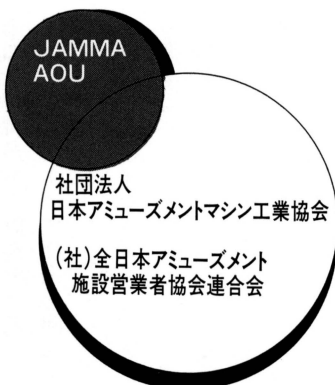
若園オペレーター委員長より、「現在、同制度については通産省の産業構造審議会で検討に入った段階で、日本ではあまり知られていない。欧米では既に事故とか欠陥商品により消費者が損害を被った場合の補償制度として導入されている。しかし、同制度は一端消費者が損害を被った場合は莫大な補償額となり、メーカーの負担は大きく、産業振興の観点から問題も指摘されている」との報告があった。このため、ＪＡＰＥＡでは、オペレーター委員会が中心となって同問題に対する研究をすすめ対応することになった。さしあたっては、同委員会で同制度について検討した結果を次回理事会で報告することとした。

●その他

出席理事より協会役員の退任者で、長年協会運営や活動に貢献した功労者に感謝状を贈呈するなどの表彰制度を設けたらどうかとの提案がなされ、検討の結果、同制度を導入することになった。このため定款の慶弔規定の補足に基づき同制度導入のための内規を作成することとした。さしあたっては山田俊夫氏（三精輸送機㈱）、平賀文夫氏（㈱トーゴ）の両氏を表彰の対象にすることで満場一致で承認となった。なお、表彰は新年懇親会等の席上で行なうこととしている。

JAMMA
AOU

社団法人
日本アミューズメントマシン工業協会

(社)全日本アミューズメント
施設営業者協会連合会

オペレーターの組織率向上等、当面の問題点を検討

●ＪＡＭＭＡ・ＡＯＵ初の懇談会を開催

㈳日本アミューズメントマシン工業協会（中山隼雄会長、事務局東京、略称ＪＡＭＭＡ）と㈳全日本アミューズメント施設営業者協会連合会（梅原靖三会長、事務局東京、略称ＡＯＵ）の初の懇談会が、8月3日正午より、東京・大手町のパレスホテル・梅の間において開催された。同懇談会開催にあたっては、ＪＡＭＭＡの中山新会長の協会活動の基本構想の中で、関係団体との連携の必要性が強調されており、ＪＡＭＭＡ側の呼びかけにＡＯＵが応じた形で催すことになったもの。

当日の出席は、ＪＡＭＭＡ側から中山会長はじめ、福田哲夫副会長、長谷川桂祐副会長、金沢義秋健全娯楽推進委員長、里見治法務委員長、日南香専務理事。ＡＯＵ側からは運営委員会のメンバー、梅原会長はじめ駒井徳造副会長、真鍋正副会長、佐久間正則副会長、

▲挨拶する中山会長。

▲ＡＯＵ側メンバー向って左より、佐久間副会長、駒井副会長、梅原会長、真鍋副会長、入江運営委員。

▲ＪＡＭＭＡ側メンバー向って左より、日南専務、福田副会長、長谷川副会長、中山会長、金沢健全娯楽推進委員長、里見法務委員長。

入江昭造運営委員、大植正道運営委員、神出英夫運営委員、荒井房義専務理事、桐谷克巳事務局長。

進行役はJAMMAの日南専務理事が務め、まず出席者の自己紹介、ついで中山会長より同懇談会開催に至った経緯や主旨を含めた挨拶の後、会食をはさんで懇談に入った。

同懇談会では別段テーマを設定しておらず、初めての会合ということからお互いのコミュニケーションを主眼に、AM業界を取り巻く環境等について、意見交換が活発に行なわれた。主な懇談内容は次の通り。

1.AOU参加のオペレーター等の組織率向上について

現在、AOUに加盟している各都道府県団体は、42団体でその所属オペレーター数は約1100社に及んでいる。全国のロケーション数からすると、大手オペレーターが各団体にほとんど加入していることから、その組織率は比較的高い。しかし、法人、個人を含めたオペレーター数からすると、まだ未加入の所が多く組織率は低い。また、各県によっては未だ団体未組織の所もある。

▲向って左よりAOU神出運営委員、大植運営委員。

AOUの事業活動推進上、また主務官庁への陳情等において、常に問題となるのが、AOUの組織率問題である。特にAOUでは各種自主規制を制定して、健全営業推進には日頃から努力を傾注しているところである。この組織率問題は、自主規制をより実効あらしめるためにも避けて通れない問題でもある。この点は警察庁出身の荒井専務理事からも指摘された。

▲向って左より荒井専務、桐谷事務局長。

出席者双方から活発な意見が現出し、次の点で合意した。AOUでJAMMAと連携しながら各都道府県毎のオペレーターの実数や実態を調査して、組織率向上に向けての対応を検討して行く。特に未組織の県については、JAMMAとして組織化に向けて協力して行く。このために双方合同の委員会を設けるなどを模索して行く。

また、8号営業外のゲーム喫茶等の問題や協会加入に当っての何んらかのメリットを与える方法論等も話題にあがった。

2.風営適正化法に対する対応について

同法が施行されて7年以上経過した現在、現状に即応しない矛盾点等の現出など問題も派生して来ている。AOUでは既に施行規則等の見直しに関しては、警察当局へ陳情するなど活発な運動を展開している。今後は、同問題についてJAMMAも積極的に協力を行ない、双方連携をとりながら警察当局へのコミュニケーションの円滑化を図ると共に陳情等も行なって行く点が話し合われた。

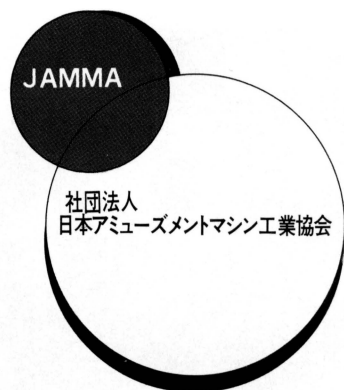
なお、この際、国会議員にもAM業界の実態を理解せしめるべく日頃からの接触の必要性も話題に上がった。

3.㈳日本音楽事業者協会から要請の肖像権問題について

ゲーム機械の卑わいな映像に有名タレントを使用している点について、同協会から肖像権侵害の恐れがあるので、その実態調査と対応が求められている件が検討された。JAMMAでは本件については、8月中にAM機部会を開催して具体的対応を検討することになっている。AOUとしても既に同問題については、全会員に周知徹底を図っているが、この際、重大な問題との認識から再度、肖像権侵害の恐れのある機械は「使用しない、買わない」の姿勢で周知徹底化を図ることとした。

4.今後の合同懇談会について

標記の件については、双方で3ヵ月か半年位に1度の割合で開催することで合意、年内にもう一度会合を持つことになった。

同懇談会は初めての会合ということで、何んらかの結論を出すというより、双方のコミュニケーションの円滑化を主体に推移したが、お互いに忌憚の無い意見が交換され、双方の理解を深めるには大いに有意義だった。

第30回AMショー、一般公開日（8月29日）の入場制限等を検討

●第7回AMショー実行委員会

第30回AMショー（8月27日〜29日）は、従来と違いビジネスショー（8月27日・28日の2日間）とパブリックショー（一般公開、8月29日の1日のみ）に会期を区分して実施される。このため、ビジネスショーについては、従来とかく来場者から混雑のため良く機械を見ることで出来ないとの不満を解消すべく、招待券を大幅に制限する方法を講じた（出展社1小間当り30枚は無料、それ以上必要な場合は、1小間当り30枚を限度に1枚500円の有料）。

一番問題となった点は、8月29日の一般公開日の対応である。当日は夏休み最後の週末ということから、相当の混雑を当初から予想、ショー実行委員会（日南香実行委員長）では、何回か会合を重ねてその対応について検討を続けて来た。

7月29日には第7回実行委員会を開催して、一般公開日（8月29日㈯午前10時〜午後4時）における来場者の危険防止の方法等が検討され、次のような結論でもって万全の体制をとって行く点を確認した。

1.前日8月28日㈮の対策

夏休み最後の週末にあたることから徹夜組みを想定、その対策として整理券（翌日入場のためのシール〈一般入場券〉購入のための整理券、約7000枚準備）を午後7時頃より、会場（モール）中央プラザ前にて発行し、解散を促す。

2.当日29日㈯会場対策

a会場設定

⑴臨時シール発売所（整理券交換所）＝中央モール第8ホール前

⑵シール発売所＝中央モール第5ホール前にゲート式を6台設置、6列縦隊のロープで整理。

⑶シール購入者待機所＝中央モール第6・第7・第8ホール前

⑷来場者入口＝第5ホール（状況により第6ホール入口も開放）

⑸ホール内インフォメーション（会場内案内所）

b来場者誘導対策

⑴整理券持参者は8月29日午前8時〜9時の間に臨時シール発売所にてシールを購入、シール購入者待機所にて開場（午前10時）まで待機。

⑵整理券の無い者は午前9時よりシール発売所にてシールを購入、整理券持参者の列の後のシール購入者待機所に並ぶ。

⑶入場に際しては、時間的間隔をあけながら混乱が生じないように誘導する。

⑷一般公開日のホール内エスカレーターは全面使用禁止。

⑸中央モールには20名のスタッフを配置し、整理誘導を行なう。

c入場制限について

⑴入場者数が約1万人（予定）になり次第、入場制限を行なう。

⑵入場規制については、中央モール、中央エントランス、中央プラザ及び会場周辺でスピーカーによるアナウンスを行ない周知徹底を図る。

⑶入場規制の状態に応じて、来場者の会場への来場混乱を防ぐ対策として、主要交通機関に次の入場規制の告知を行なう。

●JR東京駅京葉線＝駅構内告知案内アナウンス放送、告知パネル掲示。

●JR海浜幕張駅＝駅構内告知案内アナウンス放送、告知看板の掲示。

その他、第7回実行委員会では、搬入出計画や小間内社名標示申請についても検討、審議が行なわれた。

優勝はサミー工業㈱の里見治氏の頭上に輝く！また、取切戦の優勝は金沢義秋氏（㈱ジャレコ）

●第44回JAMMAゴルフコンペ

8月24日、河口湖カントリークラブ（山梨県南都留郡河口湖町）において、第44回JAMMAゴルフコンペを開催。参加者24名。

同クラブは富士を背景に赤松、唐松林でセパレートされたフラットな林間コース。バンカーが195個と平均コースの2倍近くもある。またグリーンは狭く形状はバラエティに富み、グリーン攻略を

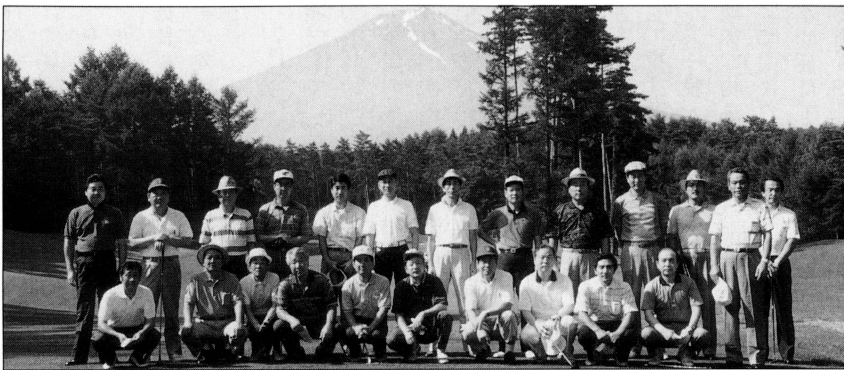
難かしくしている。

　当日は晴天に恵まれ絶好のゴルフ日和、午前8時24分のスタートで熱戦の火蓋が切られた。

　その結果、優勝は里見治氏（サミー工業㈱）。以下、準優勝は金沢義秋氏（㈱ジャレコ）、第3位は四方堂久登氏（㈱エーシックテクノロジー）の順位であった。

　なお、今回は第38回（平成2年12月11日開催）から第43回（平成4年5月14日開催）までの優勝者、準優勝者及びその間の連続出場者による取切戦も同時に開催。優勝は金沢義秋氏（㈱ジャレコ）の頭上に輝いた。

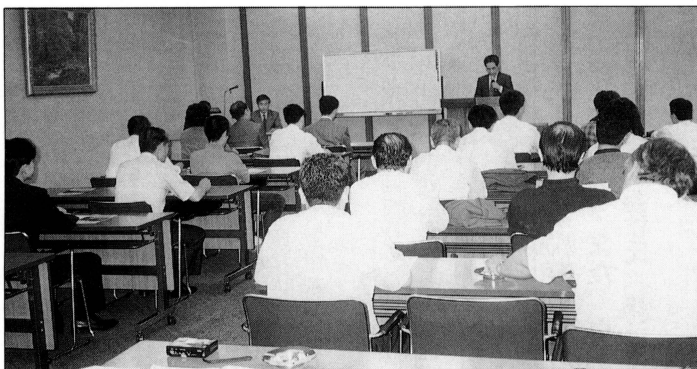
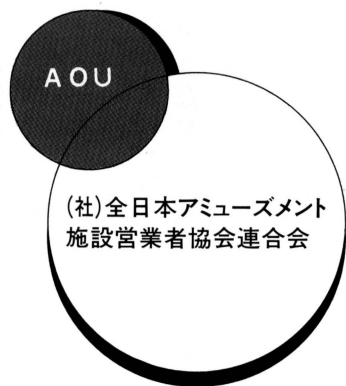
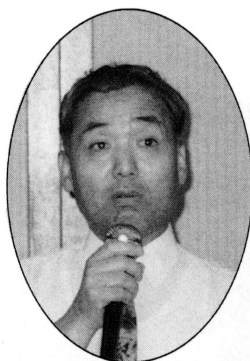
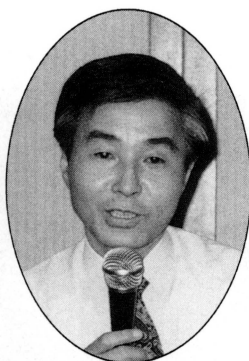
　主な成績は次の通り。ドラコン賞＝金沢義秋氏。ニアピン賞＝吉田明氏（㈱バンプレスト）、中村哲氏（関東娯楽工業㈱）。ベスグロ賞＝高山朗弘氏（㈱ブラウン電子）。

▲左から第３位の四方堂氏、中山会長、優勝の里見氏、準優勝の金沢氏。

▲第44回ＪＡＭＭＭＡゴルフコンペに参加したメンバー一同。

「暴対法」「青少年保護育成」をテーマに講習会を開催

●埼玉娯楽事業者協同組合

　埼玉娯楽事業者協同組合（佐藤信理事長、事務局埼玉県上尾市）では、7月17日午後3時より、浦和市の別所沼会館の会議室において、このたび新たに施行となった「暴力団対策法」と風営法8号営業に関連する「青少年保護育成」についての講習会を催した。講師は㈶埼玉県暴力追放・薬物乱用防止センターの高田忠一事務局次長、埼玉県警察本部防犯部防犯課の橋本宗久課長補佐。受講者は組合員等30名。

　定刻午後3時を少し回った頃、同講習会は佐藤理事長の挨拶によって始まった。佐藤理事長は、同講習会開催に至る経緯について「現在、暴力団等による脅威は従来にないような形で社会に蔓延しており、ＡＭ業界にも波及して来る可能性がある。〝備えあれば憂い無し〟の諺通り、今年3月新たに施行となった暴対法について、この際勉強して置くことは私共業界にとって必要である。また、風営法8号営業に関連して青少年健全育成は欠くことの出来ない最重要課

▲埼玉県組合の講習会会場風景。

題である。この2点をテーマに講習会を催し日頃の私共の健全営業推進に役立たせたい」と語り、最後に「本講習会が有意義なものとなるよう協力願いたい」と挨拶を結んだ。暴対法の解説については、高田事務局次長が講師となって進められた。暴対法が成立に至る経緯から、暴力団の概況や、暴対法の概要、暴力的要求行為、制限、禁止行為等まで、あらかじめ受講者に配布した解説書によって、具体例を交えて分かり易く解説された。

▲挨拶する佐藤信理事長。

▲講演する暴追センターの高田忠一事務局次長。

▲講演する県警本部の橋本宗久課長補佐。

今年3月に同法が施行となった時点で、全国の暴力団の数は3300団体、8万8000人、うち、県内の数は141団体2500人に及んでいるということである。

特に暴対法施行にあたって、重要なポイントは、みかじめ料〈場所代〉等の暴力的要求行為には毅然たる態度で断る勇気を持ち、直ちに警察に相談する必要性を強調していた。

ついで、橋本課長補佐が講師となって青少年保護育成についての講演が行なわれた。

まず、風営適正化法の成立経緯から始まり、8号営業に関する法律解釈のポイントを中心に、詳細に説明された。また、麻雀ゲーム等で卑わいなゲームソフトは青少年健全育成上問題である点を示唆し、自粛を強く要請。既にパソコンソフトについては卑わいなものは警察の指導、摘発を行なった旨も報告された。更にポーカーゲーム等によるゲーム機賭博は無許可の所が多い点も明らかにした。特に最近ブームになっているクレーンゲーム等の景品価額は市販価格500円以内を厳守して、8号営業と7号営業の分岐点との認識を自覚するように強く訴えた。

なお、少年非行にも言及し、高校生の7割近くが喫煙経験者である点やシンナー、覚醒剤の乱用も多発している点を明らかにした。なお、非行少年については警察に通報するなどの適切なる対応をゲームセンター側に求めると共に、日頃から警察との情報交換の必要性を強調した。

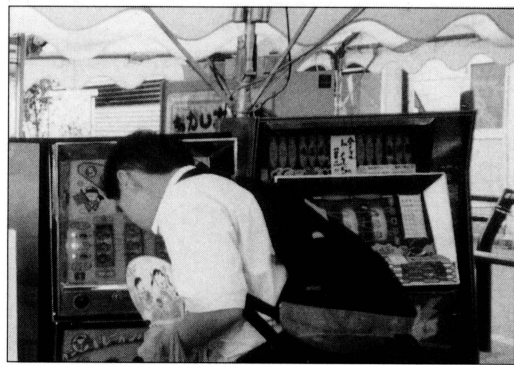
以上で講習会は終了となり、別室において同組合員の懇親会が催され、情報交換等を行なうと共に組合員相互の親睦が大いに図られた。

前橋七夕まつりに協賛

●群馬県健全娯楽業協会

群馬県健全娯楽業協会（長井日本機会長、事務局前橋市）では、7月9日〜7月12日の4日間にわたり催された前橋七夕まつりに協賛、協会としてAM機を出展し、売上げの一部を前橋市などに寄付した。

協会員12社が協力し、プライズマシンや定置式乗物、エアー遊具、レール走行式乗物等計26台のAM機と子供向け自販機14台を〝Qのまち広場〟おもしろ遊園地に設置。運営は会員約20名が担当、期間中は晴天に恵まれ、親子連れ等多数の利用者で賑った。

協会では、売上げ金の一部を前橋市の社会福祉、上毛新聞社（同社を通じ県の福祉課へ）、群馬県警防犯課（同課を通じ交通遺児へ）の3ヵ所に寄贈した。七夕まつりへの参加と売上げの寄付は、昨年は実施されなかったものの、同協会の恒例行事となっている。

▲イベント会場風景。

▲家族連れで楽しむイベント風景。

「青少年育成基金」にAM業界各社が寄付金等の寄贈を活発に行なう

●㈳青少年育成国民会議より報告

㈳青少年育成国民会議（井深大会長、本部東京）より、このたび同会が運営する「青少年育成基金」に次のAM業界各社が寄付金等の寄贈を行なった旨の報告があった。

同会とAM業界の各団体や企業とは、日頃から青少年健全育成を推進する上から密接な関係にある。今回の一連の寄贈の中で、㈱友栄（内田博社長、本社東京）では、同社が今年創立25周年を迎えたことから、これを記念して250万円の寄付を行なった。

なお、同会は特別公益増進法人の認可を受けているため、同会への寄付は免税扱いとなる。

（基金への寄付会社）

- **㈱友栄**（東京都）
- **㈲ニュースター**（山梨県）
- **㈱ニチエイアミューズメント**（山形県）
- **㈱ハニュウ**（宮城県）
- **大野商事㈱**（茨城県）
- **㈱テンレジャーサービス**（福島県）

オペレーター団体活動状況

	団体名称 および会合名	会議内容・その他主な動き	備　　　考	関連 記事
㈳全日本アミューズメント施設営業者協会連合会（ＡＯＵ）	—	●７月28日、仙台市泉区の「イズミティ25」において、第９回研修委員会を開催。出席は佐久間委員長はじめ６名、事務局から荒井専務理事、桐谷事務局長。特に本会には宮城県警察本部保安部長中沢常夫氏が来賓として出席、健全営業推進の徹底化を呼びかける挨拶を行なった。主な会議内容は次のとおり。①青少年指導員養成について、北関東と東京を中心に開催地を選定、11月に開催する方向で具体的検討に入った。②技術研修会の実施計画について、本年度は７回の開催を予定しているが、次の４地区で既に計画されている点が確認された。東北地区協議会（10月13日、14日に予定）、近畿地区協議会（11月10日・11日に予定）、中国地区協議会（11月に予定）、九州・沖縄地区協議会（未定）。③その他、青少年指導員養成講座の講義内容や運営のあり方等についても検討。また、店舗運営上に暴対法がどのような関連があるのか、勉強会開催の方向で検討することになった。なお、最近外国人がゲームセンター等に来場する機会が多くなったため、その対応について健全営業推進委員会に検討を依頼することとした。	●**平成４年度「ＡＯＵ全国大会」** 日時・平成４年９月17日(木) 場所・「第一滝本館」（北海道・登別温泉） ●法務委員会（真鍋委員長）では、「アミューズメントマシン用ゲームソフトによる肖像権侵害について」の標題で全会員に肖像権侵害の恐れのある機械のチェックと購入、使用の自粛を呼びかけた。これは、先に㈳日本音楽事業者協会よりＪＡＭＭＡに提出された抗議書について、ＪＡＭＭＡ＆ＡＯＵ懇談会において検討した結論を踏まえて行なったもの。 ●青少年の健全育成に好ましくないと認められる遊技機械に次の３機種が新たに指定された。①「ＡＶ麻雀花の殻破り」②「ＬＤ麻雀しゃぼん玉シリーズ」③「ＬＤクイズ答えたもん勝ち」（発売会社はいずれも日本物産㈱）。	185・186ページ

<table>
<tr><th></th><th>団体名称
および会合名</th><th>会議内容・その他主な動き</th><th>備　　　考</th><th>関連
記事</th></tr>
<tr><td>北海道</td><td>北海道アミューズメント・オペレーター協会</td><td>●特に会合等は開催していない。</td><td>—</td><td>—</td></tr>
<tr><td>青森県</td><td>青森県アミューズメントオペレーター協会</td><td>●９月初めに理事会を開催する予定。</td><td rowspan="3">●先月号協会ニュースの欄でも触れた、平成４年度東北地区協議会の役員について、未定となっていた会計、理事、監事の人事が以下のごとく承認された。
〈新役員〉（敬称略）
会計　天沼勝（㈱テン・レジャーサービス・福島）
理事　中村緑（㈲レジャー産業青森・青森）
下村英春（㈱アルノ・秋田）
松田修（㈱ニチエイアミューズメント・山形）
佐藤義雄（㈱フェニックス・岩手）
葛西正義（㈱ダック・岩手）
稲垣文之（三珠産業㈱・青森）
監事　立里一正（㈱テーエス・山形）
三上誠二（レジャーエース・岩手）</td><td>—</td></tr>
<tr><td>岩手県</td><td>岩手県アミューズメントマシンオペレーター協会</td><td>●特に会合等は行なっていない。</td><td>—</td></tr>
<tr><td>宮城県</td><td>宮城県アミューズメントマシンオペレーター協会</td><td>●特に会合等は行なっていない。</td><td>—</td></tr>
</table>

	団体名称および会合名	会議内容・その他主な動き	備考	関連記事
秋田県	秋田県アミューズメントマシン・オペレーター協議会	—		—
山形県	山形県アミューズメントマシンオペレーター協会	●特に会合等は行なっていない。		—
福島県	福島県アミューズメントマシン・オペレーター協会	●７月28日、午前11時から午後１時まで、磐梯グランドホテルにおいて、定例会を開催４社４名が参加。主な議事内容は、①６月19日開催の地区協議会に関する報告②９月17日開催予定の全国大会について③次回定例会について④福島県警察本部訪問について⑤その他。 ●９月の定例会は、９月20日以降に行なう予定。		—
茨城県	茨城県アミューズメント・オペレーター協会	●８月７、８、９日に行なわれた地方祭り「水戸黄門祭り」に、協会員有志（㈱大野商事、㈱中外アソシエーツ、㈱トニー）が、一般アーケード機を中心とした計14台のゲーム機を出展した。 ●８月８、９日に明野町で開催された「茨城県交通安全フェア」に、協会からの依頼を受け㈱セガ・エンタープライゼス、㈱タイトー、㈱ナムコがドライブゲーム各２台、計６台を出展した。	●８月19日に理事会を開催し、前記の２つのイベントの売上げ金の寄付の詳細を検討する。	—
栃木県	栃木県健全娯楽業協会	●特に会合等は開催していない。	—	—
群馬県	群馬県健全娯楽業協会	●特に会合等は開催していない。	●お盆期間の後、理事会を開催する予定。	189・190ページ
埼玉県	埼玉娯楽事業者協同組合	●特に会合等は開催していない。	—	188・189ページ

	団体名称および会合名	会議内容・その他主な動き	備　　考	関連記事
千葉県	千葉県健全娯楽業協会	●特に会合等は開催していない。	——	—
東京都	東京都アミューズメントマシン・オペレーター協会	●特に会合等は開催していない。	●関東・東海地区協議会が10月28日(水)に静岡県の「浜岡ホテル」において開催される予定。同協会では会員の参加を広く呼びかけている。	—
神奈川県	神奈川県アミューズメントマシンオペレーター協同組合	●特に会合等は開催していない。	——	—
新潟県	新潟県アミューズメントオペレーター組合	●特に会合等は行なっていない。	●10月23日、新潟第一ホテルにおいて、総会を開催する予定。	—
富山県	前・富山県アミューズメント・オペレーター協会	●AOU第6回運営委員会によると、大手3社（㈱セガ・エンタープライゼス、㈱タイトー、㈱ナムコ）が中心となって本年度中に協会設立を目指し、推進していく予定。	——	—
石川県	石川県健全娯楽業協会	●特に会合等は開催していない。	——	—
福井県	福井県アミューズメントオペレーター協会	●特に会合等は開催していない。	——	—
静岡県	静岡県アミューズメント協会	●特に会合等は開催していない。	●関東・東海地区協議会を10月28日(水)に静岡県小笠郡浜岡町高松の「浜岡ホテル」において開催予定。今回の開催にあたっては、同協会が当番幹事となって会場の設営等に当った。	—

	団体名称 および会合名	会議内容・その他主な動き	備　　　考	関連記事
山梨県	山梨県アミューズメントオペレーター協会	●８月13日、甲府市内の「ステーキ宮」において例会を開催。議題は景品の取り扱い等について。	——	—
長野県	長野県アミューズメントオペレーター組合	●特に会合等は行なっていない。	●９月に例会を行なう予定。	—
岐阜県	岐阜県ゲーム機オペレーター協会	●特に会合等は開催していない。	——	—
愛知県	愛知県アミューズメント施設営業者協会	●７月31日、タイガーレジャー内において理事会を開催。議題は景品問題（価格、コピー品）について、また、ＡＯＵアンケートによる不良機種通達等が行なわれた。 ●８月７日、理事会を開催。31日の理事会で話し合われたことの確認が行なわれた。	——	—
三重県	三重県アミューズメントオペレーター協会	●特に会合等は開催していない。	——	—
滋賀県	滋賀県健全娯楽業協会（ＳＡＯ）	——		—
奈良県	奈良県アミューズメント施設営業者協会	●特に会合は催していない。		—

	団体名称および会合名	会議内容・その他主な動き	備　　考	関連記事
京都府	京都府健全娯楽業協会（ＫＡＯ）	●次回理事会は８月20日すぎに開催する予定。	＜(社)ＡＯＵ近畿地区協議会＞ ●次回協議会は、９月４日午後２時より大阪梅田のＯＳホテル会議室で開催する予定。 ●ＡＯＵ技術研修会は11月10～11日に、アピオ大阪において開催する予定。	－
大阪府	大阪府アミューズメントマシン・オペレーター協会（ＯＡＯ）	●第45回理事会を７月23日に大阪後楽園ホテルで開催。梅原会長はじめ18名が出席した。 ●同理事会では①台数会費の見直しについて検討、規定案を作成するための「会費規定改定委員会」(森本登委員長）を設置②役員改選方法の細目についての検討などを行なった。 ●理事会終了後に大阪教育大学付属養護学校の大島昇先生による「障害者自立理解を深めるための大要」の講演があった。（これに関連し、11月１日大阪ビジネスパーク内ツインタワー「ギャラリープラザMIDシアター」で開催される「作業所あつまれin OSAKA」にＯＡＯとして“ゲーム機設置・売上金寄贈”で協力することを決めた）。		－
	大阪レジャー機器協同組合	●特に会合は催していない。		－
	大阪アミューズメント施設営業者事業協同組合	●特に会合は催していない。		－
兵庫県	兵庫県アミューズメントマシン・オペレーター協会（ＨＡＯ）	●８月８～16日にホテルオークラ神戸で開かれたホテルイベントにＨＡＯはゲーム機30台を設置して参加。90万円の売上げをあげた。この収益金は年末の寄付金として協会でプールした。 ●毎年恒例の１泊２日の親睦会を９月８、９日に京都府下の天橋立ホテルで開催する。		－
島根県	島根県アミューズメントマシン・オペレーター協会	●特に会合等は開催していない。	――	－
岡山県	岡山県アミューズメントマシン・オペレーター協会	●特に会合等は開催していない。	――	－
広島県	広島県アミューズメントオペレーター協会	●特に会合等は開催していない。	――	－

	団体名称および会合名	会議内容・その他主な動き	備考	関連記事
山口県	山口県健全娯楽業協会	●特に会合等は開催していない。	●９月17日に臨時理事会を開催予定。県警本部より担当官を招き、夏休みの反省会を兼ねて催すことになっている。	－
徳島県	徳島県健全娯楽業協会	●特に会合等は開催していない。	――	－
香川県	香川県アミューズメントマシンオペレーター協会	●特に会合等は開催していない。	――	－
愛媛県	愛媛県アミューズメントオペレーター協会	●７月15日午後４時30分～午後６時30分まで、松山市の「プランタン大街道店」４階会議室において、定例会を開催した。出席７名。当日は㈳ＡＯＵ全国大会開催についての通知の配布、ＥＡＯ第６回定時総会の議事録の配布がなされた他、カーニバル機用の景品の扱いについて、以下のような内容が話し合われた。 ●大手メーカーの非売品のカーニバル機用景品で高額と思われるものが見られる、または得点の結果ランクの異なる景品の提供が行なわれていることから、協議の上、次の通り取り決めた。①大手メーカーの非売品のオリジナル商品↗	↘を使用することを止めてもらう、②カーニバル機用の景品については一般のオペレーターに販売されている景品を使用する、③「ランク付」また明らかに価格オーバーになる恐れのある複数の商品の提供はしない、④ＵＦＯキャッチャーのつかみどり方式（機械のドアをあけて顧客に内部の景品を自由に配置させた上でプレイさせる）の営業が見られるので、それを正常に戻す。	－
高知県	高知県アミューズメントオペレーター協会	●特に会合等は開催していない。	――	－
福岡県	福岡県健全娯楽業協会	●７月29日、福岡市「サンヒルズホテル」で催された第６回風俗環境浄化暴力追放大会に参加。主催は県風営協で、同協会の理事を務める長友会長の他、約10名が出席した。	●協会事務局専用電話番号を追記する。 福岡市東区松島３丁目30－23 ㈱長友商事内　☎092(623)2370	－
長崎県	長崎県健全娯楽業組合	――	――	－

	団体名称および会合名	会議内容・その他の主な動き	備　考	関連記事
大分県	大分県健全娯楽業協会	●特に会合等は開催していない。	●平成４年度ＡＯＵ全国大会に石橋会長、尾崎副会長が出席する。	—
宮崎県	宮崎県健全娯楽業組合	●８月15日、「リバーサイドホテルフェニックス」にて理事会を開催する予定。	—	—
鹿児島県	鹿児島県健全娯楽業協会	●特に会合等は開催していない。	—	—
沖縄県	沖縄県アモア協会	—	—	—

	団体名称および会合名	会議内容・その他の主な動き	備　考	関連記事
日本娯楽機械オペレーター協同組合	—	●特に会合等は開催していない。	●10月初旬に例会を開催予定。例年、ＡＭショー会期中に開催していた例会は本年度は都合で中止となっている。	—
日本ＳＣ遊園協会（ＮＳＡ）	—	●次回例会はアミューズメントマシンショーの中日である８月28日正午より幕張メッセ隣りのプリンスホテル会議室で開催する予定。	—	—

TOKIOアーケードゲーム人気ランキング

8月中旬調べ

Game Machine Monthly Chart 15

順位	ゲーム名（メーカー名）	機　種	1日当り売上げ	設置店数	期 待 度	料金設定
1	ドリームキャッチャー （セガ・エンタープライゼス）	プライズ	45,421円	4店	A―2 B―2	100円（4店）
2	UFOキャッチャー （セガ・エンタープライゼス）	プライズ	34,902円	5店	A―2 B―3	100円（5店）
3	NEW UFOキャッチャー （セガ・エンタープライゼス）	プライズ	30,049円	4店	A―1 B―3	100円（4店）
4	コカ・コーラ スズカエイトアワーズDX （ナムコ）	ビデオ	14,383円	5店	A―2 B―3	100円（5店）
5	アームチャンプII （ジャレコ）	一般 アーケード	13,447円	4店	B―4	100円（4店）
6	アダムスファミリー （ミッドウェイ社／タイトー）	フリッパー	11,500円	3店	B―3	100円（3店）
7	ファイナルラップ2 （ナムコ）	ビデオ	11,397円	5店	B―5	100円（5店）
8	ストリートファイターIIダッシュ （カプコン）	ビデオ	11,340円	10店	A―4 B―6	50円（1店） 100円（9店）
9	ターミネーターII （ミッドウェイ社／タイトー）	ビデオ	10,191円	4店	A―1 B―3	100円（4店）
10	スティールガンナーII （ナムコ）	ビデオ	9,228円	5店	B―5	100円（5店）
11	F1エキゾーストノート （セガ・エンタープライゼス）	ビデオ	8,942円	4店	A―1 B―2 C―1	100円（4店）
12	ワールドヒーローズ （アルファ電子／エス・エヌ・ケイ）	ビデオ	8,285円	4店	A―1 B―3	100円（4店）
13	ストリートファイターII （カプコン）	ビデオ	7,567円	4店	A―1 B―3	50円（1店） 100円（3店）
14	ボンバーマンワールド （アイレム）	ビデオ	7,278円	6店	A―1 B―5	100円（6店）
15	スーパーワールドスタジアム'92 （ナムコ）	ビデオ	7,011円	6店	B―5	50円（1店） 100円（5店）

▲アミューズメント仕様ではあるがJAMMAの規準に抵触しているものは、掲載しておりません。

東京最前線

筆者の住む東京・吉祥寺に、井の頭公園という公園がある。今年はその公園の蝉がなかなか鳴いてくれないそうだ。

そんな天候不順の続く今年の夏休み、前半戦を終えて各ロケーションの状況は如何なるところであろうか。複数のオペレーターに話を聞いてみた。

「ロケの性格や規模によっても違いますが、昨年の同時期と比べて1割前後のアップというところでしょうか」とあるオペレーター。基本的にはどのオペレーターも同様の答えで、小規模店は苦戦しているが、ある程度の面積があり、運営・機種設定のきっちりなされている店の場合、大概のところが1割、いいところで2割から2割5分のアップというところらしい。「万歳するところまではいかないが、まあ納得」という状況とのこと。

微増の原因については、各オペレーターともきれいに意見が一致。「『UFOキャッチャー』で客層が大きく広がり、AM施設に対する社会的認知が高まってきたところで、『IIダッシュ』という吸引力のあるゲームが登場、客の足をロケーションに向けさせた」と語る。

やはりUFO&IIダッシュということか。

特に、ビデオゲームにおける最大の功労者『IIダッシュ』については、各オペレーターとも、もうひと頑張りを期待して、『IIダッシュ大会』を行なったり等、運営面での工夫に余念がない。

そんな工夫の一つとして最近目立つのが、大型筐体の使用。一部に「（同ゲームを大型筐体に入れたことで）売上が倍増した」という声も聞かれる中、各オペレーターの意見はどうなのか。

話を聞いてみると、意外と否定的な見方をするオペレーターが多い。その中の代表的な意見が「結局、このゲームの最大の弱点である『ギャラリー問題』を助長する結果につながるのでは？」というもの。現在、各ロケーションでは同ゲームを他の人気機種と少し離して設置したり、レイアウトに余裕を持たせたりと色々工夫はしているようだが、人が集まってスペースを食うのには頭を悩ませているそうだ。「筐体自体が大きくなる上に、今まで以上にギャラリーが増えるのでは……」。

また、「ただでさえ熱くなり易い他人との対戦プレイ。今まで以上に注目されることによって、余計なトラブルが増えるのでは？」という心配も出ている。

やや肯定的な見方としては、「腕に自信のある人が多く訪れる立地・性格のロケであれば、それなりに効果があるのでは？」というものがあるが、その場合も、「やはり普通のテーブルタイプの筐体と比べて値段が張りますからね。ロケ運営という点から言えば、今のIIダッシュブームが終わった後、別の基盤を入れてもかなりの効果が期待できるというのでなければ……」とのこと。

さて、今月のランキング。

先月設置店数が足りず涙を飲んだ『コカ・コーラ　スズカエイトアワーズ』が、設置店数が増えて堂々4位にランクイン。初登場はその他、ネオ・ジオ対応ソフトの格闘技アクションゲーム『ワールド・ヒーローズ』と、フリッパー『アダムスファミリー』の2機種。

●この調査は、東京都内の主要繁華街で営業しているロケーション11店舗の協力を得て実施している。ご協力をいただいたロケーション（会社名）は次の通り。〔順不同〕
オスローゲームランド　㈱オスロー・インターナショナル　プレイマックス　㈱ティー・ディー・エス　シルクハット　㈱マタハリー　ラクベガス　㈱ティエムプランニング　ゲームファンタジア・シグマ　㈱シグマ　ゲームイントウディ　㈱ホビーエンタープライズ　ワールドゲーム六本木　㈱東京キャビオート　大塚会館　㈱アミューズオリエント

●対象機種はビデオゲーム機、一般アーケード、フリッパー、プライズマシン、子供用メダルゲーム機の5種類。

●ランキング登場の基準は、ビデオゲーム4店以上、他は3店以上の集計に上がったものを上位からピックアップ。

●1日当り売上げは、各機種の現金インカムの単純平均値である。

●ゲームマシン「チャート15」の「設置店数」とはゲーム機をベスト25にリストアップした店の数。

●表中の「期待度」は、調査時点の売上げから、今後の伸びについて予測してもらったもの。その内容は大まかにAは今後もかなりの売上げを維持する。Bは安定した売上げが期待できる。Cは売上げが下降気味で伸びが期待できないと分類してある。

本欄の価格には消費税は含んでおりません。

㈱ナムコ

ファイナルラップ3 DXタイプ

95—4339

人気レースゲームの第3弾。レーシングマシンのデザインやカラーリング、走行コースを一新、シートが動く。ＳＤタイプや、前作からの改造が可能な改造キットも発売される予定。

価格：3,100,000円（ＤＸタイプ、定価）
1,790,000円（ＳＤタイプ、定価）
198,000円（改造キット、ＯＰ価格）

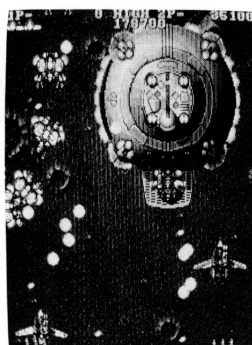
サイズ：幅1,720㎜奥行2,760㎜高さ2,020㎜

電気関係：AC100V/510W/50•60Hz

〈お問合せ先〉

㈱ナムコ

営業本部／東京都大田区多摩川２－８－５

☎03(3756)2311

㈱バンプレスト

超時空要塞マクロス

かつてヒットをとばしたＳＦアニメ「超時空要塞マクロス」をテーマにしたシューティングゲーム。１レバー（８方向移動）２ボタン（ショット、核反応弾）で自機「バルキリー」を操作、次々に現れる敵の戦闘メカ群を倒す。自機はアイテムをとることにより、飛行機からロボットまで３段階に変化する。残機制。全７ステージで２周まで。２人同時プレイ、途中参加可能。

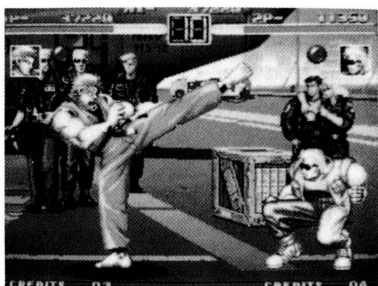
価格：178,000円（ＯＰ価格）

〈お問合せ先〉

㈱バンプレスト

AM事業部／東京都台東区駒形１－４－14　バンダイ第３ビル　☎03(3847)5164

㈱エス・エヌ・ケイ

龍虎の拳

ネオ・ジオシステム初の100メガを越える大容量（102メガ）の格闘アクションゲーム。主人公のストリート・ファイターが、さらわれた妹を探しにゆく。８人のキャラが登場、COM対戦プレイ時は２人、２Ｐ対戦時は８人全員の中からどれか自機を選択し、４つのボタンで操作。COM対戦時は、全８ステージ＋３ボーナスステージで構成、２Ｐ対戦時は選んだプレイヤーによりステージが決定される。

価格：58,000円（定価）

〈お問合せ先〉

㈱エス・エヌ・ケイ

本社／大阪府吹田市豊津町18－８

☎06(338)7007

㈱カプコン

アドベンチャークイズカプコンワールド2

ＣＰシステム第20弾。カプコン王国の危機を救うため、４人の勇者が立ち挙がるというストーリーのスゴロクタイプのクイズゲーム。ビギナー（２面）ノーマル（３面）、エキスパート（５面）の３つのコースを順に進み、クリアする毎にもらえる水晶を集める。最大の特徴は、問題のジャンルを、きめ細かく63個に分類した点。出題時のむらがなくなり、同系統の出題が続くようなことがなくなった。

価格：208,000円（定価）

〈お問合せ先〉

㈱カプコン

本社営業／大阪市中央区釣鐘町２丁目８番８号

☎06(946)3091

㈱タニガワ

フラワーセブン

▽61-148295
外部電源装置使用

パチスロをアミューズメント仕様にし、デザインを一新したメダルゲーム。高山植物をモチーフとした意匠でアールデコ風に仕上がっている。ゲームは通常のパチスロ機と同じ。「BAR」か「水芭蕉」が3つ揃うとボーナスゲーム、「7」が揃うとボーナスゲーム3回のビッグチャンスとなる。メダル、10円、100円の3ウェイ方式。

価格：300,000円（定価）
サイズ：幅555㎜奥行530㎜高さ1,450㎜（本体のみ）
電気関係：AC100V/140W/50•60Hz

〈お問合せ先〉
㈱タニガワ
本社／埼玉県越谷市神明町3－410－2
☎0489(76)3211

㈱セガ・エンタープライゼス

スタジアムクロス

▽95-3886

最新システムボード『システムマルチ32』を搭載したモトクロスタイプのバイクレースゲーム。左右だけでなく、前後にもバイクを動かせるムービング機構を新採用、モトクロス特有の飛翔感覚やコーナリングを体験できる。最大8人まで通信可能。

価格：1,700,000円（標準価格）
サイズ：幅1,780㎜奥行1,745㎜高さ1,775㎜
電気関係：AC100V/265W/50•60Hz

〈お問合せ先〉
㈱セガ・エンタープライゼス
国内販売事業本部／東京都品川区東品川1－31－5
☎03(5461)8320

㈱ユウビス

ターゲット7

▽61-152252
外部電源装置使用

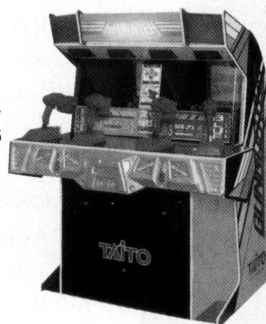
BB弾発射型のシューティングゲーム。人質をとってビルに立てこもった7人の極悪人を狙撃するというテーマで、7人の標的が縦横にトリッキーに動く。射撃訓練用の「ランダムプレイ」、ザコキャラ、中ボス、大ボスの順に現れる「ストーリープレイ」から選択してプレイ。1プレイは1分間、弾10発（可変）。開発製造元、大平技研工業㈱。

価格：1,750,000円（OP予価）
サイズ：幅1,050㎜奥行3,500～4,000㎜高さ1,980㎜
電気関係：AC100V/500W/50•60Hz

〈お問合せ先〉
㈱ユウビス
本社／東大阪市川俣3丁目1番35号
☎06(787)1881

㈱タイトー

ガン・バスター

▽95-4599

3D画面を利用したガンシューティングゲーム。同タイプのゲームで、初めて対戦プレイが可能となった。通常のコンピュータ対戦は、全13ラウンドで、時間内にボスを倒せばラウンドクリア。プレイヤー同士の対戦の場合、得点を競い合うのではなく相手が死ぬまで闘い抜く。対戦形式は、1対1、2対1、2対2の3種類。但し対戦プレイの場合、途中参加はできない。

価格：1,900,000円（標準小売価格）
サイズ：幅1,450㎜奥行1,093㎜高さ1,877㎜
電気関係：AC100V/295W/50•60Hz

〈お問合せ先〉
㈱タイトー
本社／東京都千代田区平河町2－5－3
☎03(3222)4888

㈲ケイミックジャパン

ユーフォースクランブル

▽61-1473 外部電源装置使用

爽快感抜群の皿割りゲーム。コインを投入するとボールが5個（可変）出る。皿を隠すボードをよけタイミングよく投球、見事命中すると皿が擬音とともに割れ、爆発音とイルミネーションで演出される。3枚割ると成功。皿は自動チェンジ。景品払い出し機もオプションで近日発売。㈱ジェイ・ケイ・エフ製。

価格：2,800,000円（OP価格）

サイズ：幅1,600㎜奥行3,000㎜高さ2,000㎜

電気関係：AC24V/150W/50・60Hz

〈お問合せ先〉

㈲ケイミックジャパン

本社／東京都台東区橋場1－2－1マルカビル3F

☎03(3872)9767

㈱カトウ製作所

パオパオすろっと

▽91-4638 外部電源装置使用

“ゾウの曲芸”をテーマにした可愛い子供向けスロット。コインを投入するとゾウの鼻が上がり、ストップボタンを押すと鼻が下がってリールの回転を止める。絵柄が2つ揃って最後の1つに挑戦する時、絵柄の揃った2匹のゾウが鼻を振って応援。3つ揃えばカプセル払い出し（ゾウの絵柄が揃うと2個）。45φ、75φカプセル対応(切換)。

価格：570,000円（定価）

サイズ：幅630㎜奥行540㎜高さ1,681㎜(看板含む)

電気関係：AC100V/85W/50・60Hz

〈お問合せ先〉

㈱カトウ製作所

本社／東京都世田谷区北烏山6－24－13

☎03(3307)1221

プラネットワーク㈱

願陀亜羅（がんだーら）

▽申請中

手相の運気と生年月日で占うコンピュータ占い機。占い項目は5つから選択。生年月日入力と仙人の額部への手の入出速度により、占い結果がプリントアウトされる。音声と光で誘導する簡単操作。デモ音声付。㈱アイシーティーシステム製。総発売元プラネットワーク㈱。

価格：480,000円（定価）

サイズ：幅430㎜奥行450㎜高さ1,190㎜（案内看板＝330㎜×450㎜、塩化ビニール製）

電気関係：AC100V/30W(最大)/50・60Hz

〈お問合せ先〉

㈱アルビサービス

アミューズメント事業部／福岡市博多区博多駅東1丁目14－34　☎092(481)5123

データイースト㈱

トワイライトスプレット

▽95-4577

世界初の実写映像によるDVI(Digital Video Interactive)技術を採用したタロット占い機。美しいビジュアル、ビデオ画像そのままの占いを進めていく映像が特徴。4人の女性占い師から1人を選び、生年月日、性別、名前を入力し、占い項目（7種）を選択。実際の占い師と相対しているような数々の演出が施されている。

価格：1,180,000円（OP価格）

サイズ：幅550㎜奥行878㎜高さ2,088㎜

電気関係：AC100V/185W/50・60Hz

〈お問合せ先〉

データイースト㈱

事業本部／東京都杉並区南荻窪4－41－10

☎03(5370)0708

●編集後記

◆先日友人と行きつけのゲームセンターに行った。無論、心地よく遊ぶためだ。
　預けてあったメダルを出してプッシャーをプレイしていると、眼鏡を掛けた店員がスルスルっと寄ってきて、「お客さん、そこ女性専用なんですよね」と抜かした。他の取れそうなポジションに移ると、そこも「女性専用」だという。
　こうした性差別について、ぜひ田嶋レイコ先生の意見が聞きたい。
　先日、取材のついでに実家に帰ってきた。すると友人から電話がかかってきて、「来年2月に結婚する」という。24才の、しかも男が……。ちなみに、当社のF嬢は今27歳。最近ヘルメットの様な紺色の帽子を買って、夏場の取材に常用すると語っている。

♠昨日、バイク通勤の途中でバイクがパンクした。しようがないので馴染みのバイク屋に預け、久しぶりに西武池袋線に乗った。お盆間近で電車はガラガラ、楽に座れた。吹き出る汗をハンカチで拭っていると、前に座っている女児2人が、お盆休みにどの遊園地にいくかで激論していた。「グルグル回るのがあるから西武園がいい」（ルーピングスターシップのことらしい）。「もっと回るのがあるから豊島園がいい」（トップスピンのことか？）。うーむ、こんな子供がスリルライドで遊園地を選ぶのか（身長制限で乗れないだろうに）と考えていると、横にいた父親がひと言「近いから豊島園にしよう」。うーむ、安・近・楽。

♣巷ではバルセロナ五輪の話題で盛り上がっている頃、私共はこの9月号をAMショーに間に合わすべく、繰り上げスケジュールに追われていました。恭子ちゃん？古賀？有森？森下？各選手の活躍ぶりをリアルタイムで見ることもなく、後で確認するだけの五輪でした。これは何も私共だけではなく、各メーカーのショー関係者も同じことだったと推察致します。皆様から頂戴致しましたお中元の飲食物を口にする時くらいです、季節を感じることといったら。飲み物おいしゅうございました、果物おいしゅうございました、お菓子もおいしゅうございました。五輪はありませんが、来年もこうでしょうか。私の夏はどこへ？　恐々。

♥スポーツには全く興味がない。まあアメフトの選手は胸が厚くてイイワァと思う位である。先日も14歳で金メダルをとった女の子がいると聞いて、「オリンピックに子供大会があるの？」と質問し、大いにバカにされた。高校野球の最中、甲子園の横を通ったが、それだけでは論議沸騰している敬遠事件の話に加われないのだった。それよりも興味深深なのは、盆休み最終日、東京へ帰る新幹線で見た人間模様。ホームで別れがつらいと抱き合って泣く男女や愛しそうに手をふる中年の男女。部屋に到着して早速友人に電話をし、垣間見た人々の関係や心情を細かに説明（想像）したら「ドラマの見すぎだ」。スポーツよりドラマよね。

お詫びと訂正

先月号グラビア「ジオポリス（後楽園ゆうえんち）」の記事中、〃屋内コースターは自走式〃という記述をしましたが、〃巻き上げとタイヤ駆動の併用〃の誤りでした。ここに訂正するとともに、関係各位にご迷惑をおかけしたことを深くお詫び致します。

● ●

今月号で掲載を予定していた話題「ソロからハーモニーへ～新エリア誕生！〃AOIAダイナヴォックス〃＆〃宝塚ファミリーランド〃」は、編集の都合上、次号の掲載となりました。

㈱アミューズメント産業出版刊行
月刊**「アミューズメント産業」**
第248号（平成4年9月号）
発行・編集人／山縣宗夫
住　所／東京都渋谷区円山町19番12号
山本ビル3Ｆ
（〒150）TEL03(5489)4581～3
FAX03(5489)4585
制　作／㈱アミューズメント産業出版
発行日／平成4年8月26日
購読料／年間9,800円（消費税込み）

――協会住所――

全日本遊園施設協会
（JAPEA）

〒150 東京都渋谷区渋谷1-10-3 スタープラザ青山
☎03(3498)4767

ベンチャースピリットが遊びの世界をひろげます……ダイショー

50インチ「天画」が、お求め易くなって大評判。

50インチのアップライト

立天画4/2

たち　てん　が

TACHI-TENGA4/2

並べて置けば高人気がさらにアップ。
4人プレイのソフトにも対応する省スペースの50インチ大型筐体です。

サイズ=<モニター部>幅1,140mm×奥行620mm×高さ1,710mm<操作部>幅1,000mm×奥行640mm×高さ1,020mm／最小全長1,760mm／〒95-3923

●実用新案・意匠登録出願中

4人プレイ

最近多くなっている4人プレイの基板にも対応。しかも専用コンパネは円形のためプレイ角度は自由に調整できます。

人工大理石

天板は豪華な人工大理石製で、美しさをいつまでも保ちます。

鮮明画像

プロジェクターとは思えない鮮やかな画像のため入口近くの明るい場所にも設置できます。

高インカム

同じ基板でも同じプレイ料金でも2倍、3倍の高インカムが期待できます。

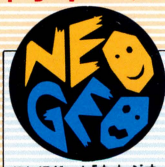
座ってゆったり大画面

天画

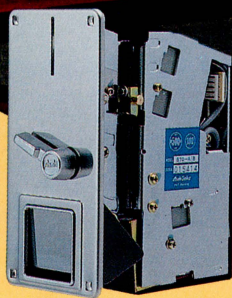
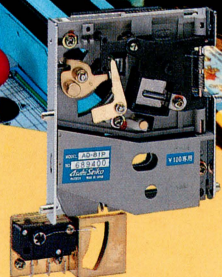
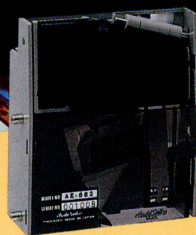
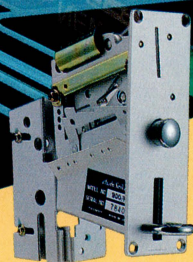
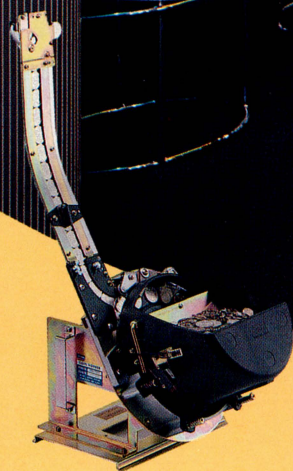
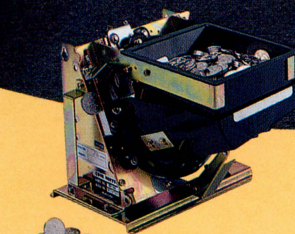
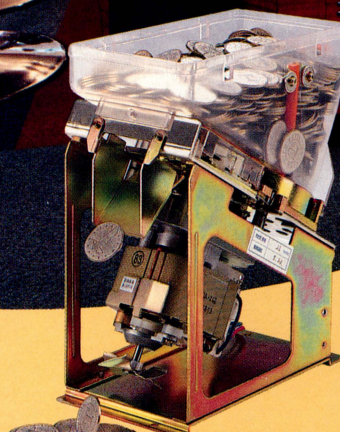
TENGA

座るタイプも評判です。

●実用新案・意匠登録申請中
サイズ=<モニター部>幅1,140mm×奥行620mm×高さ1,560mm<操作部>幅860mm×奥行1,600mm×高さ1,550mm／最小全長2,330mm／〒95-3923

超ド級ゲーム「ネオ・ジオ」

「NEO・GEO」4本用
専用ハード組込みタイプ、発売中／
(専用コンパネ付)

ダイショー商会
TEL0720(70)3892 FAX0720(70)3894
〒570 大阪府大東市新田本町13－12

信頼と技術のふれあい
●テーブルTVタイプ、アップライトタイプに最適
●あらゆる不正使用に対する防御機構を装備
●不良硬貨問題を一挙に解決!!
SELECTOR
MODEL
870-A/B
(2ウエイ
コインセレクター)
●高精度の2ウエイタイプ
●この1台で100円、500円に対応。
●材質まで見わける高精度です。
●マイクロセンサー内蔵タイプ。
AD-81P
(専用チャンネルブラケット付)
●コンパクトな3.5インチ1ウェイドロップセレクター。クレードルとマグネットにより疑似コインを厳しくチェック。
AE-882
(2ウエイ電子セレクター)
●高度な選別精度を達成した世界初の3.5インチサイズ
●1台で100円、500円に対応
(コントロール基板1体型)
(横39mm×縦101mm)
KWM900/F37
●ローコストタイプ・セレクター

謹　告

当社のコインセレクター等、その全製品は、特許権、実用新案権及び意匠権によって保護されております。したがいまして、権利侵害については、民事上・刑事上の罰則規定が適用されます。

友達みたいなアニマルゲーム。2タイプ同時新発売!!

MONOMANE-KUN

ものまね クン

レッサーパンダ・タイプ

モンキー・タイプ

しぐさ可愛い

コインを投入すると「こんにちは、僕のいう通り押してね」とぬいぐるみがおしゃべりし、頭を下げます。そして体を左に傾けながら「リンゴ」といい、また体を右に傾けながら「バナナ」といって、プレイヤーに押ボタンを選択するよう促します。

回転ルーレット

プレイヤーが「リンゴ」か「バナナ」の押しボタンを押すとルーレットが回転します。この押しボタンでルーレットを止め「リンゴ」か「バナナ」に止めれば当たり。「カボチャ」だとハズレになります。

45φ、75φ 切替式

1ゲーム3回のうち2回当ればカプセル景品が出ます。この時、ぬいぐるみが動いてよろこびを表現します。なお景品出し装置は45φ、75φ切替式のためワンタッチでどちらのサイズでも使えます。

●幅700mm×奥行600mm×高さ1,565mm ●重量約50kg ●標準プレイ料金＝1回30円、4回100円(切替式) ●交流電源(〒61－15017)別置式で使用

くらしに夢と遊びを…

東京都千代田区三崎町3丁目7番5号
〒101 ☎03（3263）9421㈹ FAX03(3263)9476

Gaming & Slot Play MEDAL

高品質、高精度、確実な納期

メダル研磨機　TC-70

きれいなメダルで楽しいゲーム

- 研磨材完全分離機能。
- 特殊研磨材により汚れがきれいに落ちる。
- モーター焼付防止装置の付いた、安全設計。
- コンパクト設計だから、どこにでも設置可能。
- ホッパー連動により、メダル投入のみで完全自動。

全体寸法：巾900×高さ742×奥行470mm

アミューズメント用メダル

■各種ゲーム用コインメダル●テニス練習場、ゴルフ練習場、駐車場、バッティングセンター各種チップコイン●パチスロ●アレンジボール●オリンピアマシン

お好みのデザインで制作できます。

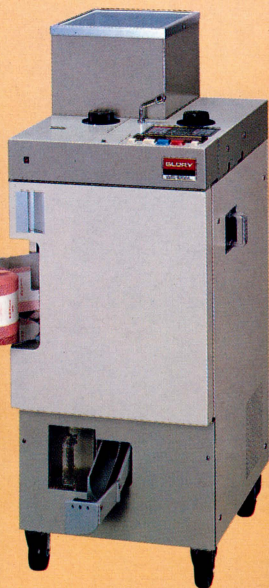
■各種サイズがあります。(直径)

19mm・24mm・24.4mm・25mm・25.5mm・26mm
27mm・28mm・28.5mm・29mm・30.8mm・35mm
38mm　その他各種サイズがあります。

■ 東京支店／〒105 東京都港区東新橋2-7-7(新橋国際ビル4F) ☎(03) 3438-0698
■ 大阪支店／〒540 大阪市中央区大手前1-7-31(OMMビル4F) ☎(06) 943-2512
■ 福岡支店／〒812 福岡市博多区博多駅前2丁目10-19(福岡ファッションビル) ☎(092) 472-3600
■ 名古屋店／〒464 名古屋市千種区松軒1-9-20(アーバンMY1階) ☎(052) 712-3665

GLORY®

ゆとりあれば、うれいなし。

たとえば、両替サービスや売上金の集計業務。
正確さとスピードの両立は大きな精神的負担だけれど、
お客様とのサービスコミュニケーションのゆとりもほしい…。
グローリーのサービス機器は、確かな性能と
幅広いネットワークでお店の合理化をバックアップ。
スマートな自動化を通して、ゆとりと安心を実現します。

メダル自動包装機 WR-100MT

●計数毎分2,000枚、包装毎分27本のハイスピード処理を実現。●10種類のメダルサイズに対応。●φ21.3(厚み1.8)mm・21.3(2.05)・22.6(1.7)・23.3(1.7)・24.4(1.65)・25.0(1.6)・26.5(1.8)・27.0(2.0)・28.0(2.0)・30.8(1.6)<硬貨:500・100円> ●405(W)×580(D)×1.070(H)mm

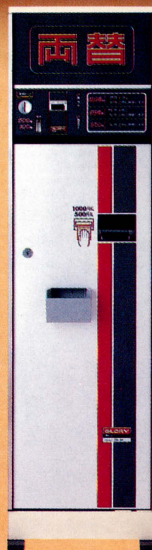
高額紙幣両替機 ER-100A

●斬新な3次元フォルムと鮮やかなカラーリング。●ワークスタイルに合わせて選べる豊富な両替パターン。しかも、払出しは500円・100円硬貨の切換可能。●両替千円紙幣1,000枚の大容量リサイクル方式採用。●奥行330mmのスリムサイズ。●一万円・五千円・千円紙幣、500円硬貨対応。●500(W)×330(D)×1,570(H)mm

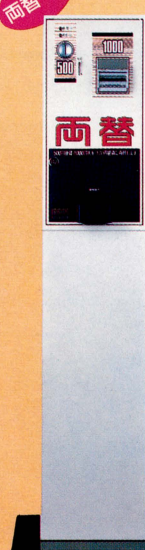
硬貨計算機 CN-10

●毎分1,800枚のスピード計数。
●4,000枚収容の大型ホッパー。
●ワンタッチ操作の枚数ストップ機能。
●432(W)×322(D)×355(H)mm

券売機 KM-2

●千円紙幣対応。
●料金の異なる2種類の券売に対応。さらに、印字色の色分けも可能。
●まとめ買い機能装備。
●440(W)×350(D)×1,560(H)mm

紙幣両替機 ER-401A/ER-30A

●千円紙幣と500円・100円硬貨を両替(401A)/千円紙幣と500円硬貨を100円硬貨に両替(30A)。
●精算管理が簡単・スピーディに行えるデータメモリー機能搭載。
●450(W)×350(D)×1,570(H)mm〈ER-401A〉 430(W)×340(D)×1,300(H)mm〈ER-30A〉

両替くん

小型紙幣両替機 ER-50C

●千円紙幣と500円硬貨を100円硬貨にスピード両替。
●高性能紙幣識別機を搭載。
●300(W)×250(D)×1,500(H)mm〈架台含む〉

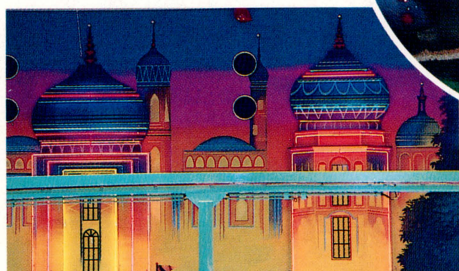
発売元 グローリー商事株式会社
製造元 グローリー工業株式会社

お問い合せは

グローリー代行店 **大仙産商株式会社**

本社 〒550 大阪市西区立売堀1-3-8(エイコービル)TEL(06)541-7531
東京営業所 〒101 東京都千代田区神田駿河台2-1-19(アルベルゴ御茶ノ水)TEL(03)3295-6277

ACT・FANTASTIC ADVENTURE SERIES

TOTAL COORDINATION

NEW MACHINE

モノレールタイプ
スキップくんのウインドトリップ

回転式
ワンパクダックの大冒険

営業管理本部 〒211 神奈川県川崎市中原区苅宿73 G1ビル 2F
TEL:044-411-5801 FAX:044-411-6033

AMUSEMENT SPACE

設置例/秋田県 男鹿ショッピングセンター　AM施設 店舗面積/1,000㎡

株式会社アクト

本社・工場 〒223 神奈川県横浜市港北区日吉5-20-7
TEL:045-562-5121 FAX:045-562-6905

スリリングなファミリーランド

雰囲気つくるSCロケの新目玉機種、誕生！

12人乗りの中心機種

ティータイム

Tea Time

●「ティータイム」のニューバージョンです。
●柱を巻いて設置できます。
●幅8,500mm×長さ8,500mm×高さ2,700mm

定置式とゲームBOXを組み合せてポン！

トイトレイン
（定置式乗物）

●幅1,040mm×長さ1,700mm×高さ1,760mm
●定員＝小人2名

トイトレインBOX
（ゲーム機収納ボックス）

●（客車）幅1,380mm×長さ2,180mm×高さ1,780mm●（内寸）幅1,200mm×長さ1,800mm×高さ1,500mm
●着脱自在扉つき

シーソータイプの
カラフル定置式

怪獣シーソー
「ムームー」

●幅800mm
×長さ1,700mm
×高さ1,380mm
●メロディ、メッセージ3種入り

クマ店長の
お店で
レジスター係

キッズマート

●幅940mm×長さ1,680mm
×高さ1,950mm
●定員＝小人3名

みんなで
楽しい
電話ごっこ

ベアーズテレホン

●幅955mm×長さ1,700mm
×高さ2,030mm
●定員＝小人3名

眞砂工業株式会社 キッズファクトリー事業部
柏事業所 〒270-14 千葉県東葛飾郡沼南町沼南工業団地
TEL 0471-93-5888㈹ FAX 0471-91-4129
本　　社 〒121　東京都足立区南花畑1丁目1番8号
TEL 03-3884-1636㈹

複合レジャーのエース、新登場!

米国ライセンス設計の本格派

グループならストローク戦、スキンズマッチ戦などが大うけ。

リゾート、プールサイド(水着のままでOK)、大型店、保養施設など屋内外を問わず、あらゆるレジャー施設に最適です。

●東京マリン・アグアコース(東京・足立区)

軽量タイプ

簡単に組立・移動できる扱いやすい軽量タイプで、敷地を広くとりません。50坪で、9ホール設置でき、リースも完備しています。

抜群の集客性

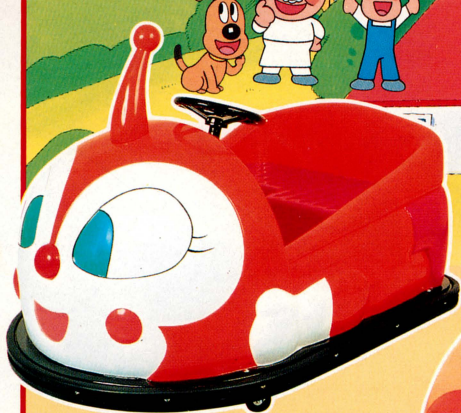
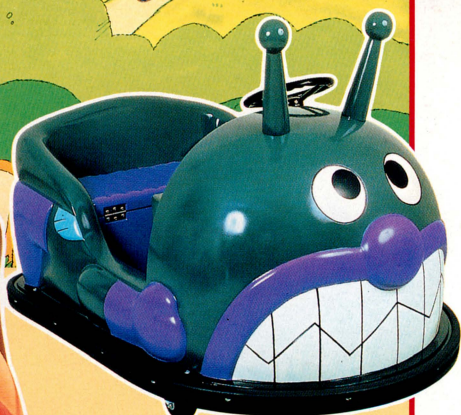
アメリカはもとより日本でも全国ネットでトーナメントが行われているパットパットゴルフのホールデザインがベースになっているので確実にリピーターが定着します。競技性とエキサイティングなゲーム性をそのまま活かし、便利で手軽なポータブル型にしました。

創業44年
オリエント商事株式会社 開発事業本部
〒100 東京都千代田区永田町2-14-2
TEL(03)3580-1451(大代表) FAX(03)3580-1469

※詳しい資料をご希望の方は、ご請求下さい。

カードが出るアンパンマン・バッテリーカー、新発売!!

コインを入れると、まずカードが出て、はい出発！楽しみ２倍のバッテリーカーです。

BANPRESTO

楽しさとアイデアの

日邦産業株式会社

NIPPO

名古屋AM事業部　〒460 名古屋市中区栄５丁目２７番１２号　☎(052)263-1281(代表) FAX(052)263-0992
大　阪AM事業部　〒564 大阪府吹田市江坂町1丁目23番28-701号　☎(06)386-1211(代表) FAX(06)380-2559
東　京AM事業部　〒101 東京都千代田区神田佐久間町1丁目9番地　☎(03)3255-5811(代表) FAX(03)3251-7425
台北支店 TEL001-886-２-(563)0494　バンコク工場 TEL001-662-(517)5485　シンガポール支店 TEL001-65-(227)8056

選ばれる〔朝日の遊園列車〕

アニメのれるランド

最大８車輌で自動送り出し方式の
コインオペレーションタイプも新登場！
人手が省け、最高の営業効率を誇ります。

車輌８台
コインオペ営業

250mmゲージコミックカー４台
コミックトレイン４台

林の中のプラットホームの右側には「コミックトレイン」が計4台、左側には「コミックカー」が計４台、合わせて８台の車輌が次々に発車する楽しさ抜群の走行式乗物施設です。この営業台数なら人手いらずのコインオペレーションが可能。さらに台数を増やして最高16台(8台+8台)まで同時運転することもできます。〝地上の観覧車〟といえるほどのアピール力と高効率、そして人気を博するこの施設は、遊園地や大型ＳＣロケーション、イベント会場など人が多く集まる場所にピッタリです。

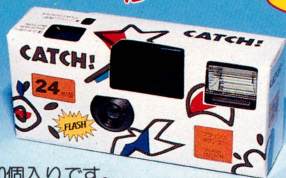
▲三重県の《鈴鹿サーキット》で大好評稼働中(施設名は「ミニムーバー」。光芸レジャーサービス㈱様営業)

コミックトレイン
(６曲メロディ、汽笛ボタン付)

コミックカー
(エンジン音、サイレン音付)

■木々の間をぬけて走る爽快なコースです。

ASAHI ENGINEERING Co., Ltd.
朝日エンジニアリング株式会社
〒599-03 大阪府泉南郡岬町淡輪1387-2
TEL.0724(94)0783 FAX.0724(94)2195

高インカム達成の人気景品、新種発売です。

●上記金額には送料、消費税は含まれておりません(送料については、1回のお買上げ金額が10万円以上の場合は当社で負担いたします)。

TOGO
十遊
十・人・十・色
十楽
人の数だけ個性があります。遊びの数だけ楽しみがあります。そしてまた、人の数だけ遊びの楽しさがあります。今世界にはおよそ50億もの人々が暮らしています。さまざまな生活環境の中で、人によって違いこそあれ楽しさを求める心はきっと失うことなく抱いていると思います。そんな気持ちを大切に、私たちはアミューズメントのプランニング、設計、製作を通して、世界の人々に感動ある夢と楽しさを提供し続けます。
■感動ある遊びを世界の人々に■
株式会社 トーゴ
本　　社／〒152 東京都目黒区八雲1-5-7
☎(03)3718-6461 FAX(03)3725-2420
お化け屋敷
ROCKIN' ROLLER

(アミューズメント産業 9月号) 昭和四十七年五月二十五日第三種郵便物許可 第二十一巻第九号(通巻248号) 平成四年八月二十六日発行 年間購読料(年12冊) 9,800円(消費税込)